

VA Bohlen-Janßen stellt den Quartalsbericht vor.

RM Sudholz fragt nach, welche Maßnahmen zur Steigerung der Übernachtungszahlen durchgeführt werden.

VA Schröder-Ward antwortet, dass die Übernachtungszahlen von vielen Faktoren abhängig sind, auf die das Stadtmarketing keinen oder nur wenig Einfluss hat.

Das Stadtmarketing wirbt auf Messen, versendet Mailings und schaltet Anzeigen.

RM Sudholz bittet darum den Ratsmitgliedern die Mediapläne zur Verfügung zu stellen. (Anmerkung der Verwaltung:

*Diese werden im Ratsinformationssystem unter Zusatzinformation zur Wahrung der Vertraulichkeit eingestellt.)*

Weiterhin möchte RM Sudholz wissen, wie die Unternehmen für Besuche ausgewählt werden.

VA Schröder-Ward teilt mit, dass sie vorrangig die Unternehmen besucht, die in der Unternehmerbefragung mitgeteilt haben, dass sie einen Besuch wünschen. Außerdem besucht sie neu eröffnete Geschäfte und Unternehmen, die sich besonders hervorgetan haben, z.B. durch Pressemitteilungen.

Wenn es sich ergibt, spricht sie bei den Besuchen ein mögliches Sponsoring an.

RM Stubenhöfer fragt nach, warum die Bäckerei im Fachmarktzentrum beim verkaufsoffenen Sonntag geschlossen hatte.

Die Bäckerei war frühzeitig über den Termin informiert, hat es jedoch vorgezogen, nicht zu öffnen.

Die Ausschussmitglieder nehmen den Bericht zur Kenntnis.