



ARBEITSBLATT AUFBAU

Checkliste „Aufbau Ihres lokalen Bündnisses für Familie“

Bedenken Sie beim Aufbau Ihres lokalen Bündnisses folgende Punkte:

- Die Gründung ist vollständig abgeschlossen (Arbeitsblatt Gründung / Checkliste „Gründung Ihres lokalen Bündnisses für Familie“).
- Die Auftaktveranstaltung ist vorbereitet:
 - ein passendes Datum;
 - ein geeigneter Raum (Größe, Ausstattung mit Overhead-Projektor, Flip-Chart, etc.);
 - eine rechtzeitige Einladung, eventuell mit einigen Unterlagen zum Einlesen;
 - eine gute Moderation;
 - gute Referate zu in Frage kommenden Themen;
 - Getränke und Verpflegung;
 - Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Beziehungsaufbau:
 - Vorstellung;
 - Klärung der Rollen;
 - Interessen/Motivation offen gelegt;
 - Möglichkeiten (Ressourcen) der Beteiligten.
- Gemeinsame Wissensbasis:
 - Basiswissen über die Initiative Lokale Bündnisse für Familien;
 - Basiswissen zu den zu bearbeitenden familienpolitischen Themen;
 - Kenntnisse vom aktuellen Stand der Familienpolitik und der Familienarbeit in der Kommune;
 - Kenntnisse über Möglichkeiten zur Verbesserung der Situation der Familien, insbesondere zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf;
 - Kenntnisse vom Fachwissen der anderen Beteiligten;
- Gemeinsame Sprachregelung
- Ziele gemeinsam formulieren (von allen Beteiligten getragen)
 - Ziele (soweit notwendig und sinnvoll);
 - Maßnahmen (Arbeitsblatt Aufbau / „Festlegung und Kontrolle von Maßnahmen“);
- Die ersten Arbeitsschritte verbindlich festlegen:
 - Was ist das Ergebnis der Arbeiten? Was ist genau zu tun?
 - Wer koordiniert, wer arbeitet mit?
 - Bis wann müssen das Ergebnis, bis wann erste Teilergebnisse vorliegen?
 - Wer muss informiert werden (wann, über was)?
 - Wer stellt welche Ressourcen bereit (Finanzen, Arbeitskraft, Räume, Informatik, Maschinen, etc.)?
- Selbstorganisation: minimale organisatorische Festlegungen:
 - Wer ist Bündniskoordinatorin/ Bündniskoordinator?
 - Wo ist die Kontaktstelle (Post, Telefon, Mail);
 - Wie läuft die Kommunikation zwischen den Beteiligten ab?
 - Wie funktioniert die Kommunikation nach außen (inkl. Medien- und Öffentlichkeitsarbeit)?
 - Ressourcen planen