

Stadt Schortens

PR & Marketingkonzept
Stadt Schortens - Nordseenähe inklusive

Compono

Inhalt:

1. Vorbemerkungen
2. Aufgabenstellung
3. Situationsanalyse
4. Stärken-Schwächen Abgleich (SWOT-Analyse)
5. Ziele
6. Zielgruppen
7. Positionierung
8. Botschaften
9. Maßnahmen





- bei dem vorliegenden Konzept handelt es sich um ein PR- und Marketingkonzept, das als Schwerpunkt die Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation beleuchtet.
- Marketing ist mehr als Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Marketing ist:

„ ... die Unternehmenspolitik in ihrer Gesamtheit: alle Maßnahmen, die zur erfolgreichen Vermarktung eines Produkts/einer Dienstleistung erforderlich sind.“

A solid blue circle with a subtle drop shadow.

Produktpolitik

A solid green circle with a subtle drop shadow.

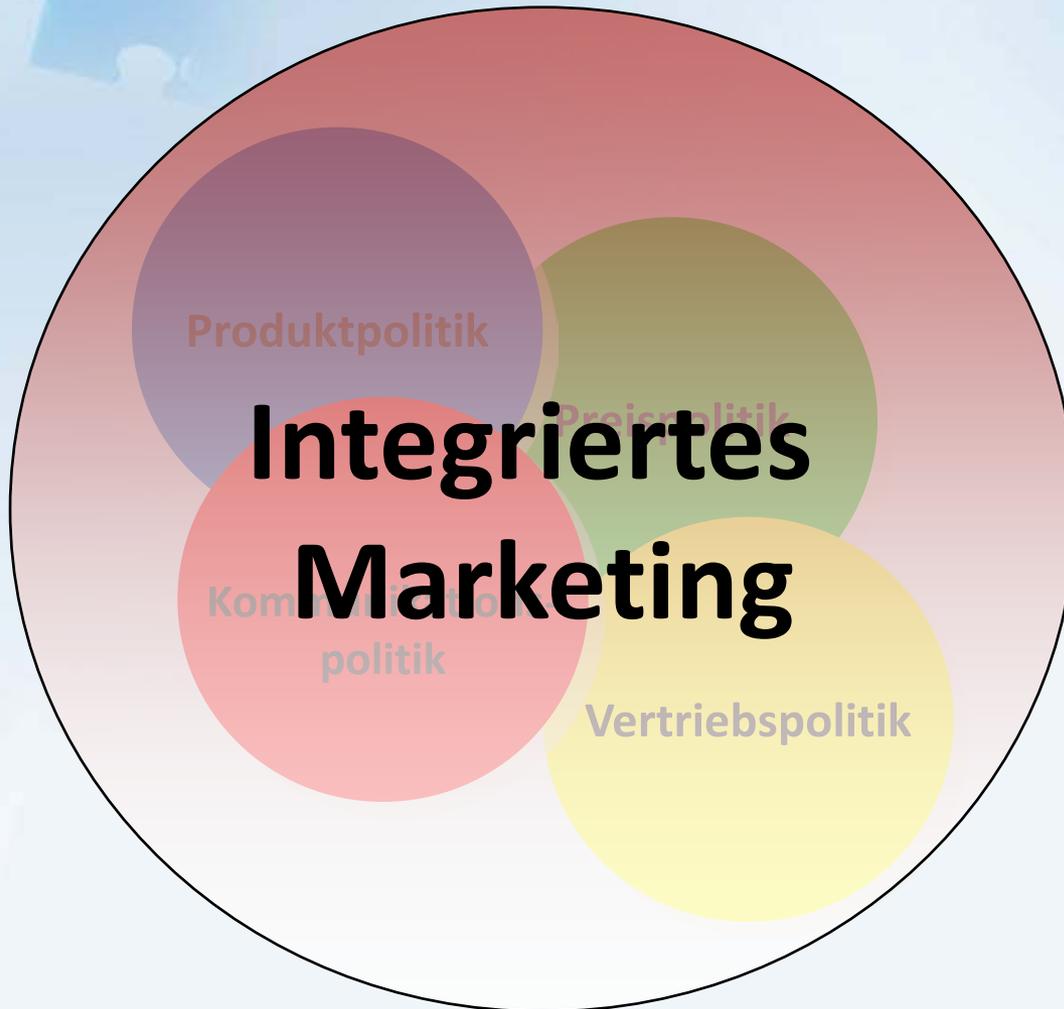
Preispolitik

A solid red circle with a subtle drop shadow.

**Kommunikations-
politik**

A solid yellow circle with a subtle drop shadow.

Vertriebspolitik



Produktpolitik

Integriertes

Marketing

Kommunikationspolitik

Preispolitik

Vertriebspolitik

Compono

Kommunikationspolitik hat folgende Ziele:

- Imagebildung bei Zielgruppen
- Angebotsverbreitung
- Ansprache von Multiplikatoren
- Bindung vorhandener Kunden (Unternehmen, Bürger, Gäste)

Erreicht werden diese Ziele mit einem Mix aus verschiedenen Maßnahmen und verschiedenen Instrumenten.

Dieses sind: Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, PR, Kundenbindungsmaßnahmen, Beschwerdemanagement etc.



2. Aufgabenstellung

Aufgabe ist es, ein PR- und Marketingkonzept für die Stadt Schortens zu entwickeln, das die bislang positive Entwicklung der Stadt weiter stützt und forciert sowie die Begleitung des Entwicklungsprozesses einer Corporate Identity.

Unter anderem gilt es, Produkte darzustellen oder Entwicklungsmöglichkeiten für neue Produkte aufzuzeigen. Diese Produkte sollen dargestellt werden. Zudem sollen entsprechende Vorschläge für die Vermarktung dieser Produkte gemacht werden.



Welche Informationen haben wir schon?

Leitbild der Stadt Schortens

In einem langen Prozess wurde gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern ein Leitbild formuliert.

Aktuelle Bürgerbefragung

Wir haben im Oktober/November eine repräsentative Bürgerbefragung durchgeführt. Daraus lassen sich Meinungen, Bilder und Einstellungen ableiten.

Beides zusammen bildet die Grundlage für die Formulierung einer Corporate Identity, den Vorgaben für das Corporate Design sowie die Überlegungen zum Marketing.

Ergänzt werden diese Informationen durch vorliegende Studien und Analysen.



Schortens mit rund 21.000 Einwohnern zweitgrößter Standort in Friesland.

Viele unterschiedliche und starke Bereiche:

- Wohnen/Leben
- Gewerbegebiete/Einzelhandel
- Industrie
- Freizeit
- Kultur
- Sportangebot
- Vereinsleben
- Tourismus
- Naturraum (viel Grün)
- Küstennähe

Aus Marketingsicht ist das größte Problem, dass Schortens kein eindeutiges Image hat.

3. Situationsanalyse



Compono

Im Wettbewerb der Kommunen um:

- Einwohner
- Neubürger
- Investoren
- Touristen

hat Schortens sich bislang kaum positioniert.

Wir stehen im Wettbewerb mit allen anderen Standorten im Umkreis von mind. 100 Kilometern.

Wir haben positionierte Nachbarn wie Jever, WHV, Wangerland, Varel etc.

