

In der letzten Woche hat der Stadtmarketingbeirat den Startschuss für den Stadtmarketingprozess in Schortens gegeben. Mit Moderation und unter Koordination des Wirtschaftswissenschaftlers Dr. Günter Siemann von der Universität Oldenburg beginnt der Stadtmarketingprozess mit einer Befragung von 1.000 Schortenser Bürgerinnen und Bürgern, um eine Bestandsaufnahme und Wünsche für eine noch attraktivere Stadt Schortens zu erhalten.