

# MAßNAHMEN 2010/2011

Stadtmarketing der Stadt Schortens  
ASKT am 14.10.2010



## 1. Ansiedlung/Bindung von Gewerbe und Einzelhandel im Bereich Wirtschaftsförderung

- Erstellung einer Imagebroschüre
- Formulierung von Kriterien u.a. Erstellung eines Gewebekatasters im Bereich Gewerbe und Einzelhandel
- Standortwerbung in Fachpublikationen
- Erstellung eines Messestandes (Wirtschaft/Tourismus)
- Verbesserung der Internetdarstellung (Kataster): Gewerbeflächen und gewerbliche Räume (u.a. Gründerzentrum)
- Verbesserte Innensittdarstellung
- Aufbau eines Wirtschaftsnetzwerkes

## Erstellung einer Imagebroschüre

- ⊙ Gültigkeit: mindestens 3 - 5 Jahre
- ⊙ Auflage: 5.000 Exemplare, 26 Seiten inkl. Umschlag und **CD/DVD-Clip**
- ⊙ Vertrieb: Messen, eigene Mailings und Messebeteiligungen (u.a. Jade Bay) Tagungen/Kongresse im Bürgerhaus, Presse/Anzeigen, Teil eines Informationspaketes
- ⊙ Zielgruppe: Firmen (Neuansiedlung und Bindung), Neubürger, Medien, Internet
- ⊙ Ziel: Gewinnung von Gewerbe, Einzelhandelsunternehmen und Neubürgern
- ⊙ Teilfinanzierung: Gewerbestandortanzeigen
- ⊙ Inhalt: Standortmarketing Stadt Schortens, allgemeine Information u.a. Gewerbegebiet, Baugebiete, Alt- u. Neu-Wohnimmobilien, Gründerzentrum Innenstadt, Bildung, Kinderbetreuung, Freizeit- und Kultureinrichtungen etc.
- ⊙ Auftrag: Brune Mettcker Druck, WHV und Agentur Argus Werbeagentur /Tourismus Company, Westerstede

## Formulierung von Kriterien – Erstellung eines Gewerbekatasters im Bereich Gewerbe und Einzelhandel

- ⊙ Namen des Unternehmens (GF und Ansprechpartner)
- ⊙ Branche (verarbeitendes Gewerbe, Dienstleistungen....)
- ⊙ Lage (Innenstadt, TCN, Gewerbegebiete)
- ⊙ Alleiniger Standort, weitere Standorte, Teil einer Kette
- ⊙ Kriterien (Nähe zu BAB, wirtschaftsfreundliche Kommune, JWP, Zulieferer in der Nähe, Branchenmix, private Überlegungen)
- ⊙ Wie lange ansässig oder Existenzgründer (warum hier ?)
- ⊙ Was wird vermisst ? (Beurteilung Standort, Hilfestellung Stadt/Landkreis = Stärken/Schwächen)
- ⊙ Unternehmensziele z.B. Erweiterung, Nachfolge gesichert ?
- ⊙ Verkaufsgebiet (Region bis 50 km, Radius 50 - 150 km, Niedersachsen, D, Europa oder Weltweit)
- ⊙ Zahl der Mitarbeiter
- ⊙ Unternehmen bildet aus

## Standortwerbung in Fachpublikationen



- Wirtschaftsbeilage „Region voller Dynamik“ der WZ zum Tag der Deutschen Einheit (liegt aus in vielen Unternehmen der Region)
- Anzeige einschließlich redaktioneller Berichterstattung

- Verbesserte Innenstadtdarstellung (Flyer mit Karte für die Saison 2011)
- Verbesserung der Internet/Darstellung (Kataster): Gewerbeflächen und gewerbliche Räume (Allgemein u. spez. Innenstadt) u.a. Größe, Lage, Ausstattung, Ansprechpartner, Eigentümer)

## Aufbau eines Wirtschaftsnetzwerkes (Ziel war 2009 für 2010 „10 Kontakte“):

- ⊙ Metallbau Bütke
- ⊙ Job Boom / M & O Handel GmbH
- ⊙ Sykes (seit Ende 2009 regelmäßiger Kontakt)
- ⊙ AE Formen u. Werkzeugbau
- ⊙ Top Action
- ⊙ IMAS und IBAS
- ⊙ ARTEC / GPS
- ⊙ Akademie Hedden
- ⊙ OTAS
- ⊙ Planet for one
- ⊙ Unternehmerstammtisch der Stadt Schortens im Juni 2010
- ⊙ Regelmäßige Gespräche mit der Dibag und der TCN Marketing ,u.a. Teilnahme am „get together 2010“
- ⊙ Position 2010 – Allgem. Deutscher Wirtschaftsverband
- ⊙ TGM Unternehmerabendbrot (Einzelhandel) ca. 4 x Jahr
- ⊙ Regelmäßiger Kontakt zur JadeBay GmbH

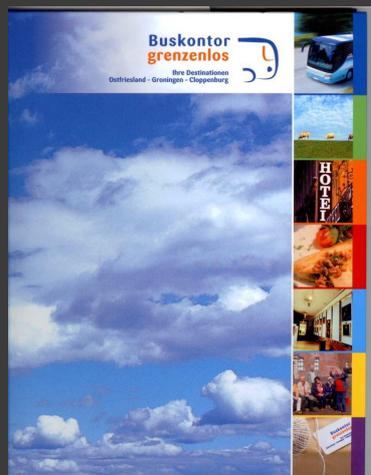
## 2. Tourismus

- ⊙ Erstellung eines Gastgeberverzeichnisses 2011
- ⊙ Schaffung u. Vermarktung von touristischen Angeboten
- ⊙ Ausbau/Ergänzung des Rad/Wanderwegenetzes
- ⊙ Antrag zum staatl. anerkl. Erholungsort
- ⊙ Klosterpark
- ⊙ Ausbau einer Gästedei
- ⊙ Kommunikation mit den Gastgebern „Anregung und Zahlen“

## Erstellung eines Gastgeberverzeichnis 2011:

- Gültigkeit: 1 Jahr
- Auflage: 7.000 Exemplare, 32 Seiten inkl. Umschlag/Cover
- Vertrieb: OTG, FTG, hiesige Tourist-Informationen, Messen der OTG/FTG, Messen vom Gewerbe, eigene Mailings aus vorhandenen u. neuen Adressen, Internet, touristische Presse u. Medien (Anzeigen)
- Zielgruppe: Touristen, Tagestouristen, Bürger, Neubürger, Unternehmen etc.
- Ziel: Steigerung der Übernachtungszahlen, Steigerung der Aufenthaltsdauer
- Teilfinanzierung: Anzeigen der Vermieter, Gewerbeanzeigen
- Inhalt: Touristische Seite der Stadt Schortens, Freizeit- und Kultureinrichtungen u.a. Bürgerhaus, Fair Cafe, Aqua Toll, Freibad, Klosterpark, **touristische Angebote u. Programme**, Informationen über Ferienwohnungen und Ferienhäuser, Hotels und Pensionen etc.
- Auftrag: Brune Mettcker Druck, WHV und Agentur Argus Werbeagentur /Tourismus Company, Westerstede

## Vermarktung „Busgruppen“



## Ausbau/Ergänzung des Rad/Wanderwegenetzes Antrag zum staatl. anerk. Erholungsort

- Fanden bereits Planungen und erste Gespräche statt mit dem ADFC/Schortens und mit der Lokalen Aktionsgruppe Nordseemarschen wg. Fördermittel, Aurich
- 1. Gutachten Prof. Luft liegt seit Feb. 2010 vor
- 2. Gutachten der DEWI fand am 05.10.2010 statt
- 3. Gutachten der Nds. Landesamt für Verbraucherschutz u. Lebensmittel-sicherheit (Ratte)
- Termin: Abgabe Frühjahr 2011

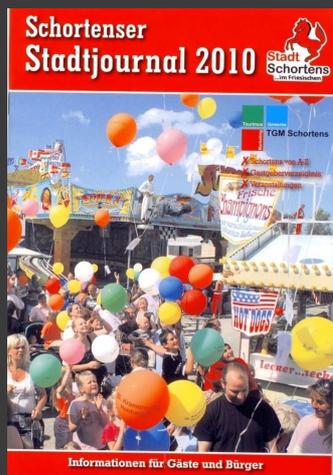
## Klosterpark

- Veranstaltungen angepasst an die Umgebung und müssen Park verträglich sein.
- Bürgerlicher Park mit Schloßpark in Jever (in Verbindung mit Prof. Dr. Antje Sander), Förderung nur in Zusammenarbeit mit dem Schloßpark Jever.
- Veranstaltungen:
  - Familienfest mit leichter Musik „Familie im Mittelpunkt“
  - Park Illusionen / Illusionen Park (Landart) z.B. Literatur und Kunst (in Zusammenarbeit mit Herrn Becker/Stadtbücherei)
  - Sommerkino im Park (passende Filme, Opern etc)
  - Theater im Park (Sommernachtstraum v. Shakespeare)

