

Das Corporate Design

der Stadt Schortens

Profis-in-Design

Holger Mühlbauer



Konzeption, Gestaltung und
Satz von Print+Digital-
produkten, Corporate
Design, Editorial,
Webdesign, Logos,
Geschäftspapiere,
Broschüren, Flyer,
Jahresberichte,
Kunden- und
Mitarbeiterzeit-
schriften, Anzeigen,
Mailings, Newsletter,
Infografiken und
Präsentationsvorlagen,
u.v.m..

Cirksenastraße 18
26386 Wilhelmshaven
Tel. 04421.30 90 76
Mobil 0171.50 81 393
E-Mail: info@profis-in-design.de
www.profis-in-design.de

Corporate Design – auf einem Blick:



Das Corporate Design soll...

- Aufmerksamkeitswert
- Prägnanz
- Eigenständigkeit
- Wiedererkennungswert
- Langlebigkeit
- Ästhetik
- Modernität (zeitgemäßes Empfinden)
- Emotionen

Corporate Design

Auszug aus der Bürgerbefragung 2009:

- 2.3. Welches Bild fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an die Stadt Schortens denken

Mühle, Pferd, Bürgerhaus, Kirche, ländlich, Bäume, Seen, kein Zentrum, keine Stadt, Menkestrasse, Zuhause, gemütliches Wohnen, Heimat, Rathaus.....

- 2.4. Welche Farbe fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an die Stadt Schortens denken

Grün, Rot, Grau, Gelb

- 2.5. Welches Wort fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an die Stadt Schortens denken?

Ruhig, angenehm, Dorf, Verbund, Zuhause, Aktiv

Corporate Design

Auszug aus der Bürgerbefragung 2009:

- 2.6. Warum trägt die Stadt Schortens das **Pferd** im Wappen?

Oestringer Pferdezucht, Niedersachsen, Geschichte, Wunderpferd.....

- 2.7. Welches Symbol außer das Pferd würde zu Schortens passen?

Mühle, Windrad, Laubbaum, Kirche, Welle, Meer

- 2.8. Ist Ihnen das vorhandene Stadtwappen wichtig?

Wichtig: 37 %

Unwichtig: 40 %

Keine Meinung: 23 %

Corporate Design – 1. Vorschlag:



- Positive Assoziation (Rund / stilisierte Weltkugel) u.a. Sport, Veranstaltungen, Familie, Menschen, Freundeskreis
- Freiheit, in Bewegung, sehr modern
- 12 Stadtteile sind Schortens
- In **Grün** auch für Umwelt, Bäume, Landschaft, Umgebung

Corporate Design – 2. Vorschlag:

2.5. Welches Wort fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an die Stadt Schortens denken

Ruhig, angenehm, Dorf, Verbund, Zuhause, Aktiv



- Sehr städtisch
- Klare Linien, die Bewegung der Gedanken
- Symbolisiert die örtliche Bauweise „roter Ziegel“
- Gradlinig seinen Weg gehen
- Hebt sich ab von den herkömmlichen Logos wie Punkt, Welle, Baum
- 12 Stadtteile sind Schortens

Corporate Design – 3. Vorschlag

2.3 Welches Bild fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an die Stadt Schortens denken



Mühle, Pferd, Bürgerhaus, Kirche, ländlich, Bäume, Seen.....

- Ähnlichkeit zum Schortenser Wappen
- Modern dynamische und etwas abstrakte Umsetzung
- Verbindet Historie mit der Moderne
- Lage (Niedersachsen)
- Aktiv, in Bewegung, frei, blickt in die Zukunft, wohin gehen wir....

Corporate Design – Schortens wo ? „Der Slogan“

- Standortbestimmung für
Tourismus und Wirtschaft

... Nordseennähe inklusive

- Alleinstellungsmerkmal zu
den umliegenden
Kommunen

Corporate Design

„Der Slogan“

... Nordseennähe inklusive

Sande: Mitten in Friesland,
das Tor zur Nordseeküste

Friedeburg: Das grüne Tor zur Nordsee

Wangerland: Die ganze Vielfalt,
Friesische Nordsee
Wiesen, Sand u. Meer

Jever: Jever lockt!, Friesisch
nah der Nordsee!

Wilhelmshaven: Nordsee Stadt, Kultur
Stadt, Hafen Stadt, mee(h)r erleben

Varel: Die Stadt zwischen Wald u. Meer

Corporate Design – die Farben:

2.4. Welche Farbe fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an die Stadt Schortens denken

Farbe **ROT**

Rot ist aufgrund seiner Wirkung und der damit verknüpften Emotionen als Corporate Design verbreitet. Es dient Unternehmen als Wiedererkennungsmerkmal, zur Repräsentation von Marketingzielen, oder aufgrund seiner allgemeinen Wirkung im Kulturkreis.

Grün, **Rot**

- Signalfarbe (Halt/Stopp, Warnung oder in der Werbung erregen von „Aufmerksamkeit“)
- Energie und Wärme, Leben, Freude und Leidenschaft
- Aktivität und Dynamik
- Starker Wille, Entschlossenheit
- Temperament, Anregend, aber auch Aggressivität, Gefahr, das Laute oder Zorn & Wut

Corporate Design – die Farben:

2.4. Welche Farbe fällt Ihnen spontan ein,
wenn Sie an die Stadt Schortens denken

Grün, Rot

Farbe **GRÜN**



SCHORTENS

... Nordseennähe inklusive

- Signalfarbe (Normal, unproblematische, fast langweilig, Positiv oder Ordnungsmäßigkeit)
- Leben, Auferstehung, wachsen & gedeihen
- Beruhigend und harmonisierend
- Frische, Zuversicht, Natur, Jugend, aber auch unreif, giftig und dämonisch

Corporate Design – die Farben:

Die Farben der
umliegenden
Kommunen:

Sande: Mitten in Friesland,
das Tor zur Nordseeküste

Friedeburg: Das grüne Tor zur Nordsee

Wangerland: Die ganze Vielfalt,
Friesische Nordsee
Wiesen, Sand u. Meer

Jever: Jever lockt!, Friesisch
nah der Nordsee!

Wilhelmshaven: Nordsee Stadt, Kultur
Stadt, Hafen Stadt, mee(h)r erleben

Varel: Die Stadt zwischen Wald u. Meer

Corporate Design – Darstellung



1. Vorschlag:

Briefpapier,
Visitenkarten
und Internet

Corporate Design – Darstellung



Vorderseite Geschäftskarte



Rückseite Geschäftskarte

Corporate Design – Darstellung



Corporate Design – Darstellung



2. Vorschlag:

Briefpapier,
Visitenkarten
und Internet

Corporate Design – Darstellung



Vorderseite Geschäftskarte



Rückseite Geschäftskarte

Corporate Design – Darstellung



Corporate Design – Darstellung



3. Vorschlag:

Briefpapier,
Visitenkarten
und Internet

Corporate Design – Darstellung



Vorderseite Geschäftskarte



Rückseite Geschäftskarte

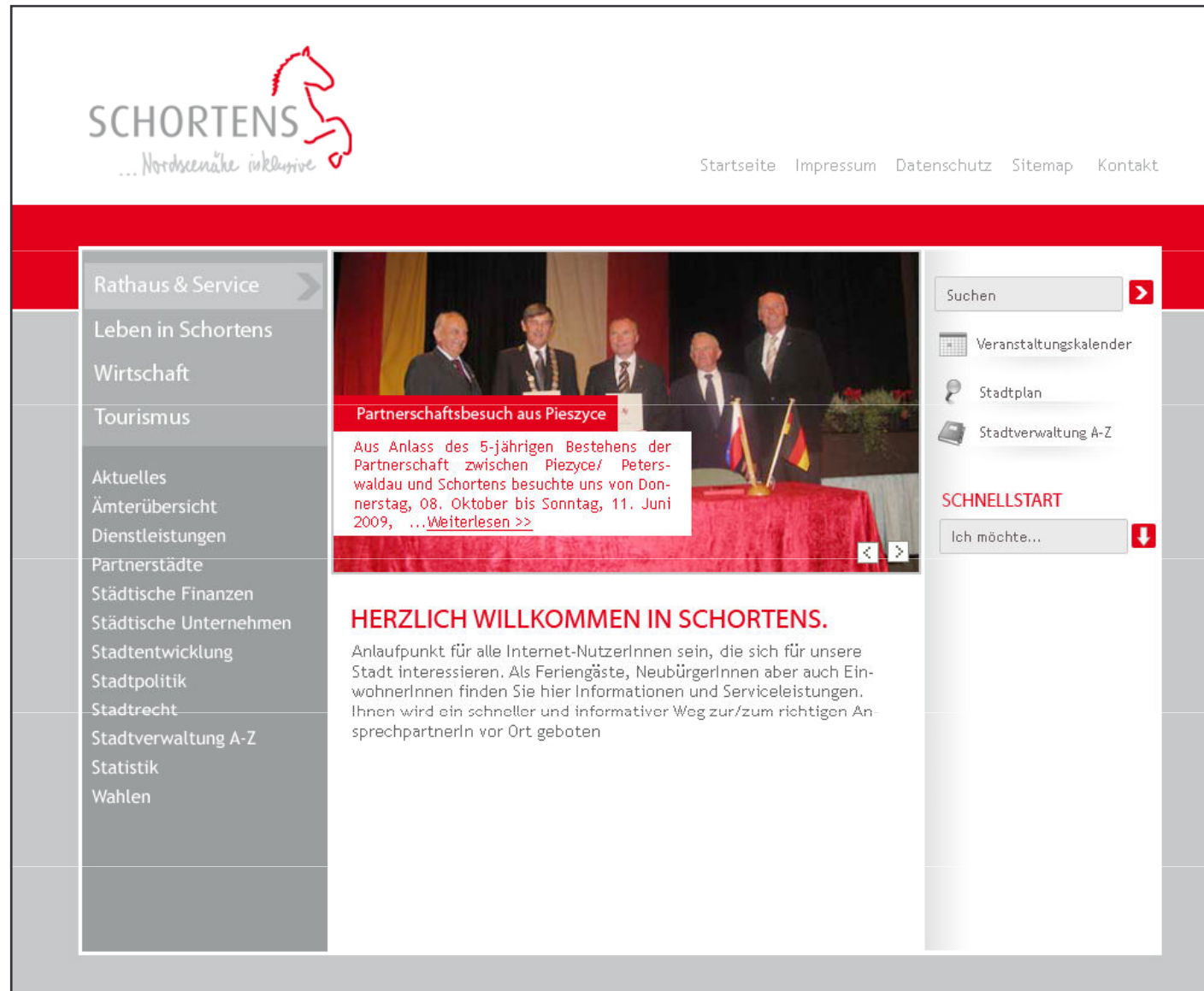
Corporate Design – Darstellung



Internetgestaltungsmöglichkeiten



Internetgestaltungsmöglichkeiten



Internetgestaltungsmöglichkeiten

[Startseite](#) [Impressum](#) [Datenschutz](#) [Sitemap](#) [Kontakt](#)



Partnerschaftsbesuch aus Pieszyce

Aus Anlass des 5-jährigen Bestehens der Partnerschaft zwischen Pieszyce/ Peterswaldau und Schortens besuchte uns von Donnerstag, 08. Oktober bis Sonntag, 11. Juni 2009, ...[Weiterlesen >>](#)

[AKTUELLES](#) 
[VERANSTALTUNGEN](#) 
[STADTPLAN](#) 


 
[Rathaus & Service](#)
[Leben in Schortens](#)
[Wirtschaft](#)
[Tourismus](#)

HERZLICH WILLKOMMEN IN SCHORTENS.

Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,

liebe Gäste im Internet,

herzlich willkommen auf den Internetseiten der Stadt Schortens. Ich freue mich über Ihr Interesse an unserer Stadt Schortens... im Friesischen.

Unsere Internetadresse soll ein zentraler Anlaufpunkt für alle Internet-NutzerInnen sein, die sich für unsere Stadt interessieren. Als Feriengäste, NeubürgerInnen aber auch EinwohnerInnen finden Sie hier Informationen und Serviceleistungen. Ihnen wird ein schneller und informativer Weg zur/zum richtigen AnsprechpartnerIn vor Ort geboten



ÜBERSCHRIFT 2

ler Anlaufpunkt für alle Internet-NutzerInnen sein, die sich für unsere Stadt interessieren. Als Feriengäste, NeubürgerInnen aber auch EinwohnerInnen finden Sie hier Informationen und Serviceleistungen. Ihnen wird ein schneller und informativer Weg zur/zum richtigen AnsprechpartnerIn vor Ort geboten

Corporate Design

- Farbe **Rot**: 100%
- Schrift: DAX

Bestandteil des Gestaltungshandbuch (Design Manual) der Stadt Schortens

Vielen Dank !



SCHORTENS

... Nordseenähe inklusive



SCHORTENS

... Nordseenähe inklusive

SCHORTENS

... Nordseenähe inklusive

