

Berichtsvorlage

Fachbereich 12 – Stadtmarketing & Touristik
SV 06//1194 Quartalsbericht/Sachstandbericht

1. Image und Standortwerbung (Wirtschaftsförderung)

Imagebroschüre

Auflage : 5000, ausgelegt auf 3 Jahre

Vertrieb : JadeBay GmbH
JadeWeserPark
Landkreis Friesland
TCN Marketing
Immobilienausstellung VB

Internet Download

In Verbindung mit dem neuen Messestand der Stadt Schortens (Verteilung Gewerbe)





Standortwerbung

Messestand: Leihgabe u.a. an Firmen, Vereine etc.

Voraussetzung ist die Mitnahme von Gastgeber- oder Imageprospekten

Weitere Nutzung: Touristische Messen u.a. Kassel, Lüneburg etc. Präsentation Jever Fun Lauf u.a. Paderborn, Hannover

Aufhänger / Anschreiben:

Formulierung von Kriterien, u.a. Erstellung eines Gewerbekatasters im Bereich Gewerbe und Einzelhandel (Gewerbebeumfrage)



Messestand des Fun Lauf Teams auf dem Tui Fly Marathon

Standortwerbung

Pixelwerbung auf der
Internetseite Jade Bay mit
einem Link zu
www.schorten.s.de

JADEBAY
THE PAN EUROPEAN GATEWAY

english

Startseite
JadeBay GmbH
Entwicklungsgesellschaft
Wirtschaftliche
Schwerpunkte und
regionale Netzwerke
Die JadeBay Region
Zu Besuch in der JadeBay
Industrie- und
Gewerbeflächen
Aktuelles
Kontakt und Service
Presse

Unternehmensbörse
> Anmeldung
Technologie Jobboard
Gruppe auf XING

Das sind wir - Das ist JadeBay!

Die Vielfalt der Unternehmen, die den Nährboden für unsere Region bildet, sehen Sie hier.
Die gemeinsame Präsenz unserer regionalen Partner zeigt das Netzwerk, welches die JadeBay-Region repräsentiert. Aus allen Unternehmensbereichen formiert sich hier der starke Auftritt eines aufstrebenden, erfolgreichen und zukunftsorientierten Wirtschaftsstandortes.
Lernen Sie die PixelPartner kennen, indem Sie die einzelnen Logos anklicken und in die Welt der JadeBay-Region eintauchen!

**Herzlich willkommen bei der JadeBay GmbH
Entwicklungsgesellschaft!**

Als Gemeinschaftsgründung der drei Landkreise Friesland, Wesermarsch und Wittmund mit der Stadt Wilhelmshaven machen wir uns für die JadeBay-Region stark: für einen lukrativen Wirtschaftsstandort und zugleich attraktiven Lebensraum. National wie international.

Alle wirtschaftsrelevanten Akteure der Region ziehen hier an einem Strang. So setzen wir klare Impulse für neue Wertschöpfung und Beschäftigung rund um den Jadebusen. Auf kurzen, unbürokratischen Wegen, in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen, entwickeln wir gezielt gemeinsame Strategien und Projekte und setzen diese um. Das nennen wir: Standortmanagement.

Dazu zählt selbstverständlich auch das zukunftsorientierte Fördern bestehender Industrien und Unternehmen. Auch der Tourismus in unserer schönen Region trägt weiteres Wachstum. Unverzichtbar sind Qualifizierung und Ausbildung – vor allem der jungen Leute. Sie sind unsere Zukunft.

Gemeinsam mit Ihren Partnern öffnet die JadeBay GmbH Entwicklungsgesellschaft Horizonte.

Impressum • Datenschutz

Aktuelles
Sonntag, 02.04.2011
Ratssitzung zur
Diskussion über den
Tiefwasser-
Containerterminal in
Wilhelmshaven und seine
Auswirkungen auf den
Standort sowie die
gesamte JadeBay-
Region:
13. April 2011, 11-13 Uhr auf
87,8 MHz
weiterlesen ...

