

Das Bürgerhaus als Tagungsort

Die Zielvereinbarung für das Jahr 2013 lautete, eine Projektskizze zu entwickeln, um die Angebotsvielfalt im Bürgerhaus zu steigern durch den Bereich Tagungen und Seminare.

Tagungen im Bürgerhaus

Mehrtägige Tagungen sind zwar theoretisch im Bürgerhaus durchführbar. Praktisch scheitert das jedoch an fehlender Hotelkapazität. Eine Unterbringung der Teilnehmer in unterschiedlichen Unterkünften ist nicht gewünscht. Konkrete Anfragen sind in der Vergangenheit stets daran gescheitert. Im Regelfall wollen Tagungsveranstalter alles unter einem Dach. Das ist bei uns nicht machbar.

Nur mit einem Hotel in direkter Nachbarschaft könnten wir uns in diesem Marktsegment einbringen.

Bisherige Angebote

Bisher gab es bereits zahlreiche Tagungen/Konferenzen im Bürgerhaus. In 2013 waren es:

Segment Politik

- Wahlkreiskonferenz von Bündnis 90/Die Grünen
- Trinkwasserkonferenz von Bündnis 90/Die Grünen
- SPD-Europadelegiertenkonferenz
- SPD-Seminar Mobilisierung
- Bezirkskonferenz von Bündnis 90/Die Grünen
- Podiumsdiskussion zur Bundestagswahl
- Jugendkonferenz der Bildungsregion Friesland
- Bildungskonferenz der Schulen Weser-Ems zum Thema Inklusionstagung

Segment Gesundheit

- Nordwestkrankenhaus Sanderbusch: Mai-Symposium
- Nordwestkrankenhaus Sanderbusch: „Herztag“
- Schlafapnoe-Tagung sowie
- Diverse Kurzseminare von Medizinfirmen und Krankenkassen

Tagungen von Firmen und Verbänden

- AWV Position 2013
- Ortsvertreter und Vertreterversammlung Volksbank Jever eG
- DLRG Bezirkstagung
- GPS Zukunftstag
- Schulmanagement Uni Oldenburg,
- Senioren-Informationsnachmittag der Volksbank Jever eG,
- IG Metall: Ehrung der Jubilare

Messen anderer Veranstalter

- Messe „Bunter, Älter, Weiblicher“
- Frauenkleiderbasar
- „LebensArt“

Auch Wochenseminare hat es bereits zwei gegeben; dies ist auch geplant für 2014.

Rahmenbedingungen eines Tagungsortes

Grundvoraussetzung ist eine gute technische Ausstattung sowie eine gastronomische Begleitung. Letztere ist gegeben durch den Pächter der Bürgerhausgastronomie, der flexibel und professionell die nachfrage-gerechten Angebote schafft.

Die technischen Rahmenbedingungen wurden in 2013 ebenfalls weiter ausgebaut. Im Eingangsbereich ist ein Monitor installiert, der künftig die Raumbesetzungen anzeigt. Er ersetzt die bislang genutzte und wenig professionell erscheinende Pinnwand mit Handzetteln.

Ferner wurde ein leistungsfähigerer Beamer angeschafft, wobei das vorhandene Gerät bei Parallelveranstaltungen nach wie vor zum Einsatz kommt und für kleinere Aktionen auch noch ausreicht.

Auch die Anzahl der (insbesondere schnurlosen) Mikrofone wurde erhöht. Darüber hinaus ist die Anschaffung eines Konferenzmikrofonsystems angedacht.

Konsequenzen einer Angebotsausweitung von Tagungen/ Seminaren

Eine Ausweitung von Tagungen und Seminaren hätte zur Einschränkung der Vereinsnutzung des Hauses Folge, insbesondere an den Wochentagen. Je nach Größe der Tagungen/ Seminare werden ggf. alle Räumlichkeiten des Hauses benötigt. An diesen Tagen müssen die Vereinsaktivitäten unterbleiben, die regelmäßig im Haus stattfinden.

Andererseits müsste, um die Wirtschaftlichkeit des Hauses zu verbessern, der Vorrang gelegt werden auf die mietpflichtigen Veranstaltungen. Dabei wird das Bürgerhausteam die Vereinsinteressen nach wie vor berücksichtigen und ggf. auch den Vereinen Ausweichtermine bei Bedarf anbieten.

Weitere Maßnahmen zur Angebotsausweitung

Um das bisherige Angebot auszuweiten ist für 2014 eine „Werbekampagne“ geplant, bei der regionale Unternehmen in und um Schortens angeschrieben und explizit auf das Bürgerhaus als Tagungsort hingewiesen werden. Hierzu wird ein kleiner Flyer erstellt, der folgende Informationen beinhaltet:

- räumliche Gegebenheiten mit flexibler Nutzung
- technischen Möglichkeiten/Angebote
- die Vielfalt und Qualität des gastronomischen Angebotes sowie
- Referenzen regelmäßiger Kunden

Dieser Flyer wird auch auf der Internetseite veröffentlicht.

In einem zweiten Schritt sollen einige Kunden auch noch direkt angesprochen werden, denn die persönliche Akquise ist meist noch erfolgreicher als „nur“ eine schriftliche Werbung.

Über die Ergebnisse wird zu gegebener Zeit wieder berichtet.