

RM Just weist auf die seiner Meinung nach verbesserungsfähigen Werbeanzeigen für das Freizeitbad Aqua-Toll hin und macht Vorschläge für eine geänderte Gestaltung sowie aussagekräftigeren Inhalt.

BM Böhling entgegnet, dass Anregungen grundsätzlich immer willkommen sind, zuständig hierfür aber grundsätzlich die Verwaltung ist! Zusätzlich zu den Anzeigen wird oft ein redaktioneller Text veröffentlicht, in welchem die nicht in der Anzeige berücksichtigte Ausstattung und Tarife beschrieben werden. Das ist kostengünstiger und informativ.