

Der Ausschuss schlägt folgende Beschlussfassung vor:

**Das Logo mit der stilisierten Weltkugel wird das neue Logo der Stadt Schortens und bildet die Grundlage des neuen Corporate Designs.**

RM Eggers erklärt, dass es im Rahmen verschiedener Weiterentwicklungsschritte, die die Stadt Schortens vorgenommen hat und noch vorzunehmen bereit ist, notwendig wurde, ein einheitliches Erscheinungsbild der Stadt nach innen und außen zu erstellen. Dem Fachausschuss wurden durch die Firma Mühlbauer 3 verschiedene Logos vorgestellt, von denen eins zukünftig die Stadt Schortens widerspiegeln soll. Der Ausschuss für Sport, Kultur und Tourismus entschied sich in seiner letzten Sitzung für das Mühlbauer-Logo Nr. 1 - die stilisierte Weltkugel, die aus 12 Elementen besteht, die jedes für sich einen Stadtteil der Stadt Schortens widerspiegelt. Andere Vorschläge wurden ebenfalls unterbreitet, doch alle weiteren Ideen wurden im Ausschuss abgelehnt. Es taucht hin und wieder die Frage auf, warum das Pferd keine Berücksichtigung findet. Das Pferd ist das Wappen der Stadt Schortens. Eine nochmalige Aufnahme des Pferdes in das Logo würde eine Doppelung darstellen. Da das neue Logo die Stadt zukünftig repräsentieren soll, wurde jedoch etwas Frisches und Neues ausgewählt. RM Eggers bittet um Zustimmung des Rates.

RM Schüder teilt mit, dass die Gruppe Bündnis 90/DIE GRÜNEN-Die Linke den Vorschlag ablehnen wird. Bezug nehmend auf die heutigen Zeitungsartikel, wonach es bei der heute anstehenden Entscheidung um die Zukunft von Schortens gehe, sieht sie dieses Thema als arg hoch aufgehängt an. Diesen Ausführungen kann sie nicht zustimmen. Sie hält es für wichtig, auch mal an dem Gewohnten festzuhalten, wenn es sich bewährt hat. Sie findet es schade, dass sich die Stadt für mehrere Tausend Euro ein Vermarktungslogo anschafft. Dieses Geld hätte ihres Erachtens mit anderer Gewichtung, vielleicht für Kinder und Familien, ausgegeben werden können.

RM Eggerichs erklärt, dass die SPD-Fraktion vor einer Beratung über die einzelnen Möglichkeiten, den Inhalt und die eigentliche Form des Logos zunächst das Ergebnis der Bürgerbefragung abwarten wollte. Seine Fraktion wird sich daher bei der heutigen Stimmabgabe enthalten.

Nach Ansicht von RM Homfeldt steht es außer Frage, dass Gewohntes und Bewährtes nicht unbedingt schlecht ist. Er verweist in diesem Zusammenhang jedoch auf die Anstrengungen der anderen Städte unserer Region in den vergangenen Jahren im Hinblick auf die tolle wirtschaftliche Entwicklung, die angekündigt wird. Die Stadt Schortens hingegen hat in den vergangenen Jahren nichts unternommen und der Rückstand ist daher umso größer und dieser muss seines Erachtens jetzt aufgeholt werden. Der heutige Beschluss wird das zentrale Instrument hierfür, das der Rat der Marketingabteilung übergeben wird und mit dem die Arbeit beginnen kann. Hierbei handelt es sich um einen fließenden Prozess, der sich Jahr für Jahr verändern wird und auch ergänzt werden kann.

RM Just teilt für die BfB-Fraktion mit, dass sie keine Verbindung zwischen der quadratisch, stilisierten Weltkugel und Schortens, gerade auch bezogen auf die 12 Stadtteile, sieht und daher dem Beschlussvorschlag nicht zustimmen wird.

Nach Ansicht von RM Schüder ist eine Vermarktung unabhängig von einem Logo. Wichtig bei einer Vermarktung sei es, gute Ideen zu haben und das Interesse an Schortens durch inhaltliche Sachen zu wecken.

Es folgen weitere Redebeiträge der RM Eggers, Knefelkamp und Wolken.

Der vorstehende Beschlussvorschlag wird mehrheitlich beschlossen.

Es folgt eine Sitzungsunterbrechung mit einer Dauer von 7 Minuten.