



Sponsorenkonzept der Stadt Schortens ab 2014

Fachbereich 12

Stadtmarketing

Je nach Umfang und Inhalt der Unterstützung unterscheidet das Stadtmarketing der Stadt Schortens für „Zwei-Tage“ Veranstaltungen z.Bsp.

Klinkerzauber und Oktoberfest
in vier Sponsoring-Kategorien:

- Hauptsponsoren
- Programm-sponsoren
- Allgemeine Sponsoren
- Unterstützer der Veranstaltung



Hauptsponsoren



Betrag: ab € 2.000,00 +

Hauptsponsoren erhalten folgende Präsentationsmöglichkeiten:

- Präsenz an der gesponserten Bühne/ähnliche Plattform, bzw. im gesamten Stadtfest-Areal mit Bannern, Fahnen, Sponsorschirmen etc. (Anlieferung durch Sponsor) in definierter Anzahl nach Absprache mit dem Veranstalter.
- Promotionsstand an der gesponserten Bühne/ähnliche Plattform, bzw. im gesamten Stadtfest-Areal sowie Promotionaktivitäten innerhalb der Veranstaltungsmeile nach Absprache mit dem Veranstalter.
- Logopräsenz auf allen Printmedien zur jeweiligen Veranstaltung (Plakate, Ankündigungsflyer, Programmheft etc.)
- Präsenz eines Firmenvertreters zu Presseterminen

Programmsponsoren



Betrag: ab € 1.000,00 +

Programmsponsoren erhalten folgende Präsentationsmöglichkeiten:

- Promotionstand in der gesponserten Fläche (z.Bsp. Spielefant / Cityparkplatz), bzw. an einem gesponserten Programmpunkt. Promotionaktivität nach Absprache.
- Einbindung in die Gestaltung der Fläche (z.Bsp. Spielefant / Cityparkplatz) nach Absprache.
- Logopräsenz auf allen Printmedien zur jeweiligen Veranstaltung (Plakate, Ankündigungsflyer, Programmheft etc.)

Allgemeines Sponsoring



Betrag: ab € 500,00 +

Allgemeine Sponsoren erhalten folgende Präsentationsmöglichkeiten:

- Logopräsenz auf allen Printmedien zur jeweiligen Veranstaltung (Plakate, Ankündigungsflyer, Programmheft etc.)

Unterstützer einer Veranstaltung

Betrag/Sachleistung: **unter** € 500,00



Unterstützer einer Veranstaltung mit Beträgen unter € 500,00 netto oder Sachleistungen erhalten eine Erwähnung unter der Rubrik „**Danke**“, ähnlich wie im Programmheft der Veranstaltung Klinkerzauber, im jeweiligen Programmheft.

Tagesveranstaltungen



Für die Tagesveranstaltung **Frühlingsfest** gibt es kein speziell organisiertes Veranstaltungsprogramm mit Musik oder mit themenspezifischen Programmpunkten.

Hier richtet sich die Aufnahme der jeweiligen Logos nach der Teilnahme der Autohändler und der gemeldeten Fahrzeuge (Betrag ca. € 200,00 zzgl. MwSt.).

Einzelunterstützung ist möglich: € 250,00 +

- Logopräsenz auf dem Veranstaltungsplakat Frühlingsfest

Weitere Möglichkeiten



Unterstützung des **Neujahrsempfanges** der Stadt Schortens (Vormittagsveranstaltung)

- Unterstützer des Neujahrsempfanges der Stadt Schortens mit Sachleistungen (Nüsse, Berliner, Würstchen etc.) erhalten eine Erwähnung in der Ansprache des Bürgermeisters und in der Pressemitteilung der Stadt Schortens.

