

Stadt Schortens

Haushalt 2012
Teilhaushalt Marketing (THH14)

Teilhaushalt Marketing (THH14)

Teilergebnishaushalt - Marketing (THH14)

Erträge und Aufwendungen	Rechnungs- ergebnis 2010	Ansatz 2011	Ansatz 2012	Ansatz 2013	Ansatz 2014	Ansatz 2015
	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -
1	2	3	4	5	6	7
Ordentliche Erträge						
01. Steuern und ähnliche Abgaben						
02. Zuwendungen u. allgem. Umlagen	2.500,00	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
03. Auflösungserträge aus Sonderposten						
04. sonstige Transfererträge						
05. öffentlich-rechtliche Entgelte						
06. privatrechtliche Entgelte	17.688,42	25.000	27.000	27.000	27.000	27.000
07. Kostenerstattungen und Kostenumlagen						
08. Zinsen und ähnliche Finanzerträge						
09. aktivierte Eigenleistungen						
10. Bestandsveränderungen						
11. sonstige ordentliche Erträge						
12. =Summe ordentliche Erträge	20.188,42	27.000	29.000	29.000	29.000	29.000
Ordentliche Aufwendungen						
13. Aufwendungen für aktives Personal	-130.157,74	-137.810	-144.350	-147.237	-150.182	-153.186
14. Aufwendungen für Versorgung						
15. Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	-127.454,86	-93.400	-94.300	-94.300	-94.300	-94.300
16. Abschreibungen		-5.086	-4.575	-4.070	-4.068	
17. Zinsen und ähnliche Aufwendungen						
18. Transferaufwendungen	-2.440,00	-6.700	-6.700	-6.700	-6.700	-6.700
19. sonstige ordentliche Aufwendungen	-4.688,95	-4.500	-4.500	-4.500	-4.500	
20. = Summe ordentliche Aufwendungen	-264.741,55	-247.496	-254.425	-256.807	-259.750	-254.186
21. ordentliches Ergebnis	-244.553,13	-220.496	-225.425	-227.807	-230.750	-225.186
22. außerordentliche Erträge						
23. außerordentliche Aufwendungen						
24. außerordentliches Ergebnis						
25. Jahresergebnis	-244.553,13	-220.496	-225.425	-227.807	-230.750	-225.186
26. Erträge aus internen Leistungsbeziehungen						
27. Aufwendungen aus internen Leistungsbeziehungen						
28. Saldo aus internen Leistungsbeziehungen						
29. Ergebnis unter Berücksichtigung der internen Leistungsbeziehungen	-244.553,13	-220.496	-225.425	-227.807	-230.750	-225.186

Produkt-Nr.	P1.5.7.5.001
Produkt Produktgruppe Produktbereich	Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr / Marketing, Fremdenverkehr, Touristik / Wirtschaft und Tourismus
Verantwortlich	Heide Schröder-Ward
Kurzbeschreibung	Förderung von Fremdenverkehr und Touristik
Auftragsgrundlage	Touristik-Konzept Schortens, Verträge, Ratsbeschlüsse
Ziele	<p>Stärkung des positiven Stadtimages, Verbesserung der Fremdenverkehrssituation in Schortens</p> <p>Ziele für 2012:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Umsetzung von Maßnahmen auf Basis des vom Rat der Stadt am 23.06.2010 beschlossenen PR- und Marketingskonzeptes insbesondere Durchführung der Unternehmerbefragung bis 30.09.2012 und die Erstellung einer Neubürgerbroschüre bis 31.01.2012. 2. Die finanzielle Beteiligung im Bereich Veranstaltungen für 2012 bleibt auf dem Jahresniveau von 2011. 3. Fertigstellung von mindestens einer Rad/Wanderroute von angedachten und geplanten vier Rad/Wanderouten für die Stadt Schortens (Karte/Broschüre/Internet) bis 30.09.2012. 4. Erstellung eines Mediaplanes 2012 für die Bereiche Stadtmarketing, Aqua-Toll, Naturfreibad Heidmühle und Bürgerhaus Heidmühle bis 31.03.2012. 5. Erstellung eines Maßnahmenkataloges zur Verringerung des Leerstandes in der Innenstadt bis 30.06.2012.
Erläuterungen	<p>Stadtmarketing</p> <p>Unterstützung für die Freizeiteinrichtungen der Stadt im Marketing Ausstellungs- und Messewesen Konzepte und Durchführung von Werbungs- und Marketingmaßnahmen Werbewirksame Einzelveranstaltungen Leitbilderstellung Allgem. Angebote über Gewerbegrundstücke in den Medien und bei Veranstaltungen Beratung von ansiedlungswilligen Unternehmen Bedarfsermittlung Gewerbegebiete Beteiligung an der Planung neuer Gewerbegebiete</p> <p>Fremdenverkehr, Tourismus</p> <p>Zusammenarbeit mit im Fremdenverkehr regional und überregional tätigen Einrichtungen, Betrieben und Verbänden Entwicklung, Koordination, Organisation und Verw. v. Tourismusangeboten einschl. Vermarktung Jährlich wiederkehrende Veranstaltungen wie Oktoberfest, Weihnachtsmarkt, Stelldichein Trekkinghütten</p> <p>Geschäftsführung</p>

