

Abteilung/FB
Fachbereich 12**Datum**
28.06.2012**Status**
öffentlich**Az:****Beratungsfolge:****Sitzungsdatum:**Ausschuss für Sport, Kultur und Tourismus
Verwaltungsausschuss04.07.2012
17.07.2012zur Empfehlung
zum Beschluss**Aufgabenänderung für den Fachbereich Marketing**Abstimmungsergebnis Ja Nein Enthaltung**Beschlussvorschlag der Verwaltung:**

Der Vorschlag der Verwaltung über den Neuzuschnitt der Aufgaben für den Fachbereich 12 „Stadtmarketing & Tourismus“ wird angenommen.

Begründung:

Im Jahr 2008 wurde das Konzept zur Einrichtung einer Marketingabteilung für die Stadt Schortens beschlossen. Innerhalb dieses verabschiedeten Konzeptes waren auch die zentralen Aufgaben der Marketingabteilung skizziert. Dieses Konzept dient hier als Grundlage für den Neuzuschnitt der Aufgaben des Fachbereichs 12.

Zur leichteren Orientierung unterteilt die Verwaltung die Aufgaben in der beigefügten Anlage wie folgt:

1. Aufgaben des Stadtmarketing
2. Corporate Identity und Leitbild (Corporate Philosophie)
3. Veranstaltungsmanagement
4. Vereine
5. Standortmarketing / Citymarketing (Innenstadtvermarktung)
6. Tourismus
7. Verwaltungsmarketing
8. Allgemeine Pressearbeit / Neue Medien

Das weitere Vorgehen ist im Ausschuss zu beraten.**Anlagenverzeichnis:**

| | | |
|-------------------------|--|---|
| SachbearbeiterIn | FachbereichsleiterIn: | Bürgermeister: |
| Haushaltsstelle: | <input type="checkbox"/> Mittel stehen zur Verfügung <input type="checkbox"/> Mittel stehen in Höhe von € _____ zur Verfügung <input type="checkbox"/> Mittel stehen nicht zur Verfügung <input type="checkbox"/> Jugendbeteiligung erfolgt | UVP <input type="checkbox"/> keine Bedenken <input type="checkbox"/> Bedenken <input type="checkbox"/> entfällt |
| bisherige SV: | | |