Die Stadt befindet sich mitten in einem Prozess – vom Dorf zur Stadt.

Der Jade-Weser-Port lenkt viel Aufmerksamkeit auf die Region – davon können wir jetzt profitieren, wenn wir ein entsprechendes Auftreten haben und ein entsprechendes Angebot machen können.

Bürger nehmen Schortens noch nicht ausreichend als Stadt wahr.



Compono

Die Sicht der Bürger auf Schortens

Leitbild der Stadt Schortens

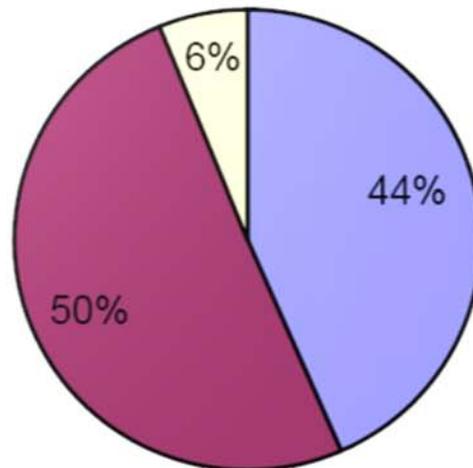
Ziele und Strategien

- Eine Stadt mit Flair und Aufenthaltsqualität entwickeln.
- Die Innenstadt als wirtschaftliches Zentrum für die Stadt und das Umland stärken.
- Arbeitsplätze für Schortens bewahren und neu schaffen.
- Die Stadtverwaltung als kundenorientierten Dienstleister weiterentwickeln.
- Schortens als attraktives Ziel für Naherholungssuchende und Touristen voranbringen.
- Die Wohn- und Lebensqualität in allen Ortsteilen von Schortens erhalten.



Kennen Sie das Leitbild der Stadt Schortens?

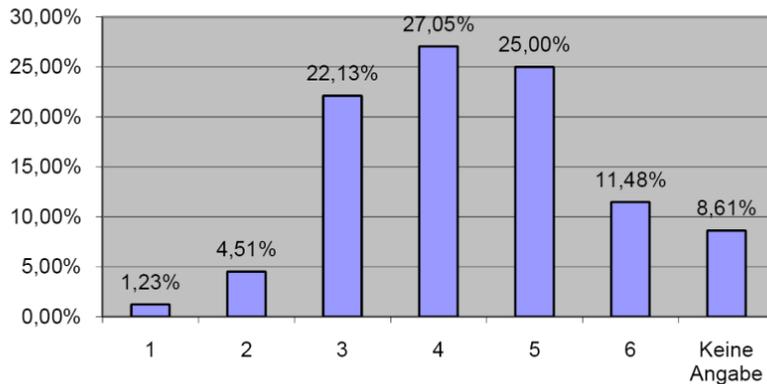
2.1 Leitbild



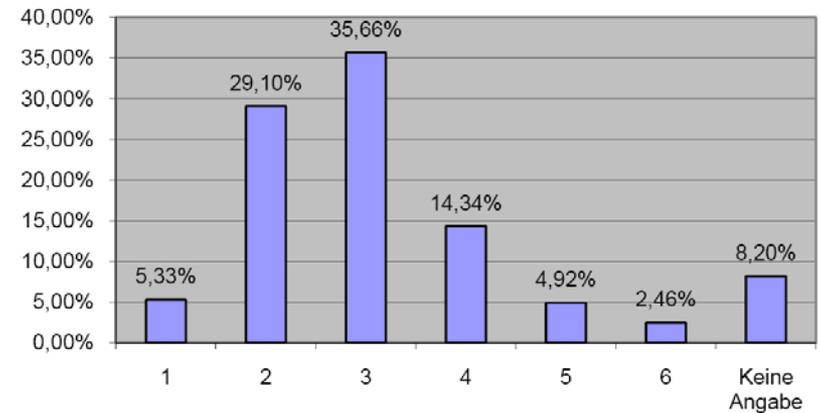
- Bekannt
- Nicht bekannt
- Keine Angabe

3.1 Wenn Sie guten Freunden die Stadt Schortens beschreiben wollten, welche Worte würden Sie benutzen? Auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend).