--	--

Campingplatz GmbH
Gaststättenverwaltungsges. Forsthaus mbH
Gründerzentrum Schortens im TCN GmbH
Touristik-Gewerbe-Marketing eV

Ems-Dollart Region
WHV-Hafenwirtschaftsvereinigung

Ergebnishaushalt - Produkt Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr (P1.5.7.5.001)

Erträge und Aufwendungen	Rechnungs- ergebnis 2010	Ansatz 2011	Ansatz 2012	Ansatz 2013	Ansatz 2014	Ansatz 2015
	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -
1	2	3	4	5	6	7
Ordentliche Erträge						
01. Steuern und ähnliche Abgaben						
02. Zuwendungen u. allgem. Umlagen	2.500,00	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
03. Auflösungserträge aus Sonderposten						
04. sonstige Transfererträge						
05. öffentlich-rechtliche Entgelte						
06. privatrechtliche Entgelte	17.688,42	25.000	27.000	27.000	27.000	27.000
07. Kostenerstattungen und Kostenumlagen						
08. Zinsen und ähnliche Finanzerträge						
09. aktivierte Eigenleistungen						
10. Bestandsveränderungen						
11. sonstige ordentliche Erträge						
12. =Summe ordentliche Erträge	20.188,42	27.000	29.000	29.000	29.000	29.000
Ordentliche Aufwendungen						
13. Aufwendungen für aktives Personal	-130.157,74	-137.810	-144.350	-147.237	-150.182	-153.186
14. Aufwendungen für Versorgung						
15. Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	-127.454,86	-93.400	-94.300	-94.300	-94.300	-94.300
16. Abschreibungen		-5.086	-4.575	-4.070	-4.068	
17. Zinsen und ähnliche Aufwendungen						
18. Transferaufwendungen	-2.440,00	-6.700	-6.700	-6.700	-6.700	-6.700
19. sonstige ordentliche Aufwendungen	-4.688,95	-4.500	-4.500	-4.500	-4.500	
20. = Summe ordentliche Aufwendungen	-264.741,55	-247.496	-254.425	-256.807	-259.750	-254.186
21. ordentliches Ergebnis	-244.553,13	-220.496	-225.425	-227.807	-230.750	-225.186
22. außerordentliche Erträge						
23. außerordentliche Aufwendungen						
24. außerordentliches Ergebnis						
25. Jahresergebnis	-244.553,13	-220.496	-225.425	-227.807	-230.750	-225.186
26. Erträge aus internen Leistungsbeziehungen						
27. Aufwendungen aus internen Leistungsbeziehungen						
28. Saldo aus internen Leistungsbeziehungen						
29. Ergebnis unter Berücksichtigung der internen Leistungsbeziehungen	-244.553,13	-220.496	-225.425	-227.807	-230.750	-225.186

Investitionsmaßnahmen Marketing (THH14)

Investitionsmaßnahme	Gesamt- investitions- summe	Ansatz Jahr 2012 -Euro-	bisher bereitgestellt - Euro-	Ansatz Jahr 2013 -Euro-	Ansatz Jahr 2014 -Euro-	Ansatz Jahr 2015 -Euro-
	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -
1	2	3	4	5	6	7
I1.000383.510 Erwerb Schaukasten FB Marketing	-2.500	-2.500				
I1.000383 Schaukasten Fachbereich Marketing	-2.500	-2.500				
I1.000386.500 Werbeträger Bahnhofstraße	-10.000	-10.000				
I1.000386 Werbeträger Bahnhofstraße	-10.000	-10.000				
Zwischensumme	-12.500	-12.500				
Gesamtsumme	-12.500	-12.500				