### 3. Neubürgergewinnung/Bindung vorhandener Bürger

- Erschaffung einer Neubürgerbroschüre
- Schaffung eines Begrüßungspaketes für Neubürger (Lotse)

#### Erstellung einer Neubürgerbroschüre „Schortenser Stadtjournal 2011 – 2013“



- Auslieferung nach der Wahl 2011
- Gültigkeit 2-Jährig
- Verteilung: Heiber o. WZ
- Vorbereitung z.B. über den Weka-Verlag oder den BVB-Verlag (geringe oder gar keine Eigenkosten) mit folgenden Informationen:

## Inhalt u.a.:

- ⊙ Baurecht , Baugebiete u. Baugrundstücke
- ⊙ Wohnimmobilien u.a. Kontakt „Banken etc.“
- ⊙ Rathaus Wegweiser – was erledige ich wo
- ⊙ Melderechtliche Informationen u.a. Paß
- ⊙ Heiraten – Kinderbetreuung – Schulen – Jugendangebote – Senioren
- ⊙ Gesundheitswesen (Ärzte, Apotheken, Physio)
- ⊙ Freizeit, Vereine, Sport, Kulturelles, wiederkehrende Veranstaltungen etc.
- ⊙ Zusammensetzung Stadtrat, Zahlen u. Fakten

## Neubürger

### Begrüßungspaket (Vorstellung / Idee):

- ⊙ Ehrenamtliche Lotsen (Einkaufen, Vereine, Kultur, Familien)
- ⊙ Kinder- u. Jugendliche Lotsen (JUZ)
- ⊙ Hilfestellung Anmeldung - Anlaufstelle: Bürgerbüro
- ⊙ Hilfestellung Freizeit – Anlaufstelle: Tourist-Information
- ⊙ Gutscheine z.B. Aqua Toll, Bürgerhaus, Gewerbe, Bus (Weser-Ems-Bus)

## 4. Allgemeine Maßnahmen

- ◉ Weitere Umsetzung des Corporate Design (u.a. Namensschilder)
- ◉ Regelmäßiger Versand eines elektronischen Newsletters
- ◉ Mediaplan für allgemeine Anzeigen: Aqua Toll, Bürgerhaus, im Bereich Tourismus
- ◉ Schaffung eines Informationspaketes für Tagungen im Bürgerhaus
- ◉ Aufbau des Social Media Networks
- ◉ Aufbau einer Bild- und Textdatenbank
- ◉ **Aufbau und Verbesserung von bestehenden Veranstaltungen**

- ◉ Umsetzung Briefpapier, Namensschilder etc.
- ◉ Regelmäßiger Versand eines elektronischen Newsletters (WHV- Touristik)
- ◉ Mediaplan (Gespräche WZ, Jewo – Planungen 2011) – umgesetzt mit „Der neue Lotse“)
- ◉ Informationspaket: Block, Stift, Exposee etc.
- ◉ Social Media Networks: Xing, **Twitter**, youtube, Facebook.....
- ◉ Bild- und Textdatenbank (Bild, Video)
- ◉ Veranstaltungen

## Veranstaltungen „Stadtmarketing“

- ◉ Stadtgeburtstag, Ende Januar mit verk. Sonntag (Thema noch offen ggf. Winterkino)
- ◉ Frühlingsfest, 08.05.2011 (verk. Sonntag, ADFC, Autoshow)
- ◉ 3. Familienfest im Klosterpark (Sa/So) im Juli
- ◉ Oktoberfest, Ende September (verk. Sonntag)
- ◉ Weihnachtsmarkt der Vereine, Ende November
- ◉ Hilfestellung: 59. Kramermarkt, 25. Fun-Lauf, Wochenmarkt ca. 3 x im Jahr
- ◉ und den vierten verkaufsoffenen Sonntag (Termin und Art der Veranstaltung noch offen)

Vielen Dank