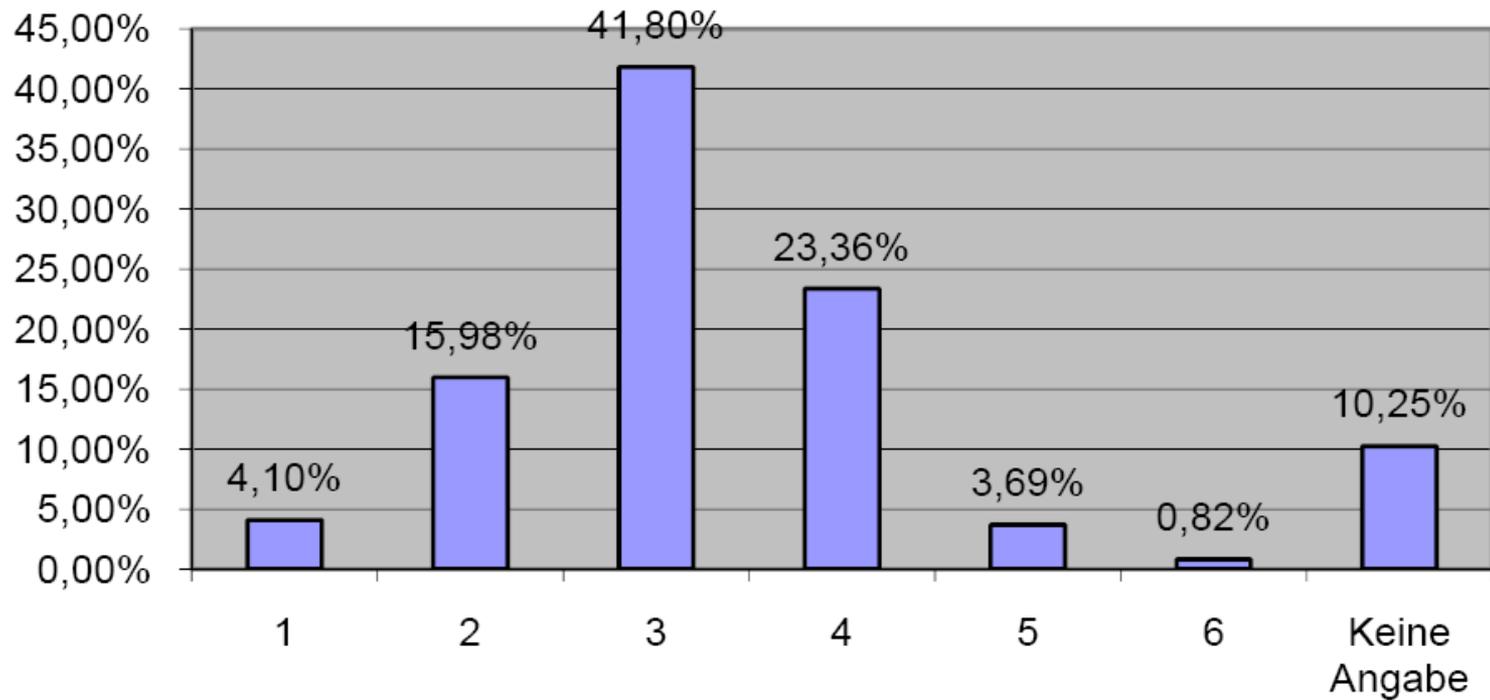
3.1 städtisch



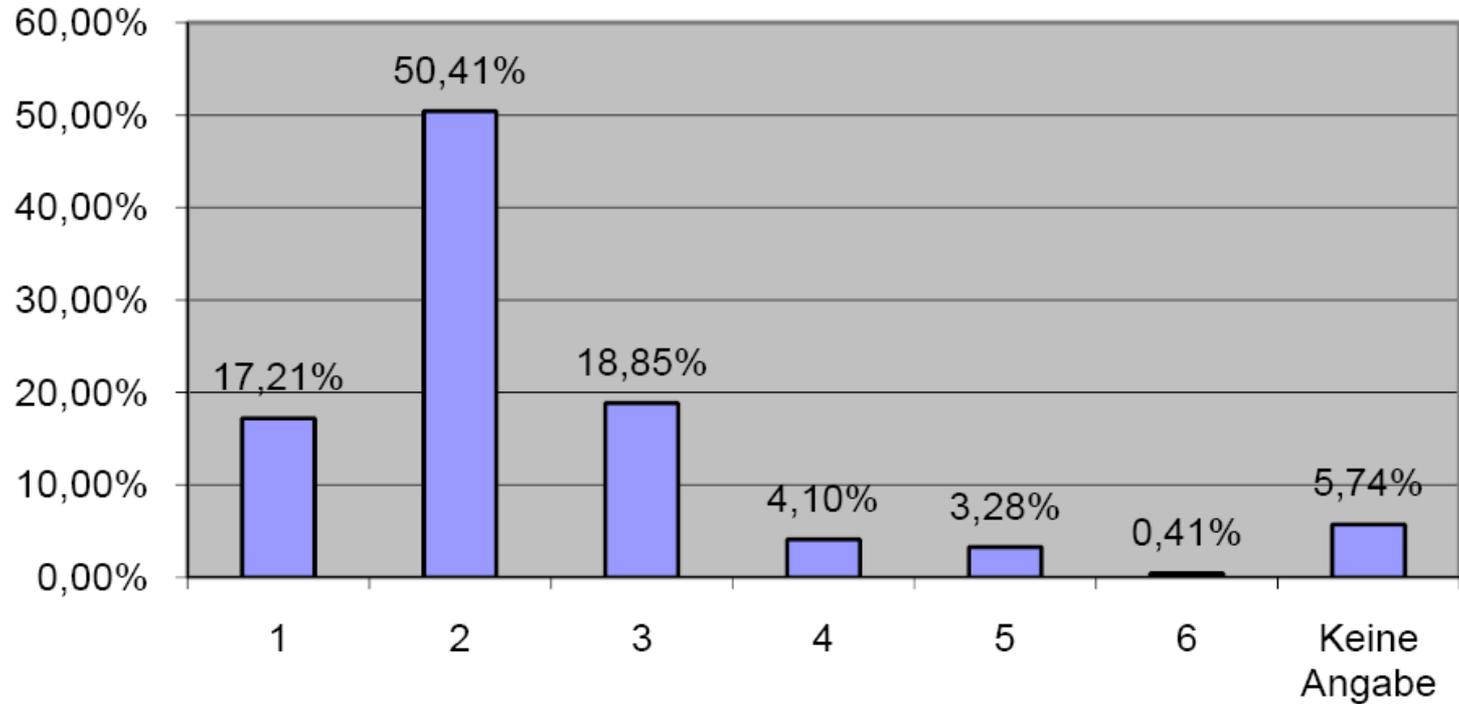
3.1 attraktiv



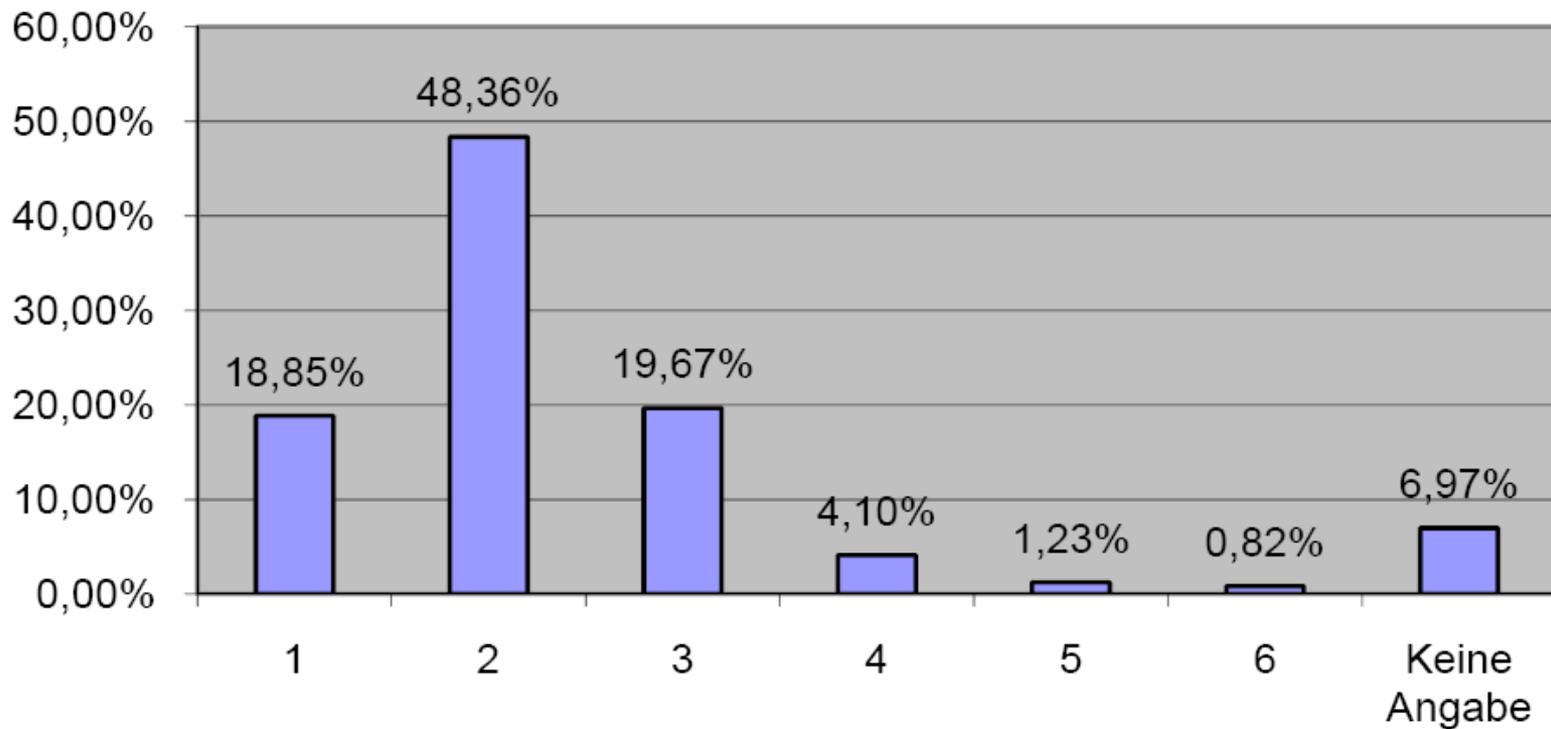
