

Bericht:

Neben der Umsetzung des vom Rat der Stadt Schortens beschlossenen PR- und Marketingkonzeptes umfasst der Sachstandbericht auch die von den Gremien der Stadt beschlossenen Ziele und Kennzahlen für den Fachbereich 12:

1. Bürger/Neubürgerbroschüre

Die Broschüre „Informationen für Bürger“ wurde Ende Februar fertiggestellt und ist im Rahmen einer Pressekonferenz der Öffentlichkeit im März vorgestellt worden. Die Broschüre ist erhältlich im Rathaus, im Stadtmarketing und als Download im Internet. Des Weiteren steht die Broschüre auch Firmen (u.a. Nordfrost, Enko Automotive) und der Bundeswehr für die Akquise „Neue Mitarbeiter“ zur Verfügung.

Die Broschüre ist komplett über Anzeigen finanziert worden.

2. Unternehmerbefragung 2012

Der Fragebogen zur Unternehmerbefragung wurde in der 14. Kalenderwoche versandt. Seit der Versendung (1.127 Fragebögen) sind 64 Fragebögen (Stand:19.04.2012) zurückgeschickt worden. Ende der Befragung ist der 15.05.2012. Die Auswertung erfolgt im Anschluss. Ziel ist die Vorstellung des Umfrageergebnisses zum 30.09.2012. Neben der Versendung liegt der Unternehmerfragebogen für Neuanmeldungen im Ordnungsamt aus. Die Kosten (Druck und Versand) lagen im kalkulierten Haushaltsplan.

3. Radrouten im Knotenpunktsystem

Die Radwanderoute Stadt Schortens wird z.Zt. nach dem neuen Knotenpunktsystem erarbeitet. Die Fertigstellung ist inklusive Internet, Kartenmaterial und Beschilderung zum Sommer 2012 – Ferienbeginn NRW/Niedersachsen - geplant. Das Knotenpunktsystem etabliert sich immer mehr in Deutschland und ist im Gebiet Ostfriesland/Friesland in den Gemeinden Hesel, Moormerland, Juumme und Uplengen komplett umgesetzt. Desweiteren ist die Moorroute (Gemeinde Westerstede, Uplengen, Friedeburg, Bockhorn und Zetel) ebenfalls nach dem neuen System ausgedehnt. Anstatt der üblichen Beschilderung an Radstrecken z.B. grün/weiße Wegschilder oder kleine Einschiebetafeln werden beim Knotenpunktsystem, das aus Holland übernommen wurde, Tafeln mit Nummern und Tafeln mit Informationen/Nummern angebracht. Das Knotenpunktsystem ist ergänzend zu dem friesischen überregionalem Radwegenetz zu sehen. Desweiteren ist das Knotenpunktsystem kostengünstiger, leicht zu erweitern und es ist selbsterklärend.

Weitere Erläuterungen zu der geplanten Radwanderoute erhalten Sie in der Sitzung.

4. Die Planung **Mediapläne 2012** für die Bereiche Stadtmarketing, Aqua Toll und Bürgerhaus sind seit dem 13.03.2012 abgeschlossen. Vorausgegangen waren Gespräche mit den jeweiligen Medien (WZ, Jeversches Wochenblatt, NWZ, der Neue Lotse etc), mit der Werbegemeinschaft WIR 5, den Einrichtungsleitern (Aqua Toll, Bürgerhaus) zzgl. Berücksichtigung der Feste (z.B. Frühlingsfest, Oktoberfest) und der Veranstaltungen der Stadt Schortens (Aqua Toll, Bürgerhaus).

- 4.1. Mediaplan Stadtmarketing
- 4.2. Mediaplan Aqua Toll
- 4.3. Mediaplan Bürgerhaus

Falls es zu Änderungen innerhalb der Mediapläne im Laufe des Jahres kommt, wird der jeweilige Plan angepasst – ggf. muss dafür etwas anderes eingespart werden.

Anzeigen, teilweise mit PR-Text, erfolgen je nach Art der Medien, z.B. Magazin der Bundeswehr – Thema Wohnen & Leben oder Veranstaltungskalender Nordseeurlaub - Hinweis Veranstaltungstermine, Bürgerhaus, Aqua Toll und Touist-Info oder Bürgerbroschüre Jever – Einkaufen in Schortens und Veranstaltungshinweise.

5. Potentialflächenmanagement (Leerstandmanagement)

Es ist noch kein Maßnahmenkatalog fertiggestellt - Zielvorgabe: 30.06.2012

Folgende Maßnahmen sind bis dato erfolgt:

- Erfassung und konstante Pflege der Darstellung im Internet teilweise mit Bildern und Lageplänen (je nach beigebrachten Informationen der Vermieter)
- Vermarktungsunterstützung und ständiger Kontakt zu Vermietern / Inhabern
- Mailings mit konkreten Angeboten an verschiedene Unternehmen.
- Persönliche Kontaktaufnahmen (d.h. persönliche Gespräche) zu Expansionsleiter und Expansionsabteilungen, z.Zt. hauptsächlich zu Drogerie-, Lebensmittel und Bekleidungsketten.

6. Unternehmerbesuche:

- Nordfrost am 18.04.2012
- Enko Automotives am 19.04.2012

7. Veranstaltungen zur Förderung des Bekanntheitsgrades und des Images der Stadt:

- Eiskunst in der Innenstadt (Stadtgeburtstag) mit verkaufsoffenem Sonntag in der Innenstadt (29.01.2012). Wie bereits im ASKT am 14.03.2012 erwähnt, war diese Veranstaltung ein voller Erfolg.
- Frühlingsfest mit Autoschau und Blumenmeile mit verkaufsoffenem Sonntag in der Innenstadt (29.04.2012). Information zu Kosten und zur Beteiligung/Sponsoring am Fest erhalten Sie in der Sitzung.
- Familienfest im Klosterpark findet zum einen aus Kosten- und zum anderen aus Genehmigungsgründen nicht statt. Im Mai entscheidet der Verein Klosterpark-Freunde e.V. über die Durchführung der Veranstaltung. Das Stadtmarketing hat seine Unterstützung bezüglich Organisation, Flyer und Poster zugesagt.
- Neuer Termin Oktoberfest: 21.-.23.09.2012 (erste Werbemaßnahme erfolgt).

8. Vertrieb neben eigenem Versand und Versendung über die FTG/OTG u.a.

Reise- u. Freizeit Münster (Flughafen) „Wir 5“ : von 150 / 141 verteilt

ADFC Bremen „Wir 5“: vom 150/75 verteilt

Promotionstouren des Jever-Fun-Laufs

Große Prospektanfrage seitens Vereine aus dem Saarland: 150

In der Sitzung stehe ich Ihnen für weitere Fragen oder Anmerkungen gern zur Verfügung.