

Beschlussvorschlag:

1. Der Ergebnishaushalt Teilhaushalt 14 – Marketing – wird mit einem Zuschussbedarf von 220.649 Euro dem Finanz- und Wirtschaftsausschuss für die Feststellung der Eckwerte empfohlen.
2. Der Teilfinanzhaushalt Teilhaushalt 14 – Marketing – wird mit einem Fehlbetrag von 215.310 Euro dem Finanz- und Wirtschaftsausschuss für die Feststellung der Eckwerte empfohlen.
3. Als wesentliches Produkt nach § 4 Absatz 7 GemHKVO wird empfohlen:

Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr (P1.5.7.5.001)

Folgende Ziele werden beschrieben:

Leistung Marketing / Wirtschaftsförderung

Ziele:

Umsetzung von Maßnahmen auf Basis des vom Rat der Stadt Schortens am 23.06.2010 beschlossenen PR- und Marketingkonzeptes lt. Sitzungsvorlage vom 28.09.2010 – SV-NR. 06//0949 darunter ist u.a. zu verstehen Verkaufserlössteigerung im Bereich Merchandising und Steigerung der finanziellen Beteiligung / Sponsoring / Einbindung Unternehmen an Veranstaltungen.

Kennzahl:

1. Umsetzung der Maßnahmen innerhalb des festgelegten Budgets THH 14
2. Verkaufserlössteigerung im Bereich Merchandising auf € 2.000,00
(zur Information: € 1.000,00 im Jahr 2010)
3. Steigerung der finanziellen Beteiligung im Bereich Veranstaltungen für 2011 um 10% des korrekten Jahresergebnisses von 2010

Leistung Tourismus

Ziele:

Umsetzung von Maßnahmen auf Basis des vom Rat der Stadt Schortens am 23.06.2010 beschlossenen PR- und Marketingkonzeptes lt. Sitzungsvorlage vom 28.09.2010 – SV-NR. 06//0949 . Weiterer Ausbau der Tourist-Information u.a. mit Erstellung von touristischen Angeboten im Bereich Einzel- und Gruppentourismus und den Ausbau/Ergänzung des Rad/Wanderwegenetzes.

Kennzahl:

1. Umsetzung der Maßnahmen innerhalb des festgelegten Budgets THH 14
2. Schaffung und Vermarktung von touristischen Angeboten – Zielsetzung: Verkauf von 2 touristischen Buchungen für 2010.
3. Fertigstellung (Karte/Broschüre/Internet) von mindestens einer Rad/Wanderroute von angedachten u. geplanten 4 Rad/Wanderouten für die Stadt Schortens.