3.1 modern



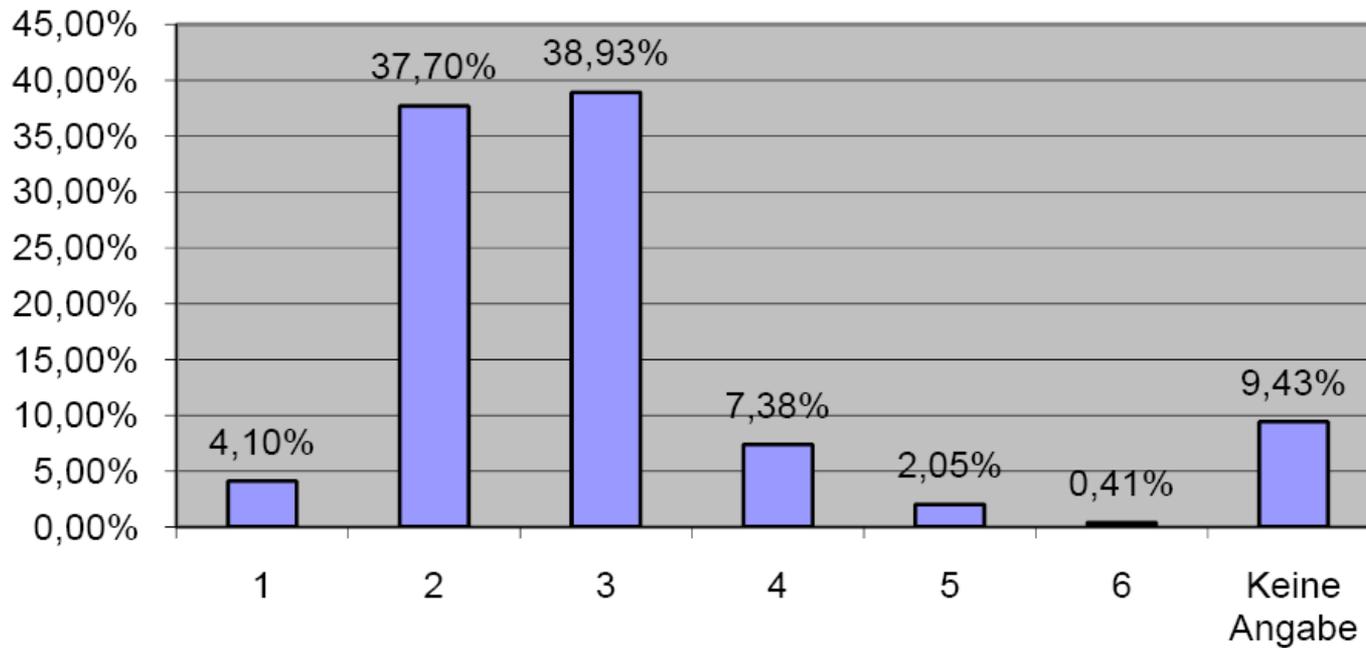
3.1 wohnlich



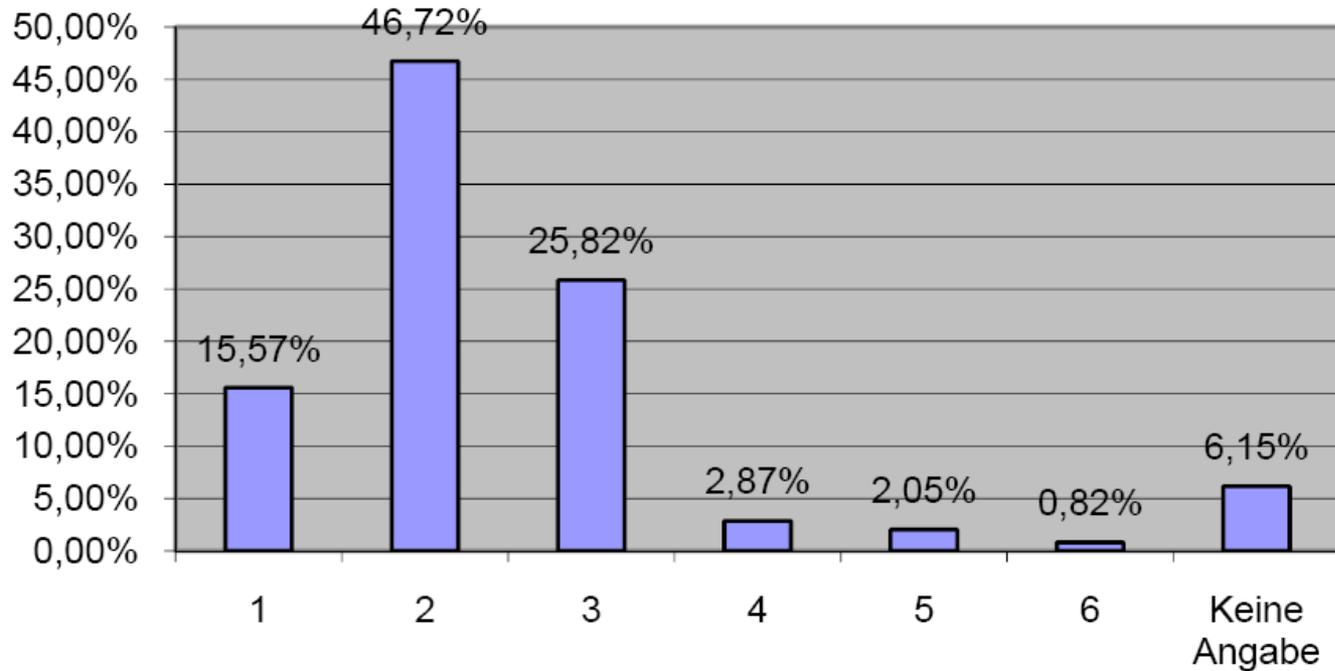
3.1 grün