**Zu Besuch in der JadeBay
als Chaussee-Segeltour**

Kontakt
JadeBay GmbH
Entwicklungsgesellschaft
Küsterstraße 3
D-22303 Wilhelmshaven
Tel: +49 (0) 4421 7 78 90 72
Fax: +49 (0) 4421 7 78 90 73
info@jade-bay.com

JadeWeserPark

**Technologie Centrum
Nordwest**






Kontakt/Information
Stadt Schortens:
Wirtschaftsförderung
 Bürgermeister Gerhard Böhlting
 Tel: 04461 - 9 82-201
 Elke Idel
 Tel: 04461 - 9 82-216
 Heide Schröder-Ward
 Tel: 04461 - 7 48 94-11



Schortens – ein idealer Wirtschaftsstandort

Schortens ist schnell erreichbar und liegt in direkter Nähe zum JadeWeserPort und zur BAB 29. Rund 21.000 Einwohner und zahlreiche Unternehmen schätzen die Stadt und ihre hervorragende Lage. Mit dieser verkehrsgünstigen Position, dem Potenzial an qualifizierten Arbeitskräften, einem unternehmerfreundlichen Klima und attraktiven Gewerbeflächen bietet der Wirtschaftsstandort gute Voraussetzungen für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung. In Schortens stehen die gut entwickelten Gewerbegebiete Ostiem, Sillenstede, Jade Weser Park und Technologie Centrum Nordwest zur Verfügung, die neben klein- und mittelständischen Unternehmen auch größeren Industriebetrieben einen attraktiven Standort bieten.

www.schortens.de

Monitoring:

Analyse 28.03-03.04.2011	
Kontakte Bauen & Wohnen:	0 Besucher 46
Analyse 04.-10.04.2011	
Kontakte Bauen & Wohnen:	78 Besucher 51
Analyse 04.-17.04.2011	
Kontakte Bauen & Wohnen:	84 Besucher 45
Analyse 04.-10.05.2011	
Kontakte Bauen & Wohnen:	62 Besucher 44

Standortwerbung

Immobilienausstellung der
 Volksbank Jever im April 2011
 „Informationsposter
 „Wirtschaft und Baugebiete“
 und als **Anzeige** in der
 Beilage Jeverischen
 Wochenblatt, NWZ (und
 online) und in der
 Wilhelmshavener Zeitung

AZ 139_116 Bauen/Layout 1 22.03.2011 14:45 Uhr
Seite 1





Sie wollen bauen?
 Wir haben die perfekten Grundstücke für Sie:
 im Ortsteil Heidenbüchel, Bahnhofsquartier 28 a
 im Ortsteil Heidenbüchel, Wohnpark Sc
 im Ortsteil Heidenbüchel, Wohnpark 4
 im Ortsteil Sillenstede, Am Parkparken 23
 im Ortsteil Schortens, Am Jahnkeuberg 8
Informations:
 Rathaus Stadt Schortens | Tel. 04461 - 9 82 216 u. 9 82 215
 Stadtmarketing Stadt Schortens | Tel. 04461 - 7 48 94-11



Schortens – Bauen und Wohnen

Schortens ist eine Stadt mit hoher Lebens- und Wohnqualität. Attraktive Wohngebiete, Freizeit- und Einkaufsmöglichkeiten, ein ungewöhnlich breites Angebot an Kindergärten und Schulen mit Tagesangeboten zeichnen Schortens aus – alles ist vorhanden und schnell zu erreichen. Die Stadt steht für gute Schulen, ein hervorragendes Kinderbetreuungsprogramm, ein umfangreiches Angebot an Freizeit- und Kultur Einrichtungen und für eine starke und lebendige Innenstadt.

Es gibt viele Gründe, warum Sie in Schortens wohnen sollten: die natürliche Landschaft Friesland mit der Nähe zur Nordseeküste, macht diese Region attraktiv zum Leben und Wohnen. Außerdem bietet die Stadt ein umfangreiches Sport- und Kulturangebot und unzählige Freizeitmöglichkeiten.

www.schortens.de

AZ 139_115 Wirtschaftsstandort:Layout 1 22.03.2011 9:39 Uhr Seite 1


SCHORTENS
Wirtschaftsstandort




Kontakt/Information
 Stadt Schortens:
 Wirtschaftsförderung
 Bürgermeister Gerhard Böhlting
 Tel. 04461 - 9 82-201
 Elke Idel
 Tel. 04461 - 9 82-216
 Heide Schröder-Ward
 Tel. 04461 - 7 48 94-11



Schortens – ein idealer Wirtschaftsstandort

Schortens ist schnell erreichbar und liegt in direkter Nähe zum JadeWeserPort und zur BAB 29. Rund 21.000 Einwohner und zahlreiche Unternehmen schätzen die Stadt und ihre hervorragende Lage. Mit dieser verkehrsgünstigen Position, dem Potenzial an qualifizierten Arbeitskräften, einem unternehmerfreundlichen Klima und attraktiven Gewerbeflächen bietet der Wirtschaftsstandort gute Voraussetzungen für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung. In Schortens stehen die gut entwickelten Gewerbegebiete Ostiem, Sillenstede, Jade Weser Park und Technologie Centrum Nordwest zur Verfügung, die neben klein- und mittelständischen Unternehmen auch größeren Industriebetrieben einen attraktiven Standort bieten.

www.schortens.de

Standortwerbung

Anzeige im **Handelsblatt** mit PR-Artikel „Gewerbestandorte“ im April 2011

Auflage: 22.800
 Verbreitungsgrad: gesamtes
 Weser/Ems/Gebiet

Anzeige mit PR-Artikel erschienen im **Weser/Ems Manager** im März 2011 und April 2011. Thema: Wirtschaftsförderung, Gewerbegebiete (u.a. Gründerzentrum)

Auflage: 20.000
 Verbreitungsgrad: IHK Gebiet
 Ostf./Papenburg, Oldenburg,
 Osnabrück/Grafschaft Bentheim.

Anzeige Beilage der WZ/23.04.2011
 Thema „Gewerbegebiete“ Stadt
 Schortens inkl. PR-Text.

Formulierung von Kriterien, u.a. Erstellung eines Gewerbekatasters im Bereich Gewerbe und Einzelhandel (Gewerbeumfrage)

Verbesserte Internetdarstellung „Innenstadt“

Aufbau eines Wirtschaftsnetzwerkes - Jährlich je 10 Besuche / Gespräche mit Gewerbe, Vermittlern
-Unternehmerabendbrot „Gewerbe / TGM „ am 07.04.2011

Vermarktungskonzept Bau- u. Gewerbegrundstücke

Verbesserung der **Internet**darstellung (Kataster)
Gewerbeflächen, gewerbliche Räume,
Baugrundstücke, Sehenswürdigkeiten etc.



2. Tourismus

Auflage: 7000, ausgelegt auf
ein Jahr – Neu 2012

Vertrieb:

Über SCT Norden / OTG Leer
Über FTG (Wilhelmshaven –
WTF), Umliegenden Tourismus-
Informationen

Gästeanfragen per Mail oder
telefonisch (Adressen werden in
einer **Gästedatei** gesammelt)

„Road Shows“ Jever Fun Lauf

Messen, u.a. Kassel (in Verbund
mit Jever, Friedeburg, Wittmund
und Esens). Nächste „Road
Show“ ist Lüneburg im Juni
2011, danach Celle (50+)

Kassel:

100 Prospekte = 81 Ausgabe

Tourismus

Schaffung u. Vermarktung von Touristischen Angeboten

- Gastgeber 2011 „Pauschalangebot“ mit dem Leistungsträger Forsthaus Upjever
- unter den jeweiligen Sehenswürdigkeiten (Accumer Mühle, Chronikkreis Sillenstede)

Zielsetzung:
Verkauf 2 Buchungen z.Zt. 0
Buchungen (Stand Mai 2011)



Unser Angebot: Auch im Winter schön!
Schortens.... Nordseenähe inklusive

- 2 Übernachtungen/Frühstück im Doppelzimmer im Hotel
- 1 Abendessen in einem der hiesigen Restaurants
- 3 Tage Leihfahrrad mit einer Fahrradkarte
- 1 Eintritt ins Aqua-Toll – das friesische Freizeit- und Erlebnisbad (3 Stunden)

Kombinieren Sie Ihren Schortens Besuch mit einem Kulturbesuch im Bürgerhaus Schortens – Termine und Veranstaltungen entnehmen Sie bitte dem Bürgerhausveranstaltungs-kalender unter www.buergerhaus-schortens.de

Buchung einschließlich Karten für Kulturveranstaltungen im Bürgerhaus über Tourist-Information Schortens Tel. 04461 - 7 48 94-0 und unter marketing-touristik@schortens.de

Preis pro Person **99,- €**

Accumer Mühle

Bestens gepflegt, instand gesetzt und betriebsbereit ist die Accumer Mühle (Galerieholländer Windmühle) im gleichnamigen Ortsteil der Stadt Schortens. Das Kulturdenkmal von 1746 wird vom Arbeitskreis Accumer Mühle von 1993 e.V. betrieben. An den Backtagen erfahren die Gäste alles über den Weg vom Getreide bis hin zum fertigen Brot.

Führungen und Öffnungszeiten:

Vom 01. Apr. bis 31. Okt. ist die Mühle jeweils samstags und sonntags von 14.00 bis 17.00 Uhr geöffnet. An jedem 3. Samstag der Monats findet ein Backtag statt. Führungen nach Anmeldung jederzeit möglich. Tel-Info. 04423 – 9 81 64



Tourismus

Internet als „**Tipp**“ und immer der Hinweis auf „Tourist Information“

**Erweiterte
Öffnungszeiten „Sommer“:
08.07.2011 – 27.08.2011**

**(03.09.2011 „Tag der offenen Tür“
Fliegerhorst Upjever mit Jever und
Wangerland)**

**Sommerferien:
07.07.-17.08.2011
Niedersachsen
25.07.-06.09.2011 NRW**

Besucher jew. 15.07.-31.08.

**2009 139 Besucher
2010 243 Besucher**



„Eine herrliche Landschaft! Hier mache ich mit meiner Familie Urlaub!“

Golf in Schortens – das ist etwas ganz Besonderes! Sportliche Aktivität verbunden mit Entspannung und Erholung in einmaliger Umgebung. Die Nähe zur Nordsee mit den Küstenorten, die Freizeitmöglichkeiten für Jung und Alt, das kulturelle Angebot und die Vielfalt der gastronomischen Betriebe sind nur einige Vorteile, die für Ihren Urlaub in Schortens sprechen. Gerne schicken wir Ihnen Ihr kostenloses Infopaket.



SCHORTENS
... Nordseenähe inklusive

Stadt Schortens | Stadtmarketing & Tourismus | 26419 Schortens | Tel. 04461 - 7 48 94-0 | marketing-touristik@schortens.de | www.schortens.de

Tourismus

In der Werbe/
Infobroschüre der
14. Deutschen
Betriebssport-
meisterschaft im
Golf 2012 mit PR-
Text

Auflage seitens
BFSV-Küste: 10.000
davon 1000 in den
VW-Verteiler

Vertrieb u.a.
Bewerbung für 2012
(mit Gastgeber) in
Bad Saarow
26./27.08.2011
(13.DBM im Golf) u.
an 23 Nordgolfclubs



Tourismus

- Terminiert Flyer-Erstellung und Internetdokumentation Fertigstellung Sommerferien 2011
- Landschaftsplan Schortens Freizeit & Erholung FB 21
- Auskleidung der Rad/Wanderroute erfolgt ungefähr zeitgleich

Rad / Wanderoute



- Aqua Toll und Naturfreibadflyer nach CI der Stadt Schortens
- Auflage: 2.500
- Vertrieb: wie 2010 in umliegenden Tourist-Informationen, Hotels, Tankstellen, Restaurants etc.
- Messe: Lebensart im Oktober 2011 im Bürgerhaus.
- Tag der offenen Tür „Bundeswehr“ am 03.09.2011
- Urlauberbus Sommer 2011

Aqua Toll und Naturfreibad



- Wochmarktflyer nach CI der Stadt Schortens
- Auflage: 1000
- Vertrieb: Rathaus, Aqua Toll, Campingplatz, Bürgerhaus, Tourist-Information und direkt über die Marktstände
- Veranstaltung:
35 Jahre Wochenmarkt am 26.05.2011 mit Platzkonzert
- Herbstfest mit grünem Kinderzimmer am 13.10.2011

