

RM Eggers fragt an, ob es richtig ist, dass die Verwaltung anlässlich der Veranstaltung zum Bürgerhaushalt das Schortens-Logo in abgewandelter Farbgebung verwendet hat.

BM Böhling teilt mit, dass dieses so ist. Um detailliert Auskunft geben zu können, ist jedoch eine Rücksprache mit der Fachbereichsleiterin des FB Marketing notwendig, die sich zu Zeit im Urlaub befindet. Die Verwaltung wird nach ihrer Rückkehr eine schriftliche Antwort nachreichen.