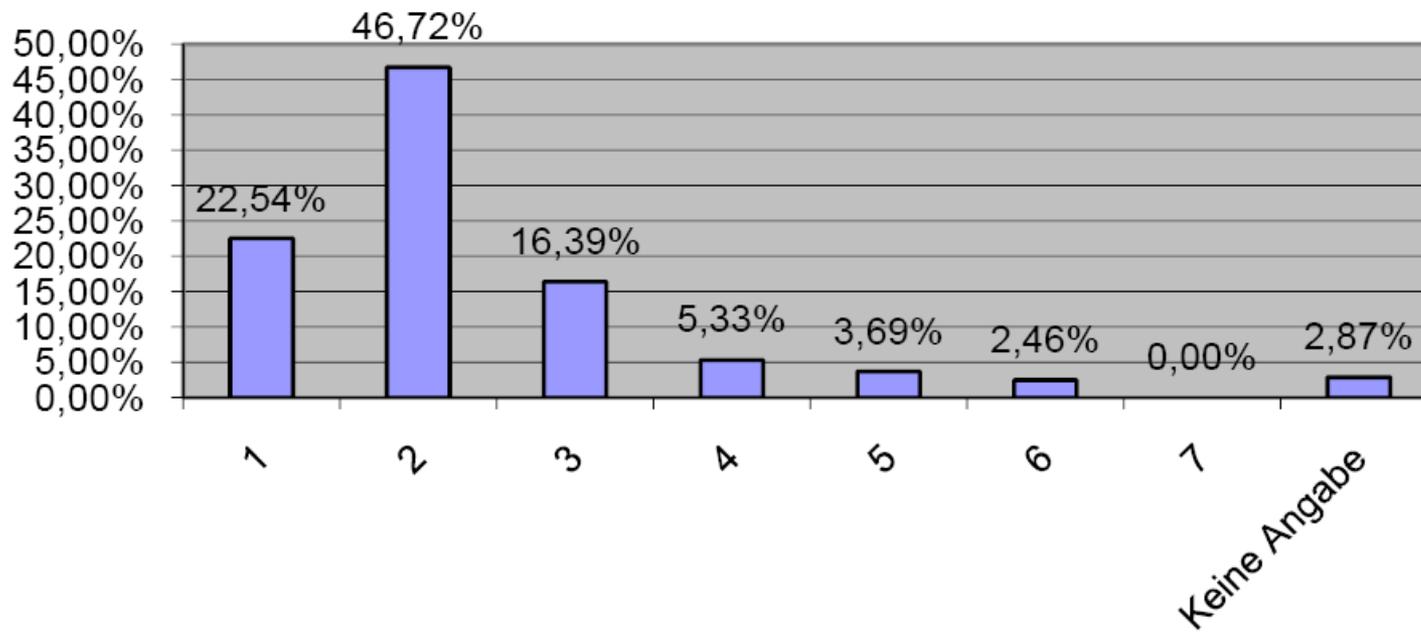
3.1 Preisniveau



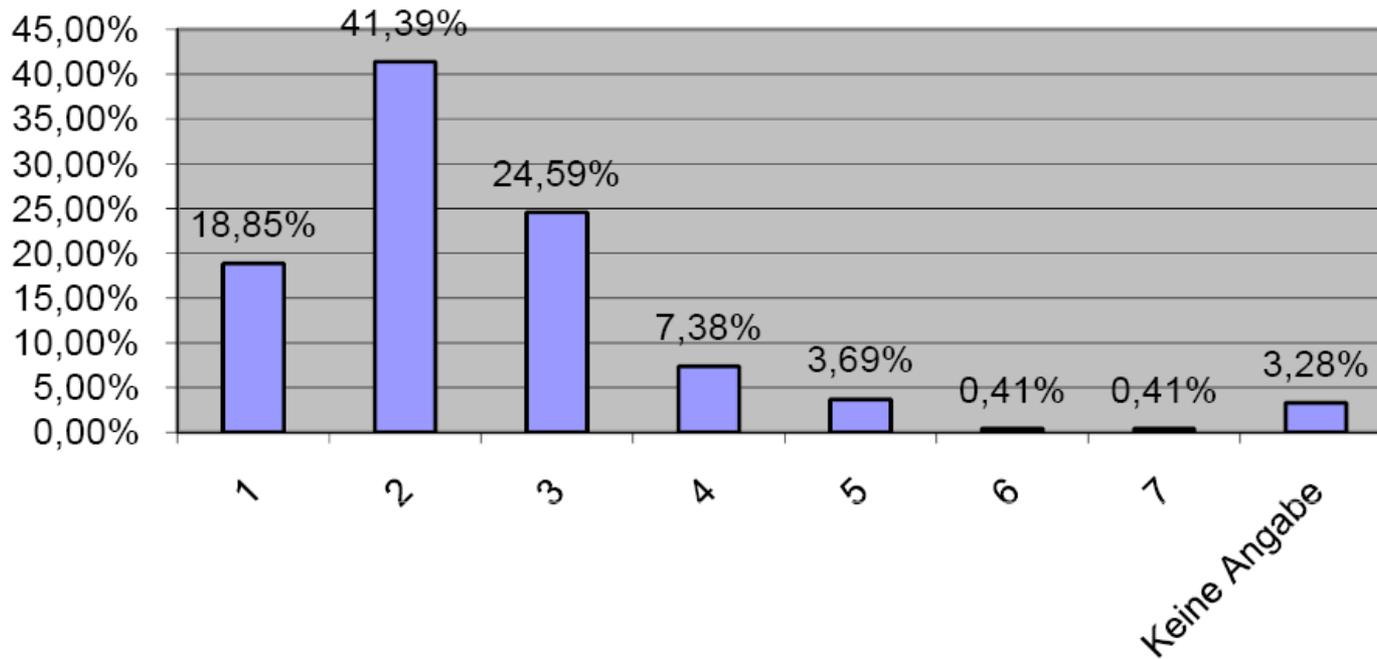
3.1 familienfreundlich



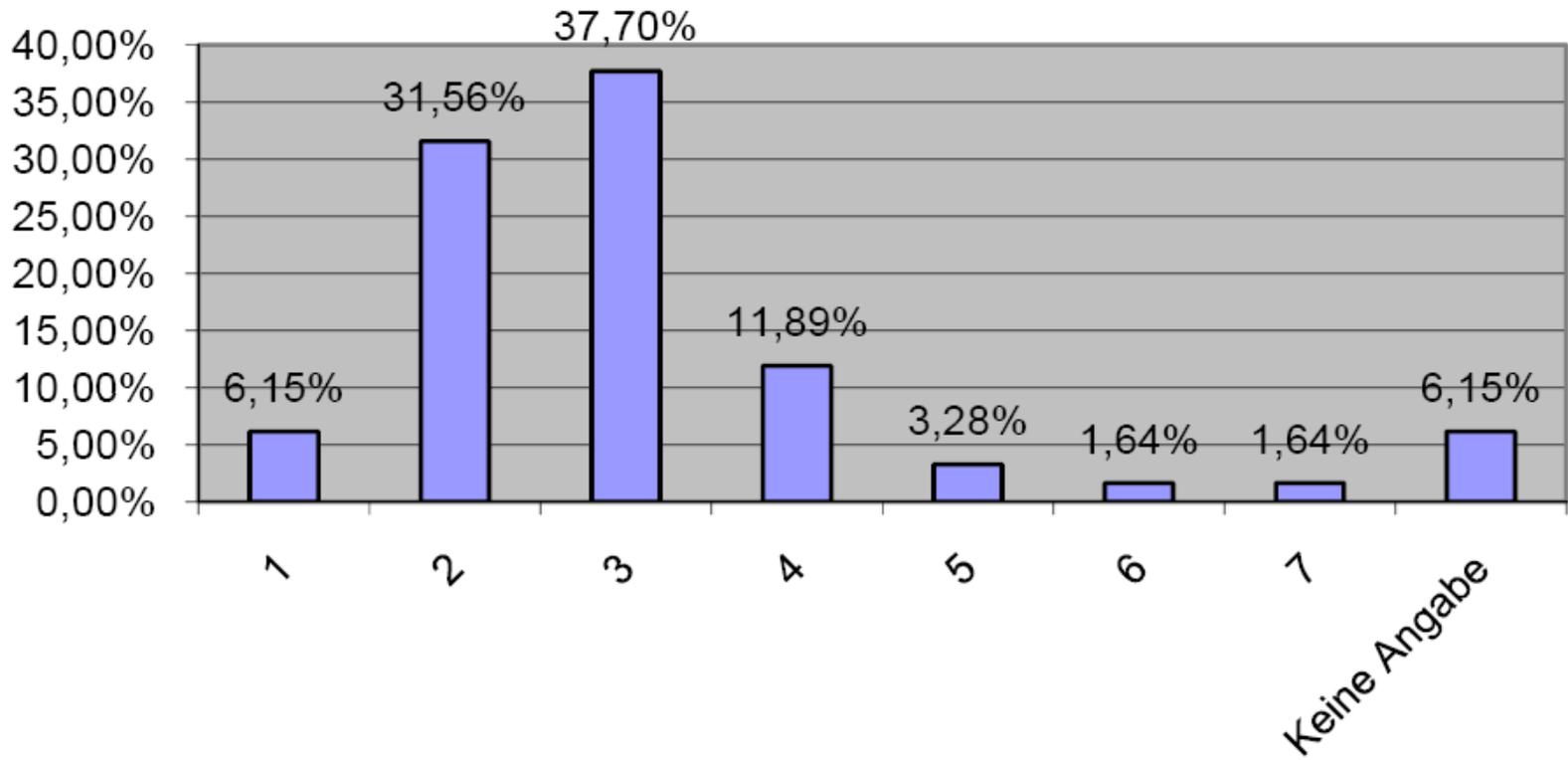
3.2 Einkaufsmöglichkeiten



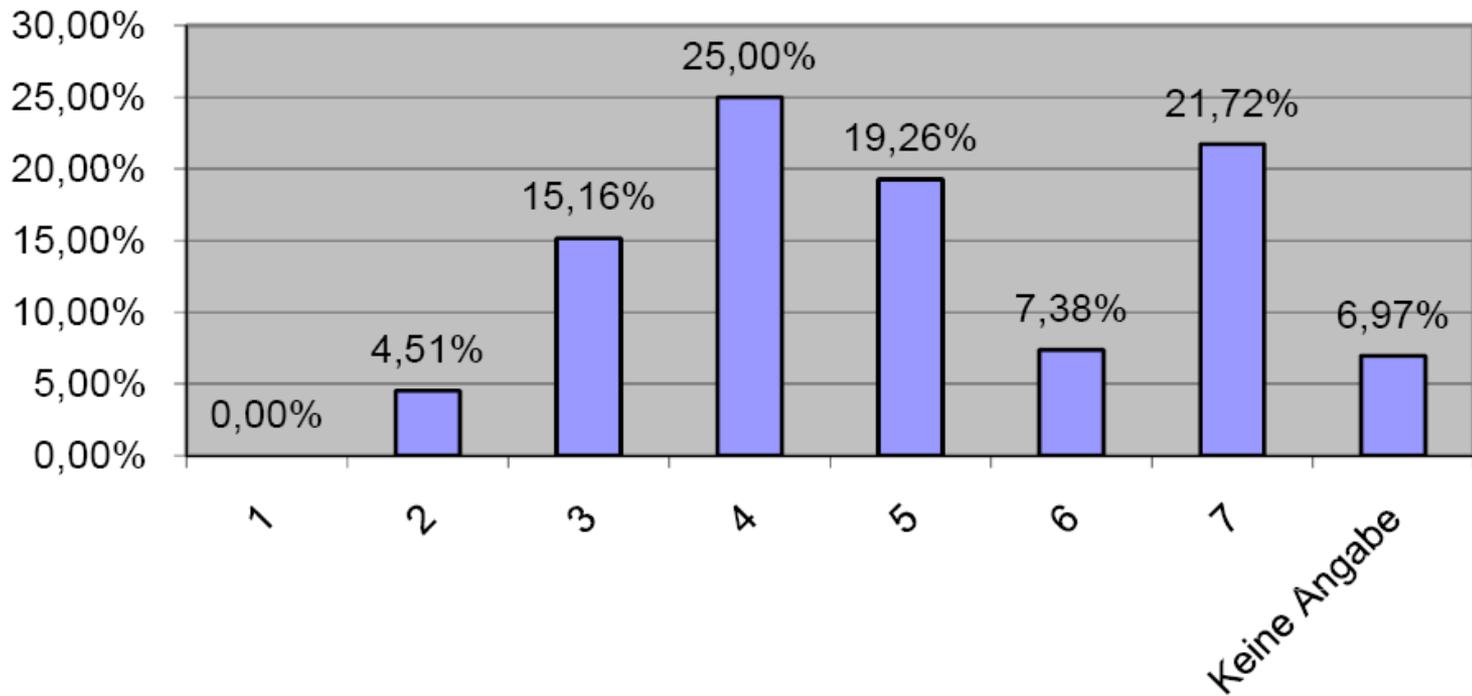
3.2 Kultur



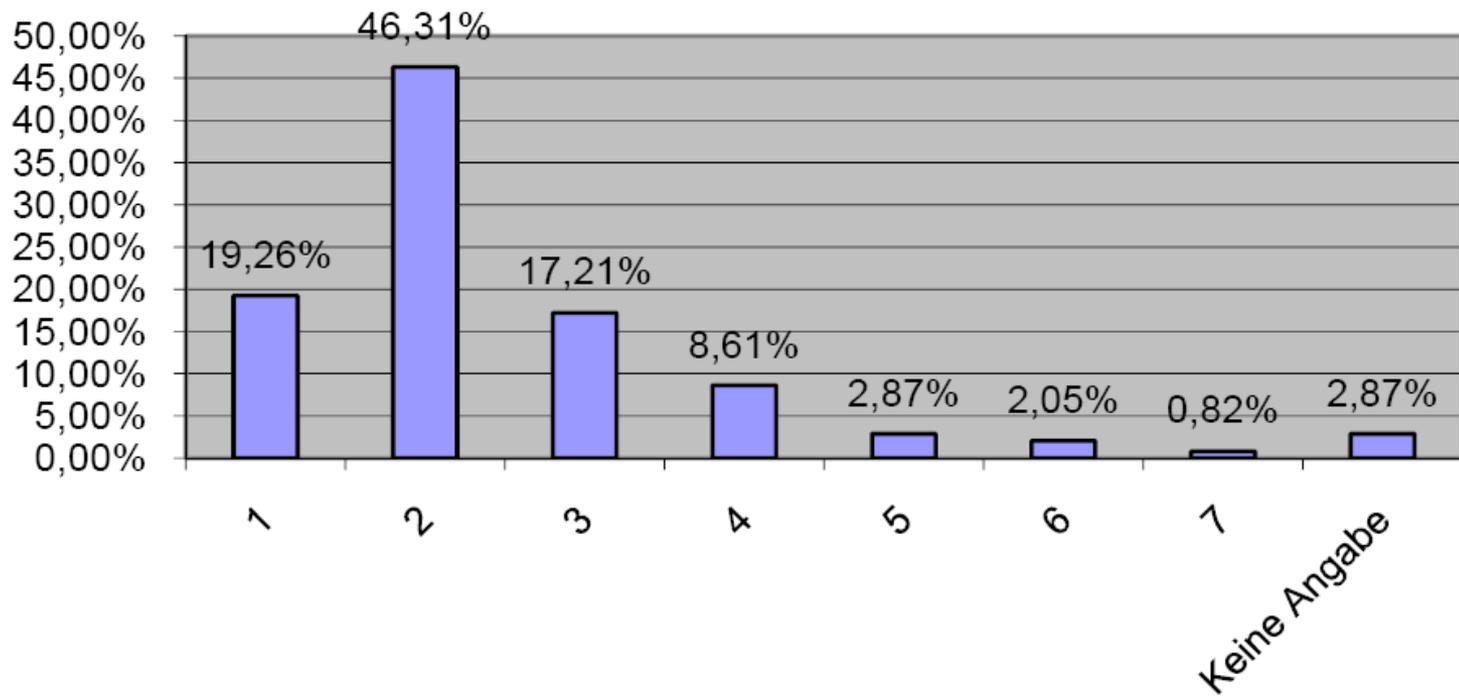
3.2 Freizeit



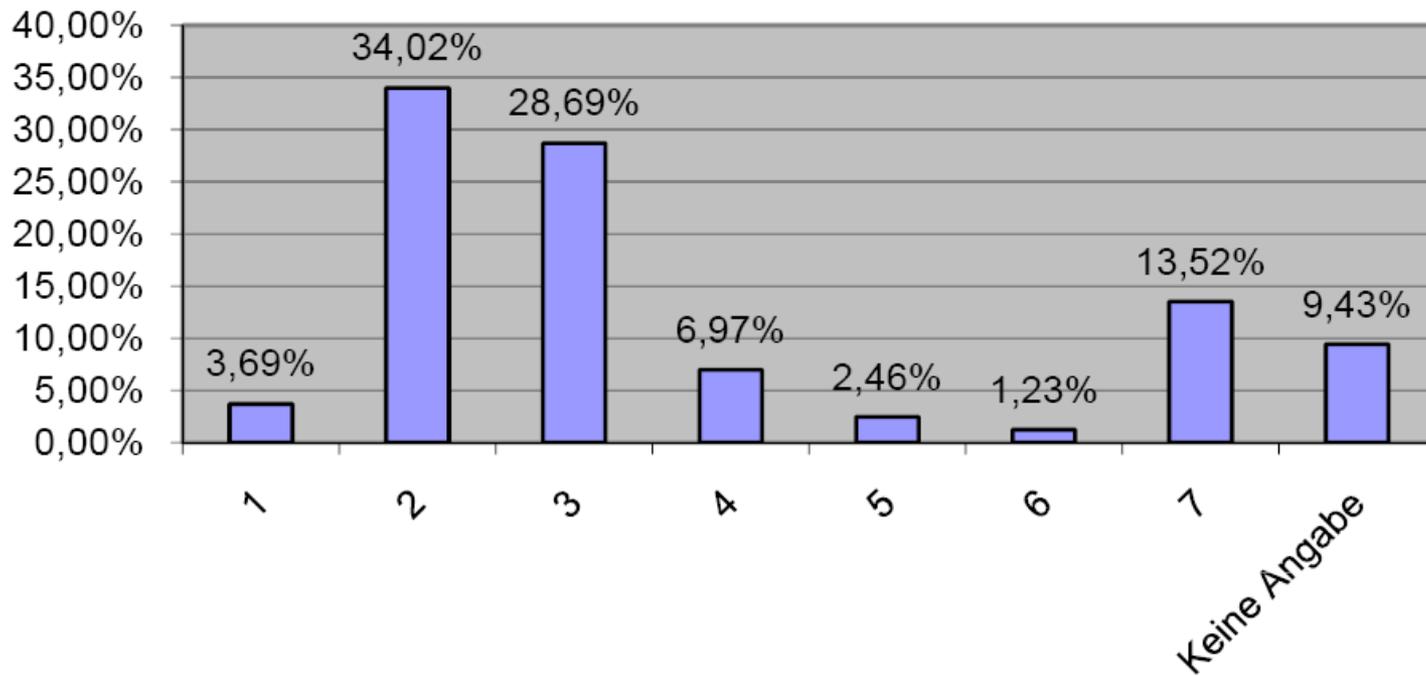
3.2 Arbeitsplätze



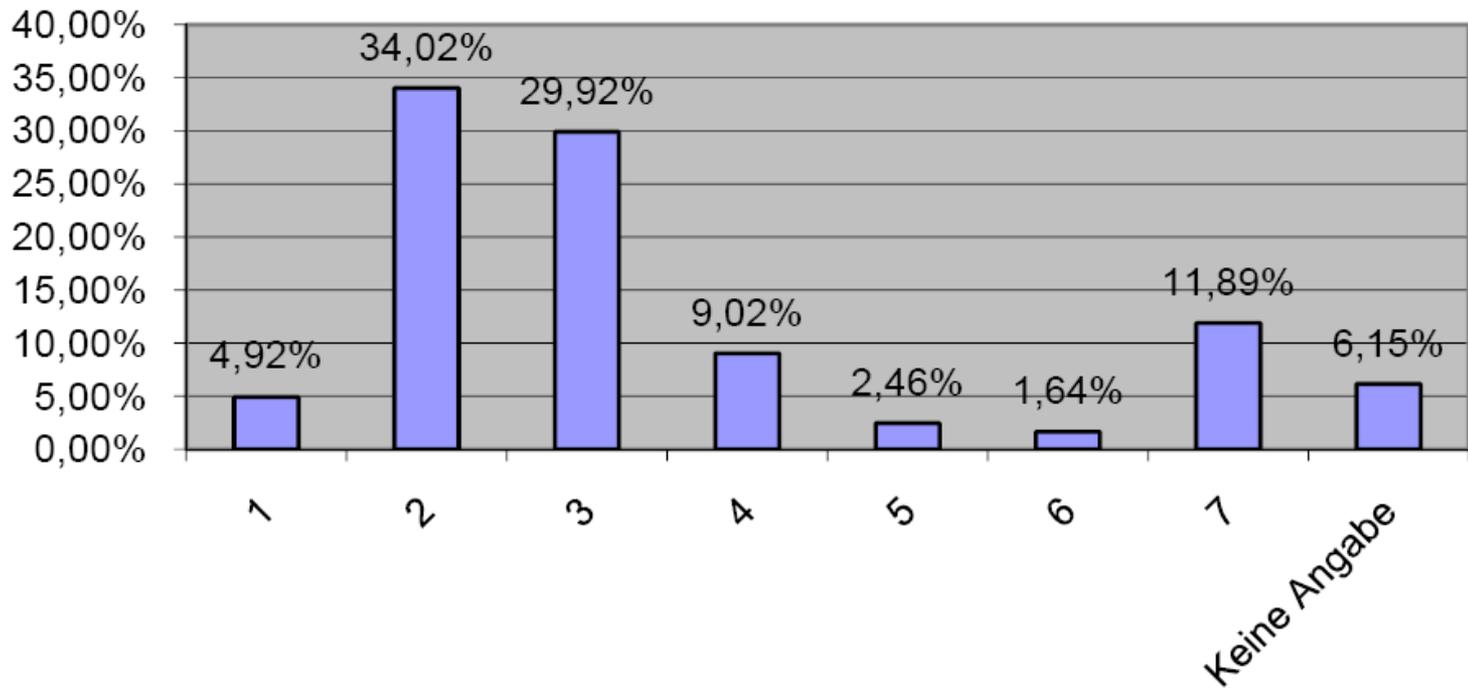
