

BM Böhling führt aus, dass Herr Kollmann seit nunmehr 4 Jahren bei der Stadt Schortens beschäftigt ist und ihm mit einem Drittel seiner Arbeitszeit die Geschäftsführung des TGM mit inzwischen 120 Mitgliedern obliegt.

Im Anschluss erläutert Herr Kollmann seinen Tätigkeitsbericht mit den Schwerpunkten

- Tourismusmarketing
- Marketingkonzept Campingplatz und Aqua-Toll
- Veranstaltungsorganisation
- Unterstützung der Vermieter im Fremdenverkehrsbereich

Auf Nachfrage von GM Unger teilt er mit, dass sich die Übernachtungszahlen in Schortens von 24.000 in 2001 auf nunmehr 26.500 in 2003 gesteigert haben. Auch die Auflage des Gastgeberverzeichnisses wurde erhöht.

Abschließend weist BM Böhling darauf hin, dass Herrn Kollmann kein/e Zuarbeiter/in zur Verfügung steht und daher auch des öfteren Routinearbeiten von ihm zu erledigen sind. Er hebt hervor, dass der Stadtgeburtstag und die damit verbundene Festwoche auch Dank des Engagements von Herrn Kollmann ein großer Erfolg war, auch mit überörtlicher Resonanz.

Der Bericht wird zur Kenntnis genommen.