

Bericht:

Nach der Auflösung des Fremdenverkehrsverbandes Nordsee-Niedersachsen-Bremen Ende 1997 / Anfang 1998 wurden im Juli 1998 zum einen die Marketinggesellschaft „Die Nordsee GmbH - 7 Inseln eine Küste“ sowie der „Tourismus-Verband Nordsee e.V.“ gegründet. Damit gab es eine Trennung der touristischen Arbeit in Lobbyarbeit als politische Interessenvertretung auf der einen Seite und Marketingarbeit für das operative Geschäft auf der anderen Seite. Daneben wurde am 31. 01. 2000 die Friesland Touristik GmbH gegründet, um auch den Tourismus im Bereich Ost-Friesland gebündelt zu fördern.

Aufgrund einer Empfehlung des Europäischen Tourismus-Instituts (ETI) im Rahmen eines Gutachtens zur Leitbilderstellung für die ostfriesische Halbinsel wurde vorgeschlagen, eine gemeinsame „Vermarktungsgesellschaft“ zu gründen, da der Bereich Friesland/Ostfriesland von den Gästen als eine Region wahrgenommen wird.

Zum 01. 01. 2005 wurde die Ostfriesland Tourismus GmbH (OTG) mit Sitz in Leer gegründet bzw. nahm ihre Arbeit auf. Gesellschafter dieser GmbH sind die 5 Landkreise Aurich, Leer, Ammerland, Wittmund und Friesland sowie die zwei kreisfreien Städte Wilhelmshaven und Emden. Hauptaufgabe der OTG ist die Vermarktung der ostfriesischen Halbinsel. Zusätzlich übernimmt die OTG aber auch die gesamten touristischen Aufgaben für die Landkreise Leer und Aurich gegen entsprechende Kostenerstattung, d. h. beide Landkreise lösen ihre Tourismus-Organisationen auf.

Die Friesland Touristik GmbH ist in ihrem Bestand noch bis Ende 2006 gesichert. Lediglich eine Stelle ist weggefallen, da die ehemalige Geschäftsführerin künftig bei der OTG beschäftigt ist. Somit wird auch ein Großteil der Marketingaufgaben für diese Region an die OTG abgegeben. Hauptaufgabe der Friesland Touristik GmbH ist künftig die Erstellung neuer Produkte im Bereich Radfahren und Inlineskating, die dann auch über die OTG vermarktet werden sollen.

Die Arbeitsverträge der MitarbeiterInnen bei der Friesland Touristik GmbH sind bis Ende 2006 befristet. Sollte sich dann die zentrale Vermarktung des Tourismus auf der ostfriesischen Halbinsel als Erfolg herausstellen, könnte u. U. die Friesland Touristik GmbH Ende 2006 aufgelöst werden und die Aufgaben an die OTG übertragen werden. Hierüber wird zu gegebener Zeit wieder berichtet.