

Abteilung/FB	Datum	Status
Fachbereich 10	13.01.2012	öffentlich

Az:

Beratungsfolge:

Sitzungsdatum:

Ausschuss für Sport, Kultur und Tourismus

25.01.2012

zur Kenntnisnahme

Sachstandsbericht FB 12 "Marketing/Tourismus" 2011

Abstimmungsergebnis Ja Nein Enthaltung

Bericht:

Der Sachstandsbericht stellt eine Zusammenfassung der Ergebnisse des Jahres 2011 dar. Der Bericht orientiert sich anhand der, von den Gremien der Stadt Schortens, beschlossenen Zielen und Kennzahlen für den Fachbereich 12 und anhand des PR- und Marketingkonzeptes der Stadt Schortens.

1. Image- und Standortwerbung
2. Veranstaltungen und Veranstaltungsmarketing
3. Tourismus
4. Wirtschaftsförderung
5. Allgemein

1. Image und Standortwerbung

Print:

Folgende Broschüren sind 2011 im neuen Corporate Design der Stadt veröffentlicht worden:

Imagebroschüre (ausgelegt auf drei Jahre, Inhalt Wirtschaft), Gastgeberverzeichnis 2011 (ausgelegt auf ein Jahr, Inhalt Touristik), Aqua Toll / Naturfreibad Flyer, Veranstaltungsflyer, Veranstaltungshandzettel und Veranstaltungsposter für verschiedene Veranstaltungen in der Stadt Schortens, Wochenmarktflyer mit Veranstaltungshinweisen, in Absprache mit Brune Mettcker Neugestaltung des Bürgerhaus Flyers, Unterstützung der Fachbereiche in Gestaltung und Druck TeenCard, Lebensborn und Bürgerhaushalt.

Verschiedene Imageanzeigen und Aktionen, u.a. die Mehrwertkartenaktion mit dem Jeverschen Wochenblatt/Anzeiger für Harlingerland für das Aqua Toll. Imageanzeigen u.a. im Handbuch der Bundeswehr, zur Immobilienausstellung u.a. im Handelsblatt, Golfturnieranzeige mit der BFSV-Küste für 2012, touristische Anzeigen u.a. Aqua Toll Anzeigen und weitere Anzeigen in Kooperation z.B. mit dem TCN Marketing (Gründerzentrum und Stadt). ...

SachbearbeiterIn		FachbereichsleiterIn:		Bürgermeister:	
Haushaltsstelle:		<input type="checkbox"/> Mittel stehen zur Verfügung <input type="checkbox"/> Mittel stehen in Höhe von € _____ zur Verfügung <input type="checkbox"/> Mittel stehen nicht zur Verfügung <input type="checkbox"/> Jugendbeteiligung erfolgt		UVP <input type="checkbox"/> keine Bedenken <input type="checkbox"/> Bedenken <input type="checkbox"/> entfällt	
bisherige SV:					

Der **Vertrieb** läuft über die Wirtschaft (u.a. Jade Bay), Direktkontakt, Auslegestellen etc.

Messen und Promotionstouren:

- Reiseinfo Tage Kassel mit WIR 5 (Teilnahme Friedeburg)
- Promotionstour in Lüneburg mit WIR 5 (Teilnahme Jever/Schortens)
- Immobilienausstellung in Jever (inklusive Anzeigen)
- Verschiedene Promotionstouren des Jever-Fun-Lauf-Teams
- Messen und Promotionstouren der Friesland Touristik (FTG)
- Messe Lebensart im Bürgerhaus (Aqua Toll)
- Tag der offenen Tür der Bundeswehr in Zusammenarbeit mit Jever und Wangerland
- Urlauberbuspromotionstouren
- Verteilung Aqua Toll Flyer Küste und Binnenland

Neue Medien:

- Internet, stetige Verbesserung und Aufbereitung mit und nach Themen
- Facebook bis 30.09.2011
- Twitter
- QR-Codes für alle Einrichtungen der Stadt Schortens
- Pixelwerbung auf der Internetseite der Jade Bay mit Link zur Stadt Schortens.

Allgemein:

- Messestand mit 4 Roll-ups und Messecounter
- Schortens Kleidung
- Pins, Kugelschreiber, Autoaufkleber
- Bauplatzwerbung mit Schildern in direkter Ansprache

2. Veranstaltungen und Veranstaltungsmarketing

Veranstaltungen in der Organisation des Stadtmarketings:

- „**Stelldichein**“ im Bürgerhaus **09.01.2011 (08.01.2012)**
Neujahrsempfang der Stadt Schortens mit Kulturteil
- **Eiskunst in der Innenstadt zum Stadtgeburtstag 30.01.2011 (29.01.2012)**
Erste Auflage 2011, war trotz kalter Witterung ein toller Erfolg mit verkaufsoffenem Sonntag, Neuauflage 2012
- **Frühlingsfest mit Autoschau und Fahrradtag 08.05.2011**
In Zusammenarbeit mit Herrn Manfred Schmitz (Autoschau) und dem ADFC Schortens, war sehr gut besucht, Wetter sonnig, mit verkaufsoffenem Sonntag.
- **35. Jahre Wochenmarkt 26.05.2011**
Organisation in Zusammenarbeit mit FB 20, offizielle Eröffnung mit Rundgang und Platzkonzert des Chorus Stella Polaris,
- **Familienfest im Klosterpark 24.07.2011**
Der Ablauf der Veranstaltung wird immer mit den Sponsoren, dem FB 21 (Herr Thiemann) und dem Regionalem Umweltzentrum abgesprochen, Schwierigkeiten im Vorfeld aufgrund der fehlenden Genehmigung durch die untere Naturschutzbehörde, sehr schlechtes Wetter - daher frühe Absage der Veranstaltung (16.00 Uhr). Z.Zt. Überlegungen im Stadtmarketing das Familienfest nach 2012 im zwei-jährlichem Wechsel durchzuführen.