Fachbereich 10

Einrichtung Bäder

Je nach Umfang und Inhalt der Unterstützung unterscheiden die Bäder der Stadt Schortens bei Veranstaltungen in vier Sponsoring-Kategorien:

- **Exklusiv Sponsor**
(z.B. Autohändler, Brauereien, Krankenkassen)
- **Hauptsponsoren/
Kooperationspartner**
(Kooperationspartner sind Friesland Camping, Beach Restaurant)
- **Allgemeine Sponsoren**
- **Unterstützer der Veranstaltung**



Exklusiv Sponsor

Betrag: ab € 2.000,00 +

Exklusivsponsoren erhalten folgende Präsentationsmöglichkeiten:



- **Sie erhalten das alleinige Markenrecht in der gesamten Einrichtung**
- Präsenz in der gesamten Einrichtung mit dem jeweiligen Präsentationsobjekt, Bannern, Fahnen, Sponsorenschirmen etc. (Anlieferung durch Sponsor) in definierter Anzahl nach Absprache mit dem Veranstalter.
- Promotionsstand, z.Bsp. an der gesponserten Bühne/ähnliche Plattform in der gesamten Einrichtung sowie Promotionaktivitäten innerhalb der Veranstaltungsfläche nach Absprache mit dem Veranstalter.
- Logopräsenz auf allen Printmedien zur jeweiligen Veranstaltung (Plakate, Ankündigungsflyer, Programmheft etc.)
- Präsenz eines Firmenvertreters zu Presseterminen

Hauptsponsoren

Betrag: € 1.000,00 +

Hauptsponsoren erhalten folgende Präsentationsmöglichkeiten:



- Präsenz in der gesamten Einrichtung mit dem jeweiligen Präsentationsobjekt, Bannern, Fahnen, Sponsorschirmen etc. (Anlieferung durch Sponsor) in definierter Anzahl nach Absprache mit dem Veranstalter.
- Promotionsstand, z.Bsp. an der gesponserten Bühne/ähnliche Plattform in der gesamten Einrichtung sowie Promotionaktivitäten innerhalb der Veranstaltungsfläche nach Absprache mit dem Veranstalter.
- Logopräsenz auf allen Printmedien zur jeweiligen Veranstaltung (Plakate, Ankündigungsflyer, Programmheft etc.)
- Präsenz eines Firmenvertreters zu Presseterminen

Allgemeines Sponsoring



Betrag: € 500,00 +

Allgemeine Sponsoren erhalten folgende Präsentationsmöglichkeiten:

- Logopräsenz auf allen Printmedien zur jeweiligen Veranstaltung (Plakate, Ankündigungsflyer, Programmheft etc.)

Unterstützer einer Veranstaltung



Betrag/Sachleistung: unter € 500,00

Unterstützer der Veranstaltung mit Beträgen unter € 500,00 netto oder Sachleistungen erhalten eine Erwähnung unter der Rubrik „Danke“ auf dem Veranstaltungshandzettel.

Schlussbemerkung



Für das Aqua Toll wird vor der „Neueröffnung“ eine entsprechende Vorlage erarbeitet in der auch die dauerhafte Flächenwerbung erfasst wird. Aufgrund der jetzigen Situation im Aqua Toll wird auf den erweiterten Sponsoringkatalog verzichtet.

Fachbereich 10 Einrichtung Bürgerhaus

Je nach Umfang und Inhalt der Unterstützung unterscheidet das Bürgerhaus der Stadt Schortens im Veranstaltungsbereich in zwei Sponsoring-Kategorien:

- Hauptsponsor
- Allgemeiner Sponsor



Hauptsponsor

Betrag: ab € 2.000,00 +

Hauptsponsoren erhalten folgende Präsentationsmöglichkeiten:

- Hängen eines Banners beim Schortenser Sommer
- Je eine Veranstaltung im Monat während der Kultursaison (September-Mai) wird mit dem Zusatz „mit freundlicher Unterstützung von“ versehen
In der Anmoderation wird auf die o.g. Unterstützung hingewiesen.



Allgemeiner Sponsor



Betrag: ca. € 500,00 +

Die Rückseite der Einzel-Eintrittskarten für das Bürgerhaus Schortens (Anzahl cirka 2.500 pro Jahr) steht für Werbung zur Verfügung.

Dafür übernimmt der Sponsor den Druck der Rohling (ca. 500,- € pro Jahr).

Stand: 28.08.2014



Bürgerhaus Schortens,
Kultursaison 2013/2014