RM Just stellt folgenden Ergänzungsantrag der BfB zum Marketingkonzept:

Entsprechend der Bürgerbefragung ist eine Unternehmensbefragung durchzuführen, um herauszufinden, was Unternehmen an Schortens schätzen.

RM Eggerichs fragt nach, ob die Fachbereiche Finanzen und Stadtmarketing bei der Wirtschaftsförderung zusammenarbeiten. BM Böhling bestätigt, dass dieses so ist. Wichtige Ansiedlungsvorhaben finden unter seiner Regie statt.

VA Schröder-Ward teilt mit, dass der FB Stadtmarketing für das Jahr 2011 eine Unternehmensbefragung plant.

Daraufhin zieht RM Just seinen Antrag zurück.