

Abteilung/FB	Datum	Status
Fachbereich 12	11.03.2016	nicht öffentlich

Az:**Beratungsfolge:****Sitzungsdatum:**

Ausschuss für Sport, Kultur und Tourismus
Verwaltungsausschuss

04.07.2012
17.07.2012

zur Kenntnisnahme
zur Kenntnisnahme

Oktoberfest 2012

Abstimmungsergebnis Ja Nein Enthaltung

Bericht:

Das Oktoberfest 2012 findet in diesem Jahr vom 21. – 23.09.2012 statt. In Absprache mit dem Gewerbe und den Schaustellern wurde das Fest vom traditionellen Termin am letzten Septemberwochenende eine Woche vorverlegt, da in Wilhelmshaven am letzten Wochenende der Jade-Weser-Port-Cup mit verkaufsoffenem Sonntag stattfindet.

Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr und der hohen überregionalen Aufmerksamkeit soll auch in diesem Jahr das Schortenser Oktoberfest wieder bayerisch gestaltet werden.

Wie im vergangenen Jahr gliedert sich das Oktoberfest 2012 in drei große Bereiche:

1. Abendliche Party mit Livemusik auf der Bühne Oldenburger Straße
2. „Bayernzelt“ in der Alten Ladestraße mit bayerischer Oktoberfestmusik und Seniorennachmittag am Sonntagnachmittag.
3. Familienfreundliches Tagesprogramm in den Straßen und im Einzelhandel mit Flohmarkt, verkaufsoffenem Sonntag, Präsentationen der Vereine, Mühlenköniginnenwahl, ökumenischem Gottesdienst, Musik

Das Oktoberfest gliedert sich in eine Tages- und eine Nachtmeile. Während das Tagesprogramm sowohl in der Menke-, als auch in der Oldenburger Straße stattfindet, beschränkt sich das Abendprogramm auf den Bereich nördlich der Bahnschienen.

Auf der Bühne in der Oldenburger Straße spielen abends eher rockige Partybands als Kontrastprogramm zur Oktoberfestmusik im Festzelt.

Im Festzelt wird an beiden Abenden bayerische Oktoberfestmusik gespielt. Nachdem es im vergangenen Jahr nur sehr schlecht gelungen ist, die Kosten der Zeltveranstaltung durch den Verkauf von Eintrittskarten zu finanzieren, wird in diesem Jahr auf den Verkauf von Eintrittskarten verzichtet. ...

SachbearbeiterIn	FachbereichsleiterIn:	Bürgermeister:
Haushaltsstelle:	<input type="checkbox"/> Mittel stehen zur Verfügung <input type="checkbox"/> Mittel stehen in Höhe von € _____ zur Verfügung <input type="checkbox"/> Mittel stehen nicht zur Verfügung <input type="checkbox"/> Jugendbeteiligung erfolgt	UVP <input type="checkbox"/> keine Bedenken <input type="checkbox"/> Bedenken <input type="checkbox"/> entfällt
bisherige SV:		

Die daraus resultierenden Mindereinnahmen werden durch deutlich geringere Musikkosten über das gesamte Fest sowie eine höhere finanzielle Beteiligung des Zeltwirtes kompensiert.

Highlights des Tagesprogramms sind die Wahl der Mühlenkönigin am Samstagnachmittag sowie der Seniorennachmittag im Festzelt am Sonntag. Zusätzlich werden sich am Samstag und am Sonntag verschiedene Vereine in der Menkestraße sowie auf dem Cityparkplatz präsentieren. Außerdem wird am Sonntag als Begleitung zum verkaufsoffenen Sonntag ein kleines Musikprogramm auf dem Cityparkplatz angeboten. Der Flohmarkt findet am Samstag- und am Sonntagmorgen in der Menkestraße statt.

Am Oktoberfest wird auch eine Delegation aus der Partnerstadt Nagybajom teilnehmen.

Kalkulation

Alle Beträge netto, da der FB Marketing für Veranstaltungsorganisation vorsteuerabzugsberechtigt ist.

Ausgaben

Mühlenköniginnenwahl	1.000 €	
		1.000 €
Zeltveranstaltung		
Zelt	3.000 €	
Musik inkl. Technik	4.500 €	
Seniorennachmittag	1.000 €	
		8.500 €
Bühne Oldenburger Straße		
Musik	3.150 €	
Technik	1.800 €	
Bühnenmiete	750 €	
		5.700 €
Tagesprogramm		
Musik	500 €	
Gage Vereine, Musikzüge	300 €	
		800 €
Organisation		
Gema	1.100 €	
Werbung (Banner, Flyer, Plakate)	650 €	
Stromversorgung, -verbrauch	3.000 €	
Wasserversorgung	850 €	
WC-Wagen, -dienst	1.250 €	
DRK, Sicherheitsdienst	850 €	
Aushilfen	400 €	
Bewirtung, Übernachtung	750 €	
Musik		
Bewirtung Eröffnung	450 €	
		9.300 €
Gesamtausgaben		25.300 €

Einnahmen

Schausteller inkl. Zelt	5.000 €	
Umlage Gewerbe	3.500 €	
Flohmarkt	850 €	
Seniorenachmittag	700 €	
Stromgeld	1.500 €	
Sponsoring	4.000 €	
Gesamteinnahmen		15.550 €

Im Gegensatz zu den Ausgaben sind die Einnahmen schwer kalkulierbar, da sowohl die Gewerbeumlage als auch das Sponsoring freiwillige Zahlungen sind. Die Ansätze für das Sponsoring und für die Gewerbeumlage sind niedrig gewählt. Der FB Marketing versucht durch persönliche Ansprache des Gewerbes, die kalkulierten Erlöse in diesem Bereich zu steigern.

Das Oktoberfest 2012 wird im schlechtesten Fall mit einem Zuschussbedarf von 9.750 € abschließen.

Die Gesamtkosten sowie die Gesamterlöse sind in der kalkulierten Höhe in die Haushaltberatungen eingeflossen und wurden im Rahmen des Budgets für den FB Marketing beschlossen.

Anlagenverzeichnis: