

### Der Verwaltungsausschuss möge beschließen:

1. Der Ergebnishaushalt Teilhaushalt 14 – Marketing – wird mit einem Zuschussbedarf von 220.649 Euro dem Finanz- und Wirtschaftsausschuss für die Feststellung der Eckwerte empfohlen.
2. Der Teilfinanzhaushalt Teilhaushalt 14 – Marketing – wird mit einem Fehlbetrag von 215.310 Euro dem Finanz- und Wirtschaftsausschuss für die Feststellung der Eckwerte empfohlen.
3. Als wesentliches Produkt nach § 4 Absatz 7 GemHKVO wird empfohlen:  
Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr (P1.5.7.5.001)

Folgende Ziele werden beschrieben:

### ***Leistung Marketing / Wirtschaftsförderung***

#### Ziele:

Umsetzung von Maßnahmen auf Basis des vom Rat der Stadt Schortens am 23.06.2010 beschlossenen PR- und Marketingkonzeptes lt. Sitzungsvorlage vom 28.09.2010 – SV-NR. 06//0949 darunter ist u. a. zu verstehen Verkaufserlössteigerung im Bereich Merchandising und Steigerung der finanziellen Beteiligung / Sponsoring / Einbindung Unternehmen an Veranstaltungen.

#### Kennzahl:

1. Umsetzung der Maßnahmen innerhalb des festgelegten Budgets THH 14
2. Verkaufserlössteigerung im Bereich Merchandising auf € 2.000,00  
(zur Information: € 1.000,00 im Jahr 2010)
3. Steigerung der finanziellen Beteiligung im Bereich Veranstaltungen für 2011 um 10% des korrekten Jahresergebnisses von 2010

### ***Leistung Tourismus***

#### Ziele:

Umsetzung von Maßnahmen auf Basis des vom Rat der Stadt Schortens am 23.06.2010 beschlossenen PR- und Marketingkonzeptes lt. Sitzungsvorlage vom 28.09.2010 – SV-NR. 06//0949 . Weiterer Ausbau der Tourist-Information u.a. mit Erstellung von touristischen Angeboten im Bereich Einzel- und Gruppentourismus und den Ausbau/Ergänzung des Rad/Wanderwegenetzes.

#### Kennzahl:

1. Umsetzung der Maßnahmen innerhalb des festgelegten Budgets THH 14
2. Schaffung und Vermarktung von touristischen Angeboten – Zielsetzung: Verkauf von 2 touristischen Buchungen für 2010.
3. Fertigstellung (Karte/Broschüre/Internet) von mindestens einer Rad/Wanderroute von angedachten u. geplanten 4 Rad/Wanderouten für die Stadt Schortens.

### **Weitere Ziele für das Produkt 1.5.7.5.001; Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr:**

1. Jährlich je zehn Besuche/Gespräche bei Gewerbetreibenden, Vermittlern.
2. Steigerung der Attraktivität des Kramermarktes, Konzepterstellung
3. Verlagerung der Administration des Bürgerhauses in die Rheinstraße, Termin August 2011, Ticketverkauf somit nur hier, übers Internet und den Bürgerservice.
4. Quartalsweise öffentliche/nichtöffentliche Berichte über die einzelnen Ziele
5. Vermarktungskonzept für Bau- und Gewerbegrundstücke bis Juni 2011.
6. Erstellung eines Plans für die Öffentlichkeits-/Pressearbeit für das Jahr 2011.

7. Steigerung der Übernachtungszahlen gegenüber dem Vorjahr. Der Prozentsatz der Steigerung wird nach Feststellung der Übernachtungszahlen 2010 festgelegt.