Berichtsvorlage **SV-Nr. 11//0921**

Abteilung/FB	Datum	Status
Fachbereich 12	**05.11.2013**	**öffentlich**

Az:

Beratungsfolge:	**Sitzungsdatum:**	
Ausschuss für Sport, Kultur und Tourismus	20.11.2013	zur Kenntnisnahme

3. Sachstandsbericht Marketing und Tourismus 2013

Abstimmungsergebnis ☐ Ja ☐ Nein ☐ Enthaltung

Bericht:

Neben der Umsetzung des vom Rat der Stadt Schortens beschlossenen PR- und Marketingkonzeptes und des Neuzuschnitts der Aufgaben des Fachbereichs 12 umfasst auch der 3. Sachstandsbericht **zusätzliche** Informationen zu den von den Gremien der Stadt beschlossenen Ziele und Kennzahlen 2013 für den Fachbereich 12 – Stand November 2013:

1. Unternehmensbesuche 2013

Besuche: Meienburg GmbH Nüsse und Trockenfrüchte 19.08.2013
Modegeschäft JeDo Fashion, Frau Jodenzowa 10.09.2013
Betten Carls, Herr Arno Lewe 08.10.2013

Insgesamt Januar – November 2013: 9 Besuche

2. Frequenz Tourist Information – Saison 2013:

Die Besucherzahl der Touristinformation steigt im Laufe der Jahre stetig an. Während die Anzahl der verteilten Prospekte in der TI fast gleich blieb, sind die Anfragen bezüglich Vermittlung von Unterkünften per Telefon/Mail gegenüber dem Vorjahr um 30 % angestiegen. Dies lässt uns positiv auf 2014 blicken.

Die Zählung erfolgt jährlich vom Beginn der Sommerferien (NRW/NDS) bis zum 31.08.2013:

Frequentierung gesamt in 2011 693 Besucher
Frequentierung gesamt in 2012 719 Besucher
Frequentierung gesamt in 2013 795 Besucher

Die Hauptbesuchstage in der TI sind jeweils Montag / Dienstag (Anreise am Wochenende) und der Donnerstag (Wochenmarkt).

SachbearbeiterIn	FachbereichsleiterIn:	Bürgermeister:

Haushaltsstelle: _____ bisherige SV:	☐ Mittel stehen zur Verfügung ☐ Mittel stehen in Höhe von € _____ zur Verfügung ☐ Mittel stehen nicht zur Verfügung ☐ Jugendbeteiligung erfolgt	**UVP** ☐ keine Bedenken ☐ Bedenken ☐ entfällt

Die Wochenenden, bzw. der Freitagnachmittag und der Samstagvormittag, spielen in der Auslastung im Saisonverlauf keine große Rolle und sind als Dienst am Gast zu bewerten. Selbst während des Kunsthandwerkermarktes (06/07.07.2013) war nur eine leichte Erhöhung festzustellen. Die meisten Telefonanrufe am Samstag/Freitag beziehen sich auf die kurzfristige Vermittlung von Unterkünften und sind daher stark witterungsabhängig.

3. Veranstaltungen:

Während der touristischen Saison (Juni bis September) mit erweiterten Öffnungszeiten (Freitag/Samstag) sind folgende Veranstaltungen vom Fachbereich 12 direkt oder indirekt unterstützt worden:

- Kramermarkt (im Bereich Werbung)
- Orientalischer Abend im Naturfreibad
- 65 Jahre Naturfreibad
- NDR-Party
- Beachparty mit Friesland Camping
- Familienfest im Klosterpark (Aufbauunterstützung)
- Int. Schortenser Jever Fun Lauf (Standbesetzung)

Oktoberfest 2013 28.-29.09.2013

Die Entscheidung, das Oktoberfest um einen Tag zu verkürzen und das Fest stärker auf die Zielgruppe „Familie“ auszurichten, hat sich als richtig erwiesen. Neben der intensivierten Ausrichtung „Familie“, haben auch die zwei Hauptbands „Bassd-Scho“ und „United Four“ zum Gelingen des Festes beigetragen.

Es ist zu überdenken, ob weiterhin ein „Oktoberfest-Pin“ verkauft werden soll, da die erhofften Mehreinnahmen nicht erzielt werden konnten.

Die Jugendsprecherin der Stadt Schortens äußerte sich positiv über die Angebotsvielfalt zum Oktoberfest.

Das Angebot an die Gastronomen des Festes besteht weiterhin, den Freitagabend (Kosten, Technik, Band), z.B. als „Pre-Oktoberfest“, in eigener Regie zu gestalten.

Herbstfest mit grünem Klassenzimmer 24.10.2013

Ist eine Veranstaltung zwischen den Marktbeschickern des Wochenmarktes und der Stadt Schortens (Ordnungsamt-Marktmeisterin / Stadtmarketing) mit Unterstützung durch den Landfrauenverein Schortens und dem Regionalen Umweltzentrum.

Diese Veranstaltung fand bereits zum 4 x statt und ist aufgrund der großen Resonanz der Kindergärten, der Grundschulen und der vielen Besuchern des Wochenmarktes als sehr erfolgreich anzusehen. Thema der Veranstaltung ist das gesunde Essen und die Vielfalt der Angebote auf dem Schortenser Wochenmarkt.

4. Vertrieb / Messen / Zusammenarbeit / Kooperationen:

Darstellung/Auftritt der Stadt Schortens mit eigenem Stand – Veranstaltung Jever Fun Lauf 2012 am 17.08.2013

Darstellung der Städte Schortens/Jever - Veranstaltung MSC Jever-Heidmühle (22. Norddeutschen ADAC Endlauf 2013) am 22.09.2013

Gemeinsame Seite / Teilung der Kosten 2014 der Städte Jever und Schortens im Radkatalog der OTG 2014:

Werbegemeinschaft „Wir 5“ für das Jahr 2014 sind z.Zt. folgende Messeauftritte in Planung: Fahrradmesse Essen 20.-23.02.2014 und Tourismus & Freizeit 01.-02.02.2014 in Kalkar.

Veranstaltungstermine 2014 der Stadt Schortens: www.schortens.de/Veranstaltungen, Jeverschen Wochenblatt „Tafelkalender“, Was ist los in Friesland-Facebook-Kalender (Minkner), Jahreskalender der Firma Heiber. (Stand: 04.11.20013)

5. Zu den weiteren Zielen 2013 – Ziel 2 – 2. Quartal:

Das Ziel 2 wird bis zum 31.12.2013 mit der Erstellung des neuen Gastgeberverzeichnisses 2014 abgearbeitet. Zurzeit laufen die Reservierungen (Fewos, Fehaus etc.) noch als Erprobungsphase im Zusammenspiel zwischen Vermieter und Tourist-Information. Die Vermieter wurden mit einem Schreiben vom 30.09.2013 gebeten, den Stammdatenbogen Intobis zu überprüfen, ggf. zu ergänzen und sich bezüglich einer vertraglichen Zusammenarbeit 2014 auf Provisionsbasis mit dem Stadtmarketing in Verbindung zu setzen.

Als Reaktion auf das Schreiben haben sich einige Vermieter mit großem Interesse an das Stadtmarketing gewandt. Weitere Gespräche zur Beratung und Vertragsabstimmung finden zurzeit statt.

Anlagenverzeichnis: