

<b>Ist/Plan/Abweichung</b>	
THH14 gesamt Verantwortlich	Marketing Heide Schröder-Ward
Geschäftsjahr	2012
Von Periode	1
Bis Periode	12

Kostenarten	Ist 1-12 / 2012	Plan 1-12 / 2012	Plan 2012
314700 Zuschüsse f. lfd.Zwecke von privaten Unternehmen	2.000,00	2.000,00	2.000,00
<b>* 02. Zuwendungen und allgem. Umlagen</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>
332100 Benutzungsgebühren und ähnliche Entgelte	1.078,96	0,00	0,00
<b>* 05. öffentlich-rechtliche Entgelte</b>	<b>1.078,96</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
341100 Mieten und Pachten	1.964,87	0,00	0,00
342100 Erträge aus Verkauf	5.405,28	11.500,00	11.500,00
346100 Sonstige privatrechtliche Leistungsentgelte	17.880,73	15.500,00	15.500,00
<b>* 06. privatrechtliche Entgelte</b>	<b>25.250,88</b>	<b>27.000,00</b>	<b>27.000,00</b>
348500 Erstattungen von verbund. Untern., Beteilig., Sonderverm	4,40	0,00	0,00
348700 Erstattungen von privaten Unternehmen	509,20	0,00	0,00
<b>* 07. Kostenerstattungen und Kostenumlagen</b>	<b>513,60</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
365100 Gewinnant. a.verbundenen Unternehmen u.Beteiligung	280,14	0,00	0,00
<b>* 08. Zinsen und ähnliche Finanzerträge</b>	<b>280,14</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
354100 Erstattung von Körperschaftssteuer	8,35	0,00	0,00
<b>* 11. sonstige ordentliche Erträge</b>	<b>8,35</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>** 12. Summe ordentliche Erträge</b>	<b>29.131,93</b>	<b>29.000,00</b>	<b>29.000,00</b>
401200 Dienstaufwendungen Arbeitnehmer	-116.536,43	-112.582,43	-112.582,43
402200 Beiträge zur Versorgungskasse für Arbeitnehmer	-8.969,08	-8.595,55	-8.595,55
403200 Beiträge gesetzliche Sozialversicherung Arbeitnehmer	-24.029,73	-22.811,70	-22.811,70
404100 Beihilfen u. Unterstützung für Beamte und Arbeitnehmer	-2.013,46	-360,48	-360,48
<b>* 13. Aufwendungen für aktives Personal</b>	<b>-151.548,70</b>	<b>-144.350,16</b>	<b>-144.350,16</b>
421100 Unterhaltung der Grundstücke und baulichen Anlagen	-874,66	-7.000,00	-7.000,00
421200 Unterhaltung dessonstigen unbeweglichen Vermögens	-3.904,68	0,00	0,00
422200 Erwerb geringwertiger Vermögensgegenstände	-130,95	-300,00	-300,00
424100 Bewirtschaftung der Grundstücke und baulichen Anlagen	-853,36	-500,00	-500,00
426100 Besondere Aufwendungen für Beschäftigte	-333,60	-1.000,00	-1.000,00
427100 Besondere Verwaltungs- und Betriebsaufwendungen	-65.227,54	-60.000,00	-60.000,00
428100 Verbrauch von Vorräten	-63,07	0,00	0,00
429100 Aufwendungen für sonstige Dienstleistungen	-4.842,97	-5.500,00	-5.500,00
<b>* 15. Aufwendungen Sach- und Dienstleistg.</b>	<b>-76.230,83</b>	<b>-74.300,00</b>	<b>-74.300,00</b>
471130 AfA auf Gebäude	-3.068,00	-3.068,00	-3.068,00
471170 AfA auf Betriebs- und Geschäftsausstattung	-1.001,00	-1.001,00	-1.001,00
471180 Auflösung Sammelposten	-756,00	-756,00	-756,00
<b>* 16. Abschreibungen</b>	<b>-4.825,00</b>	<b>-4.825,00</b>	<b>-4.825,00</b>
431700 Zuweisungen an private Unternehmen	0,00	-1.500,00	-1.500,00
435500 Allg. Zuweisg. von verbund. Untern., Beteilig., Sonderverm	0,00	-2.000,00	-2.000,00
435800 Allg. Zuweisungen an übrige Bereiche	0,00	-3.200,00	-3.200,00
<b>* 18. Transferaufwendungen</b>	<b>0,00</b>	<b>-6.700,00</b>	<b>-6.700,00</b>
441100 Sonstige Personal- und Versorgungsaufwendungen	-7,50	0,00	0,00
442900 Aufw. f. d. Inanspruchnahme von Rechten u. Dienstleistg.	-3.707,14	0,00	0,00
443100 Geschäftsaufwendungen	-4.011,59	-4.500,00	-4.500,00
<b>* 19. sonstige ordentliche Aufwendungen</b>	<b>-7.726,23</b>	<b>-4.500,00</b>	<b>-4.500,00</b>
<b>** 20. Summe ordentliche Aufwendungen</b>	<b>-240.330,76</b>	<b>-234.675,16</b>	<b>-234.675,16</b>
<b>*** 21. ordentliches Ergebnis</b>	<b>-211.198,83</b>	<b>-205.675,16</b>	<b>-205.675,16</b>
502900 Sonstige periodenfremde Erträge	1.241,85	0,00	0,00
<b>* 22. außerordentliche Erträge</b>	<b>1.241,85</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
512900 sonstige periodenfremde Aufwendungen	-4.824,60	0,00	0,00
<b>* 23. außerordentliche Aufwendungen</b>	<b>-4.824,60</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Kostenarten</b>	<b>Ist 1-12 / 2012</b>	<b>Plan 1-12 / 2012</b>	<b>Plan 2012</b>
* 24. außerordentliches Ergebnis	-3.582,75	0,00	0,00
**** 25. Jahresergebnis	-214.781,58	-205.675,16	-205.675,16
* 28. Saldo interner Leistungsbez.	0,00	0,00	0,00
***** 29. Zuschuss (-) / Überschuss (+)	-214.781,58	-205.675,16	-205.675,16

<b>Abweichung Ist zu Plan</b>	<b>-9.106,42</b>
-------------------------------	------------------

<b>Abweichung Ist zu Plan (4. Quartal 2012)</b>	<b>-9.106,42</b>
---	------------------

<b>Ist/Plan/Abweichung</b>	
P1.5.7.5.001 Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr Verantwortlich	THH14 Heide Schröder-Ward
Geschäftsjahr	2012
Von Periode	1
Bis Periode	12

**Kennzahl: Refinanzierungsquote**

Berichtszeitraum	2012	2011
Ist Quartal 1	9,19%	12,40%
Plan Quartal 1	12,36%	10,91%
Ist Quartal 1-2	8,75%	10,28%
Plan Quartal 1-2	12,36%	10,91%
Ist Quartal 1-3	10,24%	9,31%
Plan Quartal 1-3	12,36%	10,91%
Ist Quartal 1-4	12,12%	12,45%
Plan Quartal 1-4	12,36%	10,91%
Plan 1-12	12,36%	10,91%

Kostenarten	Ist 1-12 / 2012	Plan 1-12 / 2012	Plan 2012
314700 Zuschüsse f. lfd.Zwecke von privaten Unternehmen	2.000,00	2.000,00	2.000,00
<b>* 02. Zuwendungen und allgem. Umlagen</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>
332100 Benutzungsgebühren und ähnliche Entgelte	1.078,96	0,00	0,00
<b>* 05. öffentlich-rechtliche Entgelte</b>	<b>1.078,96</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
341100 Mieten und Pachten	1.964,87	0,00	0,00
342100 Erträge aus Verkauf	5.405,28	11.500,00	11.500,00
346100 Sonstige privatrechtliche Leistungsentgelte	17.880,73	15.500,00	15.500,00
<b>* 06. privatrechtliche Entgelte</b>	<b>25.250,88</b>	<b>27.000,00</b>	<b>27.000,00</b>
348500 Erstattungen von verbund. Untern., Beteilig., Sonderverm	4,40	0,00	0,00
348700 Erstattungen von privaten Unternehmen	509,20	0,00	0,00
<b>* 07. Kostenerstattungen und Kostenumlagen</b>	<b>513,60</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
365100 Gewinnant. a.verbundenen Unternehmen u.Beteiligung	280,14	0,00	0,00
<b>* 08. Zinsen und ähnliche Finanzerträge</b>	<b>280,14</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
354100 Erstattung von Körperschaftssteuer	8,35	0,00	0,00
<b>* 11. sonstige ordentliche Erträge</b>	<b>8,35</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>** 12. Summe ordentliche Erträge</b>	<b>29.131,93</b>	<b>29.000,00</b>	<b>29.000,00</b>
401200 Dienstaufwendungen Arbeitnehmer	-116.536,43	-112.582,43	-112.582,43
402200 Beiträge zur Versorgungskasse für Arbeitnehmer	-8.969,08	-8.595,55	-8.595,55
403200 Beiträge gesetzliche Sozialversicherung Arbeitnehmer	-24.029,73	-22.811,70	-22.811,70
404100 Beihilfen u. Unterstützung für Beamte und Arbeitnehmer	-2.013,46	-360,48	-360,48
<b>* 13. Aufwendungen für aktives Personal</b>	<b>-151.548,70</b>	<b>-144.350,16</b>	<b>-144.350,16</b>
421100 Unterhaltung der Grundstücke und baulichen Anlagen	-874,66	-7.000,00	-7.000,00
421200 Unterhaltung dessonstigen unbeweglichen Vermögens	-3.904,68	0,00	0,00
422200 Erwerb geringwertiger Vermögensgegenstände	-130,95	-300,00	-300,00
424100 Bewirtschaftung der Grundstücke und baulichen Anlagen	-853,36	-500,00	-500,00
426100 Besondere Aufwendungen für Beschäftigte	-333,60	-1.000,00	-1.000,00
427100 Besondere Verwaltungs- und Betriebsaufwendungen	-65.227,54	-60.000,00	-60.000,00
428100 Verbrauch von Vorräten	-63,07	0,00	0,00
429100 Aufwendungen für sonstige Dienstleistungen	-4.842,97	-5.500,00	-5.500,00
<b>* 15. Aufwendungen Sach- und Dienstleistg.</b>	<b>-76.230,83</b>	<b>-74.300,00</b>	<b>-74.300,00</b>
471130 AfA auf Gebäude	-3.068,00	-3.068,00	-3.068,00
471170 AfA auf Betriebs- und Geschäftsausstattung	-1.001,00	-1.001,00	-1.001,00
471180 Auflösung Sammelposten	-756,00	-756,00	-756,00
<b>* 16. Abschreibungen</b>	<b>-4.825,00</b>	<b>-4.825,00</b>	<b>-4.825,00</b>

Kostenarten	Ist 1-12 / 2012	Plan 1-12 / 2012	Plan 2012
431700 Zuweisungen an private Unternehmen	0,00	-1.500,00	-1.500,00
435500 Allg. Zuweisg. von verbund. Untern., Beteilig., Sonderverr	0,00	-2.000,00	-2.000,00
435800 Allg. Zuweisungen an übrige Bereiche	0,00	-3.200,00	-3.200,00
<b>* 18. Transferaufwendungen</b>	<b>0,00</b>	<b>-6.700,00</b>	<b>-6.700,00</b>
441100 Sonstige Personal- und Versorgungsaufwendungen	-7,50	0,00	0,00
442900 Aufw. f. d. Inanspruchnahme von Rechten u. Dienstleistg.	-3.707,14	0,00	0,00
443100 Geschäftsaufwendungen	-4.011,59	-4.500,00	-4.500,00
<b>* 19. sonstige ordentliche Aufwendungen</b>	<b>-7.726,23</b>	<b>-4.500,00</b>	<b>-4.500,00</b>
<b>** 20. Summe ordentliche Aufwendungen</b>	<b>-240.330,76</b>	<b>-234.675,16</b>	<b>-234.675,16</b>
<b>*** 21. ordentliches Ergebnis</b>	<b>-211.198,83</b>	<b>-205.675,16</b>	<b>-205.675,16</b>
502900 Sonstige periodenfremde Erträge	1.241,85	0,00	0,00
<b>* 22. außerordentliche Erträge</b>	<b>1.241,85</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
512900 sonstige periodenfremde Aufwendungen	-4.824,60	0,00	0,00
<b>* 23. außerordentliche Aufwendungen</b>	<b>-4.824,60</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>* 24. außerordentliches Ergebnis</b>	<b>-3.582,75</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>**** 25. Jahresergebnis</b>	<b>-214.781,58</b>	<b>-205.675,16</b>	<b>-205.675,16</b>
<b>* 28. Saldo interner Leistungsbez.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>***** 29. Zuschuss (-) / Überschuss (+)</b>	<b>-214.781,58</b>	<b>-205.675,16</b>	<b>-205.675,16</b>

<b>Abweichung Ist zu Plan</b>	<b>-9.106,42</b>
-------------------------------	------------------

<b>Abweichung Ist zu Plan (4. Quartal 2012)</b>	<b>-9.106,42</b>
---	------------------

**Ziele 2012**  
**THH14**

<b>Produkt-Nummer:</b>	P1.5.7.5.001
<b>Produkt-Bezeichnung:</b>	Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr
<b>1. Ziel:</b>	Erstellung eines Maßnahmenkataloges zur Verringerung des Leerstandes in der Innenstadt bis 30.06.2012.
<b>Eingesetzte Maßnahmen:</b>	Bis dato eingesetzte Maßnahmen vor Erstellung eines Maßnahmenkataloges: ständige Pflege der Liste "freie verfügbare Gewerbeflächen" Internet, engen Kontakt zu Vermietern von Gewerbeflächen, Angebotsschreiben an verschiedenen Unternehmen (u.a. Mode, Lebensmittel, Kosmetikartikel), persönliche Kontaktaufnahme zu Expansionsleiter (Grund Angebot), Kontaktherstellung Vermieter/Expansionsleiter bei Interesse.
<b>Zielerreichung 1. Quartal 2012</b>	Maßnahmenkatalog noch nicht erstellt.
<b>Zielerreichung 2. Quartal 2012</b>	Abschließende Arbeiten am Maßnahmenkatalog werden bis zum 31.07.2012 erledigt.
<b>Zielerreichung 3. Quartal 2012</b>	Ziel erreicht wurde am 27.07.2012 erreicht. Der Maßnahmenkatalog lag der Politik im ASKT am 26.09.2012 zur Ansicht vor.
<b>Zielerreichung 4. Quartal 2012</b>	Ziel erreicht

<b>Produkt-Nummer:</b>	P1.5.7.5.001
<b>Produkt-Bezeichnung:</b>	Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr
<b>2. Ziel:</b>	Die finanzielle Beteiligung im Bereich Veranstaltungen für 2012 bleibt auf dem Jahresniveau von 2011.
<b>Eingesetzte Maßnahmen:</b>	privatrechtliche Entgelte in 2011: 28.174,46 €
<b>Zielerreichung 1. Quartal 2012</b>	Die Gesamtbeteiligungen im Bereich Veranstaltungen stehen erst nach Beendigungen aller Feste und Veranstaltungen 2012 fest. Im 1. Quartal fand am 29.01.2012 der Stadtgeburtstag "Eiskunst in der Innenstadt" statt. Information zum Fest "Ausgabe/Beteiligung" wurde im ASKT vom 14.03.2012 bekannt gegeben (Ausgaben € 5.700,00 - Einnahmen Beteiligung € 1.200,00).
<b>Zielerreichung 2. Quartal 2012</b>	Im zweiten Quartal fanden keine Veranstaltungen statt. Abrechnung: Frühlingsfest: Ausgaben € 2.479,47 Einnahmen Beteiligung € 2.967,90 (Stand 24.05.2012). Folgende Veranstaltung wurden beworben: Kramermarkt 22.-25.06.2012 und ein Veranstaltungskalender Juni - September 2012 wurde erstellt.
<b>Zielerreichung 3. Quartal 2012</b>	Ein Nachfolgeveranstaltungskalender August-Dezember 2012 wurde erstellt. Oktoberfest 2012/Stand 01.10.2012: Ausgaben lt. Plan € 24.800 (im Haushalt veranschlagt € 25.000). Einnahmen € 12.000 (im Haushalt veranschlagt € 15.500) und somit unter Planwert. Zu verzeichnen ist der Rückgang im Sponsoring (unterschiedliche Gründe) und bei den Umlagen (hier könnten noch Zahlungen eintreffen).
<b>Zielerreichung 4. Quartal 2012</b>	Die finanzielle Beteiligung im Bereich Veranstaltungen für 2012 liegt nach bisherigem Stand bei 26.428,60 €

**Ziele 2012**  
**THH14**

<b>Produkt-Nummer:</b>	P1.5.7.5.001
<b>Produkt-Bezeichnung:</b>	Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr
<b>3. Ziel:</b>	Steigerung der Übernachtungszahlen gegenüber dem 2011 um 5 %. Übernachtungszahlen lagen in 2011 bei 46.126. Es ergibt sich eine Steigerung von 2.300 Übernachtungen für 2012.
<b>Eingesetzte Maßnahmen:</b>	Eingesetzte Maßnahmen 2012: u.a. Gastgeber u. Flyer, Anzeigen, Messen und Road-Shows.
<b>Zielerreichung 1. Quartal 2012</b>	Eine eventuelle Steigerung, bzw. die Übernachtungszahlen 2012 stehen erst im Januar 2013 fest.
<b>Zielerreichung 2. Quartal 2012</b>	Eine eventuelle Steigerung, bzw. die Übernachtungszahlen 2012 stehen erst im Januar 2013 fest. Auf Basis der Daten des Landesbetriebes für Statistik und Kommunikationstechnologien Niedersachsen (LSKN) gibt der Marktforschungsbericht (Mafo) der TMN monatlich, bzw. pro Quartal Auskunft über die aktuellen Zahlen der Übernachtungen sowie über Reisetrends in Niedersachsen. Eine Tendenz ist lt. dem 3. Mafo-Booklet des TMN (Juni 2012) für das erste Quartal 2012 zu 2011 zu erkennen. Es ergibt sich eine Steigerung zum Vorjahr für die Nordseeküste / Ostfriesisches Binnenland von 3,9% - 11,1%. Zurzeit wird von einem Übernachtungszuwachs von 5 - 7 % für die Stadt Schortens ausgegangen. Der Mafo-Bericht über die Monate April bis Juni 2012 liegt noch nicht vor.
<b>Zielerreichung 3. Quartal 2012</b>	Nach eigenem Eindruck und trotz des unbeständigen Wetters im Juni/Juli geht das Stadtmarketing z.Zt. von einem 4 - 6 % Übernachtungszuwachs für die Stadt Schortens aus. Voranmeldungen Busreisen über Buskontor grenzenlos: St. Stephanus: Voranmeldungen 2012: 1 / 2013: 1, Accumer Mühle: Voranmeldungen 2012: 0 / 2013: 10. Eine Umfrage über den Verlauf der Saison 2012 mit Berücksichtigung der Frage nach Monteuren und Urlaubern lag dem Schreiben „Gastgeber 2013“ bei. Die Übernachtungszahlen 2012 stehen erst im Januar 2013
<b>Zielerreichung 4. Quartal 2012</b>	Die Übernachtungszahlen lagen in 2012 bei 46.264. Es ergibt sich für 2012 eine Steigerung von 138 Übernachtungen (0,3 %) zu 2011.

**Ziele 2012**  
**THH14**

<b>Produkt-Nummer:</b>	P1.5.7.5.001
<b>Produkt-Bezeichnung:</b>	Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr
<b>4. Ziel:</b>	Umsetzung von Maßnahmen auf Basis des vom Rat der Stadt am 23.06.2010 beschlossenen PR- und Marketingkonzeptes und Durchführung der Unternehmerbefragung bis 30.09.2012 und die Erstellung einer Neubürgerbroschüre bis 31.01.2012.
<b>Eingesetzte Maßnahmen:</b>	jeweilige Power-Point-Präsentationen zum Quartalsbericht I - IV.
<b>Zielerreichung 1. Quartal 2012</b>	Neubürgerbroschüre wurde erstellt und am 30.03.2012 der Öffentlichkeit vorgestellt, erhältlich im Rathaus, im Stadtmarketing und als Download im Internet. Unternehmerbefragung in der 13. KW gestartet - erste Rückläufe sind zu vermelden.
<b>Zielerreichung 2. Quartal 2012</b>	Unternehmerbefragung endete am 15.05.2012. Versandt wurde an 1.127 Firmen (abzgl. 53 Rückkehrer wegen Geschäftsaufgabe, Verlegung der Betriebsstätte oder Sparen von Abmeldekosten). Somit reduziert sich die Anzahl der angeschriebenen Firmen auf 1.074. Es erfolgten 99 Rücksendungen (Stand 18.06.2012). Die Auswertung erfolgt ab Juli 2012.
<b>Zielerreichung 3. Quartal 2012</b>	Rücksendung 100 anstatt 99. Die Einpflege der Bögen ist abgeschlossen. Auswertung und Zusammenfassung stehen noch aus - angedachtes Ziel ist der 31.10.2012.
<b>Zielerreichung 4. Quartal 2012</b>	Im ASKT am 06.12.2012 wurde mit SV-Nr. 11//0438 die Auswertung zur Ansicht vorgelegt.

<b>Produkt-Nummer:</b>	P1.5.7.5.001
<b>Produkt-Bezeichnung:</b>	Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr
<b>5. Ziel: (Ziel aus 2011)</b>	Fertigstellung von mindestens einer Rad/Wanderroute von angedachten und geplanten vier Rad/Wanderouten für die Stadt Schortens (Karte/Broschüre/Internet) bis 30.09.2012.
<b>Eingesetzte Maßnahmen:</b>	Erstellung der Radrouten ist in Arbeit (Ausschilderung, Flyer, Kartenmaterial und Internet).
<b>Zielerreichung 1. Quartal 2012</b>	Unter der Voraussicht das alles klappt ggf. Fertigstellung bereits zu den Sommerferien 2012 (Juli).
<b>Zielerreichung 2. Quartal 2012</b>	Eröffnungstermin Donnerstag, den 19.07.2012 - Einladung an den ASKT folgt.
<b>Zielerreichung 3. Quartal 2012</b>	Die Radroute Schortens nach dem Knotenpunktsystem wurde am 26.07.2012 der Öffentlichkeit und den Medien vorgestellt und gleichzeitig eröffnet.
<b>Zielerreichung 4. Quartal 2012</b>	Ziel erreicht