- **Oktoberfest vom 23.-25.09.2011**

Das Oktoberfest der Stadt Schortens wurde bereits 2010 eine neue Richtung gegeben, Motto 2011 „Die Wiesn für die Friesen“ mit Festzeit, original Blasmusik, bayrischen Spezialitäten, Wetter hervorragend, mit verkaufsoffenem Sonntag.

- **Herbstfest auf dem Wochenmarkt am 13.10.2011**

Organisation in Zusammenarbeit mit FB 20 und in Zusammenarbeit mit den Landfrauen Schortens und dem Regionalem Umweltzentrum

- **Weihnachtsmarkt der Vereine 27.01.2011**

Organisation über das Stadtmarketing – Ablauf obliegt den Vereinen.

Veranstaltungsmarketing durch

- Flyer oder Handzettel, Poster, Banner z.B. neu die Wochenmarktbanner B 210 und Menkestraße
- Anzeigen z.B. Anzeige Oktoberfest im My Time (Familia/Combi Nordwest) – Auflage: 300.000, Kundenkontakt ca. 1 Mio.
- Bewerbung in den Veranstaltungskalendern der Region
- Internet, Facebook und Twitter

Folgende weitere Veranstaltungen wurden personell oder wirtschaftlich unterstützt im Bereich Marketing/Werbung u.a. mit Anzeigen, Banner oder Flyer:

- Heidmühler Kramermarkt
- Tag der offenen Tür der Bundeswehr
- Jever Fun Lauf (Vermittlung Übernachtungskontakte)
- Schörtenser Wiehnachtsmarkt bi de Kark

3. Tourismus

- Klassifizierung der Tourist-Information als i-Punkt am 27.06.2011
- Vertrag über Zimmervermittlung auf Provisionsbasis (10% zzgl. MwSt.) mit dem Hotel Mühleneck geschlossen (Stand 09.12.2011: €461,71)
- 4 Pauschalen verkauft (Seite 9 im Gastgeber 2011)
- Steigerung der Besucherzahlen im Büro um ein Drittel zu 2010 vom 15.07.-31.08.2011 (NDS/NRW – Sommerferien)
- Übernachtungszahlen für 2011 stehen noch aus werden auf der Sitzung mündlich nachgereicht.
- Pauschale der Broschüre Buskontor für 2012 vermittelt (Accumer Mühle)

4. Wirtschaftsförderung:

15.07.-31.08.2011 gezählte 8 Einzeltermine – weitere Einzeltermine durch das Jahr verteilt. Einige Gespräche finden direkt im Stadtmarketing (Erstgespräch) oder im Rathaus in Kooperation mit dem Bürgermeister und/oder mit dem Landkreis Friesland (Wirtschaftsförderung) statt. Informationsaustausch /Netzwerk-Gespräche u.a. Jade Bay Entwicklungsgesellschaft, TCN Marketing, DIBAG, Tourismus und Wirtschaftsförderungen in der Region und mit diversen Einzelpersonen/Institutionen – siehe dazu auch Punkt 5 Allgemein.

5. Allgemein

- Prädikatisierung der Stadt Schortens am 28.10.2011 zum staatlich anerkannten Erholungsort. Die Urkunde wurde am 06.11.2011 an die Stadt überreicht.
- Besuche/Gespräche bei Gewerbetreibenden, Vermittlern wie folgt:
 - Jährliches Treffen Mieter des Gründerzentrums am 09.03.2011
 - Unternehmerabendbrot am 07.04.2011
 - Unternehmerabendbrot am 23.06.2011
 - Unternehmerabendbrot am 25.08.2011
 - Unternehmerfrühstück im TCN am 31.08.2011
 - Herr Evers/AE Trade am 15.09.2011
 - Unternehmerabendbrot am 03.11.2011
 - Kaminabend der NWZ mit Gewerbetreibenden am 14.11.2011
- Verbesserung des Internetauftrittes durch Komsis für Gewerbeflächen
- Mitarbeit in der AG Innenstadt
- Mailing und Direktansprache Mieter/Vermietern und mit verschiedenen Unternehmen
- Stetiger Aufbau einer Gästedatei 2011 für die Versendung des Gastgeber 2012

Hinweise zu den Zielen und Kennzahlen des Fachbereichs 12 erhalten Sie vom Controlling der Stadt Schortens. Für weitere Fragen stehe ich Ihnen gern in der Sitzung zur Verfügung.