Wochenmarkt

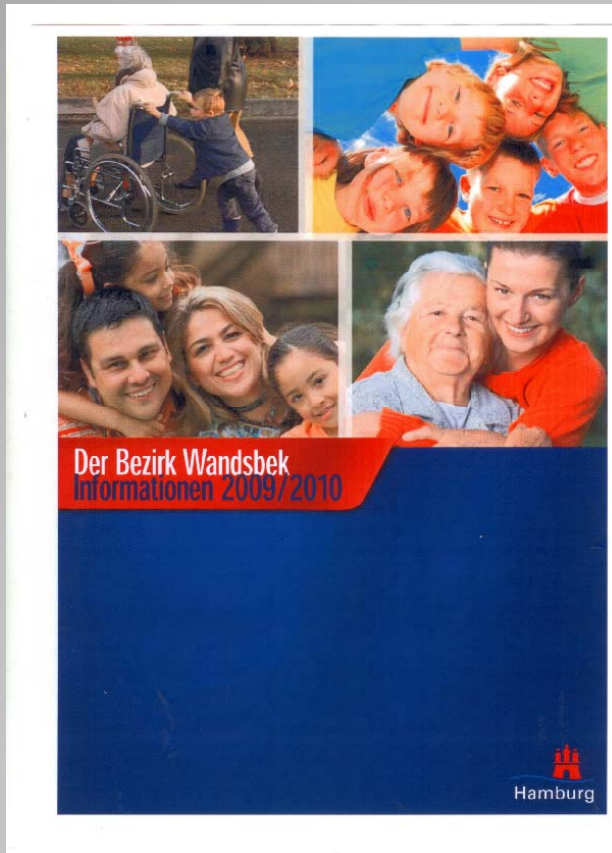
Neubürger / Bürger

Erschaffung einer
Neu/Bürgerbroschüre
Veröffentlichung 15.12.2011,
Auflage: ca. 7.000 - 10.000
Erstellung via Brune Druck,
ausgelegt auf 2,5 Jahre

Inhalt ca. 60 Seiten, je nach
Kalkulation

Finanzierung über Anzeigen

Begrüßungspaketes (Lotse)



Gestaltung nach CI - Beispiel

- In Zusammenarbeit mit FB 21 „Klosterpark “
- Aufbau der Gästedatei
- Kommunikation mit den Gastgebern (2009- 2011)
- Steigerung der Attraktivität des Kramermarktes (FB 20)
- Verlagerung Bürgerhaus in die Rheinstrasse (FB 10)



Zahlen 2008 – 2010 im Vergleich:

2008:	35.736
2009:	46.790
2010:	46.350

- **Umsetzung des Corporate Design**
(Namensschilder, Flyer Aqua Toll, Anzeigen, Poster Merchandiseprodukten.....)
- **Newsletter**
- **Mediaplan** (u.a. Aqua Toll, Standortwerbung) Analyse über die Statistik Piwik
- **Informationspaket** (Bürgerhaus = Block, Kugelschreiber, Imagebroschüre, CD)
- **Social Media Networks** (Twitter, Facebook, YouTube, bloogs, StudiVZ etc.)
- **Bild und Textdatei**
- **Quartalsweise Bericht ASKT**

3. Allgemeine Maßnahmen



20. August 25 Schortenser
Jever Fun Lauf. Anmeldung ab
sofort über HFC Schortens,
Anmeldeformular auch in der
Touristinfo erhältlich

Twitter am 11.05.2011/11:50
h

Social Media: „Twitter“ und Facebook

62 Tweets (Nachrichten)

5 Following (wir folgen)

32 Follower (folgen uns)

5 gelistet (Listen)

Stand: 11.05.2011 / 12:50 h

Facebook angemeldet
29.04.2011 (wird aufbereitet –
brauchen 20 Interessierte)



**Verkaufserlössteigerung im
Bereich Merchandise**

- **Kleidung**

Anzeigen, Flyer, Internet,
Bewerbung durch die
Mühlenkönigin und „Mona
Moden“ auf dem
„Frühlingsfest“ am 08.05.

- Postkarten
- Landkarten etc.

„give-a-ways“:

- Kugelschreiber
- Block (Tagungen)
- Autoaufkleber

4. Veranstaltungen u. Merchandise



Frühlingsfest 2011 und
Stadtgeburtstag 2011



Veranstaltungen: Steigerung der finanziellen Beteiligung Veranstaltungen für 2011 und Verbesserung von bereits bestehenden Veranstaltungen.



**„35 Jahre Wochenmarkt“ am
26.05.2011 von 08.00 (09.30) Uhr
– 12.00 Uhr**



**3. Familienfest im Klosterpark am
24.07.2011 von 11.00 – 18.00 Uhr**

59. Kramermarkt, 24. bis 27.06.2011, 25. Jever Fun Lauf am 20.08.2011 , Tag der offenen Tür am 03.09.2011

Nächste Veranstaltungen.....

Vielen Dank!