**Ziele 2012**  
**THH14**

<b>Produkt-Nummer:</b>	P1.5.7.5.001
<b>Produkt-Bezeichnung:</b>	Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr
<b>6. Ziel: (Ziel aus 2011)</b>	Erstellung eines Mediaplanes 2012 für die Bereiche Stadtmarketing, Aqua Toll & Naturfreibad Heidmühle und Bürgerhaus Heidmühle bis 31.03.2012.
<b>Eingesetzte Maßnahmen:</b>	Gespräche über Ausgabe-Planungen mit den jeweiligen Medien (WZ, NWZ, Jeversches Wochenblatt etc), mit Werbegemeinschaften, Planung Feste, Planung Veranstaltungen etc.
<b>Zielerreichung 1. Quartal 2012</b>	Mediapläne sind erstellt und mit den jeweiligen Einrichtungsleitern (Aqua Toll/Bürgerhaus) abgesprochen; Fertigstellung aller Pläne erfolgte am 13.03.2012
<b>Zielerreichung 2. Quartal 2012</b>	Ziel erreicht
<b>Zielerreichung 3. Quartal 2012</b>	Ziel erreicht
<b>Zielerreichung 4. Quartal 2012</b>	Ziel erreicht

<b>Produkt-Nummer:</b>	P1.5.7.5.001
<b>Produkt-Bezeichnung:</b>	Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr
<b>7. Ziel: (Ziel aus 2011)</b>	Jährlich je zehn Besuche/Gespräche bei Gewerbetreibenden, Unternehmen.
<b>Eingesetzte Maßnahmen:</b>	Durchführung von Gesprächen
<b>Zielerreichung 1. Quartal 2012</b>	T: Nordfrost, Frau Heine 18.04.2012, T: Avarto um Gespräch gebeten/warte auf Rückmeldung und Kontakt-abfrage/Kontaktbesuche innerhalb des Unternehmerfragebogens, T: Enko, Herr Brandes am 19.04.2012.
<b>Zielerreichung 2. Quartal 2012</b>	T. Elektro Reelfs, Herr Reelfs am 23.05.2012 und T: Konzept GmbH, Herrn Peter Golland am 31.05.2012, Vermietertreffen am 27.06.2012.
<b>Zielerreichung 3. Quartal 2012</b>	Es fanden aufgrund der Ferienzeit und Hochsaison im Stadtmarketing keine Besuche statt. T: IST Ingenieurbüro - DR. Schwerdhelm & Tjardes GbR am 11.09.2012.
<b>Zielerreichung 4. Quartal 2012</b>	T: Erbegemeinschaft/ Zoo & Co Popken am 16.10.2012 T: Stefan Wessels Elektro Technik am 23.10.2012 T: Unternehmerabendbrot am 25.10.2012, T: Kornmühle Frau Stratmann am 28.11.2012 - weitere Termine: Herr Lütjens / Firma Apparel verlegt vom 05.12.2012 auf den 09.01.2013, Herr Hütter / Marine Logistikzentrum am 11.12.2012 - Termin mit der Baumschule Harms (aus Unternehmerbefragung wurde von Dezember auf Anfang Jan verlegt - Termin noch offen)

**Ziele 2012**  
**THH14**

<b>Produkt-Nummer:</b>	P1.5.7.1.001
<b>Produkt-Bezeichnung:</b>	Förderung der Wirtschaft
<b>8. Ziel: (Ziel aus 2011, von THH11 übernommen)</b>	Definition konkreter Standortfaktoren, die verbessert werden sollen.
<b>Eingesetzte Maßnahmen:</b>	Teil der Unternehmerbefragung, sh. 4. Ziel
<b>Zielerreichung 1. Quartal 2012</b>	sh. eingesetzte Maßnahme
<b>Zielerreichung 2. Quartal 2012</b>	Nach erfolgter Auswertung der Unternehmerbefragung können hierzu konkretere Aussagen getroffen werden.
<b>Zielerreichung 3. Quartal 2012</b>	sh. Zielerreichung 2. Quartal 2012
<b>Zielerreichung 4. Quartal 2012</b>	Die Definition konkreter Standortfaktoren ist Teil der Unternehmerbefragung. Im ASKT am 06.12.2012 wurde mit SV-Nr. 11//0438 die Auswertung der Befragung zur Ansicht vorgelegt.