

Bericht:

Seit dem Jahr 2012 werden im Naturfreibad Schortens verschiedene Kooperations-veranstaltungen bei kostenlosen Eintritten durchgeführt. Für das Jahr 2013 wurde dies gemäß Zielsetzung als attraktivitätssteigernde Maßnahme in einem Konzept geplant.

Nach dem großen Erfolg soll dies nun jährlich fortgeführt werden. Allerdings ist es künftig nicht in jedem Fall bzw. bei jeder Veranstaltung nach Auffassung der Verwaltung erforderlich, einen kostenlosen Eintritt anzubieten. Aus Konsolidierungsaspekten und angesichts der niedrigen Eintrittsentgelte wäre es vertretbar, bei eher „kommerziellen“ Veranstaltungen das Eintrittsentgelt zu erheben. Eintrittsfrei hingegen sollten Aktionen sein, die zeitlich begrenzt sind und fast ausschließlich Kinder/Jugendliche zur Zielgruppe haben.

Für das Jahr 2015 sind folgende Veranstaltungen geplant:

13. Juni Naturfreibad „meets“ Karibik (ganztägig bis 24:00 Uhr)

(Zielgruppe: alle Altersklassen)

Veranstalter ist die Stadt Schortens-Bäder in Abstimmung mit dem Stadtmarketing, Friesland Camping und dem Beachclub „Akdeniz“

Geboten wird karibisches Flair im Naturfreibad mit Musik und Liveakt's - eine Veranstaltung für alle Altersklassen, bei der „Urlaubsfeeling“ erzeugt wird.

Ein Eintrittsentgelt soll erhoben werden.

18. Juli Papierbootregatta (14:00 bis 18:00 Uhr)

(Zielgruppe: Kinder, Jugendliche und Familien)

Veranstalter ist die Stadt Schortens-Bäder in Abstimmung mit dem Stadtmarketing.

Nach den großen Erfolgen der Vergangenheit wird die Papierbootregatta nun alle zwei Jahre als „Alleinveranstaltung“ geplant. Die 3. Papierbootregatta wird in verschiedenen Kategorien (Klassen) eingeteilt, so dass eine Vergleichbarkeit bei der Bewertung entsteht. Es ist geplant, neben Kindergärten, Schulen und Vereinen auch Privatpersonen und erstmalig Firmen zu beteiligen.

Für die Auslobung von Preisen werden Sponsoren gesucht im Rahmen der gültigen Sponsorenrichtlinie bzw. des Sponsoringkonzepts der Stadt Schortens.

Der Eintritt für die Veranstaltung sollte frei sein.

22. August Beachparty (ganztägig bis 24:00 Uhr)

(Zielgruppe: Kinder, Jugendliche und Familien und abends Ü 30)

Veranstalter ist die Stadt Schortens-Bäder in Abstimmung mit dem Stadtmarketing, Friesland Camping und der Beachclub „Akdeniz“

Die erfolgreiche Kooperation zwischen Friesland Camping und den Schortenser Bädern soll auch in diesem Jahr mit einer Beachparty weitergeführt werden. Hierbei steht der gesellige Abend bei stimmungsvoller Musik im Vordergrund. Am Nachmittag findet ein Kinderprogramm statt.

Ein Eintrittsentgelt soll erhoben werden.