3.2 Parkplätze



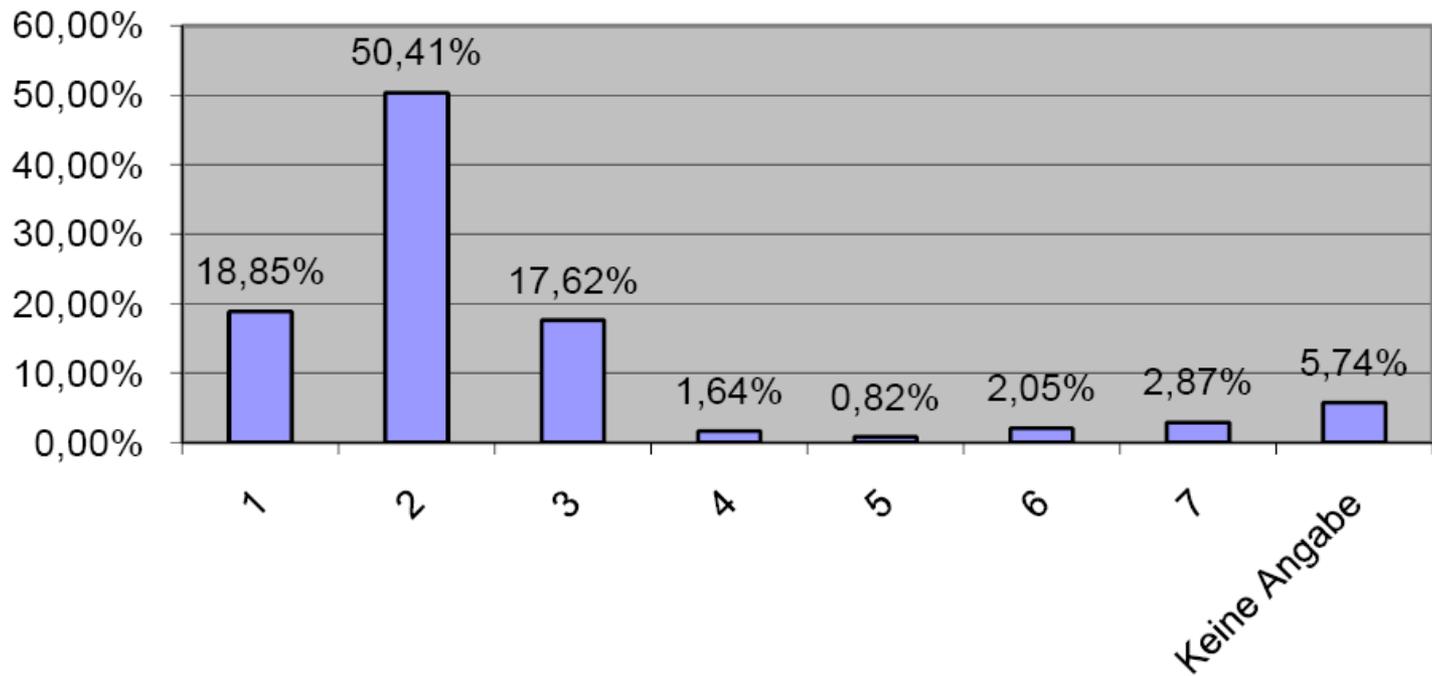
3.2 Umweltschutz



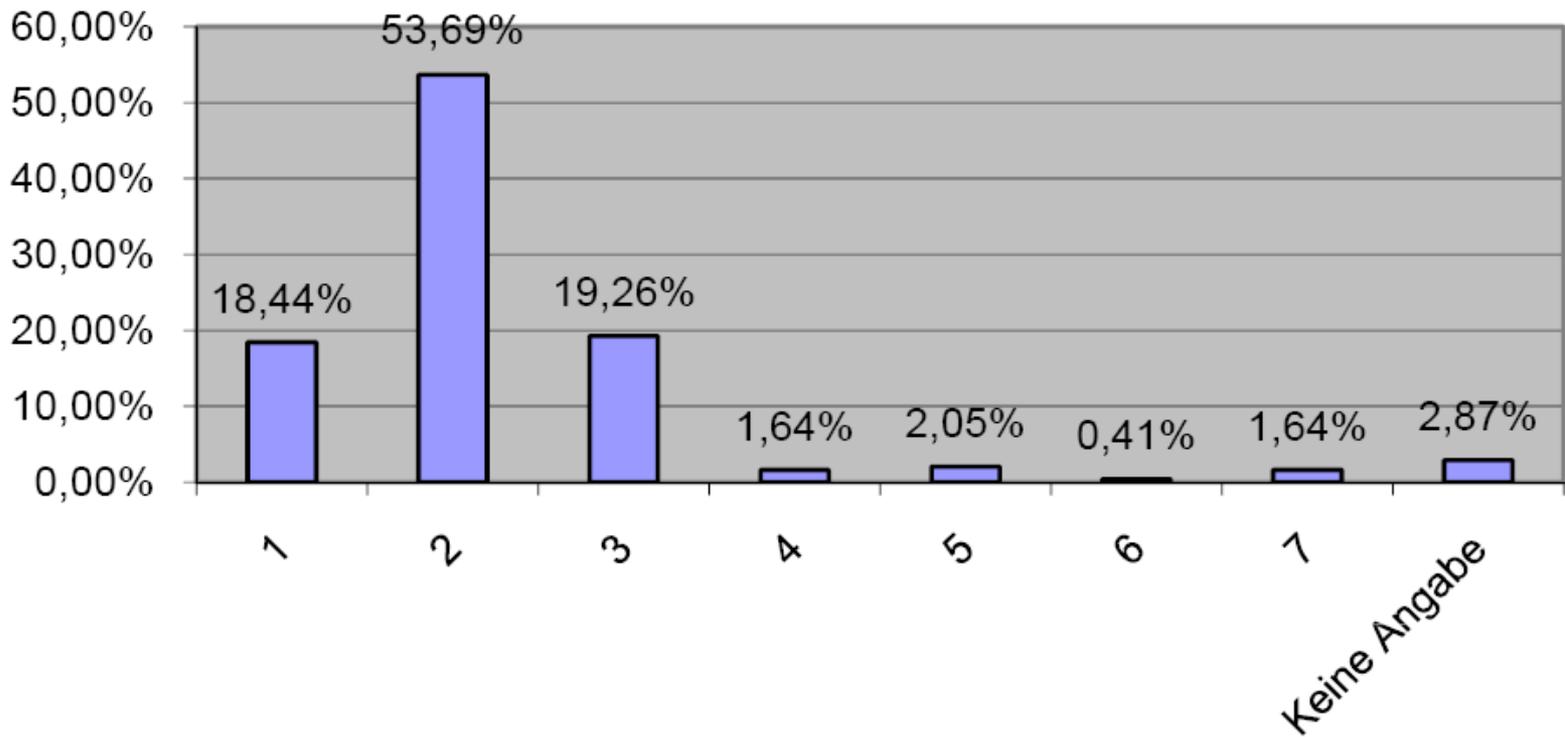
3.2 Landschaft



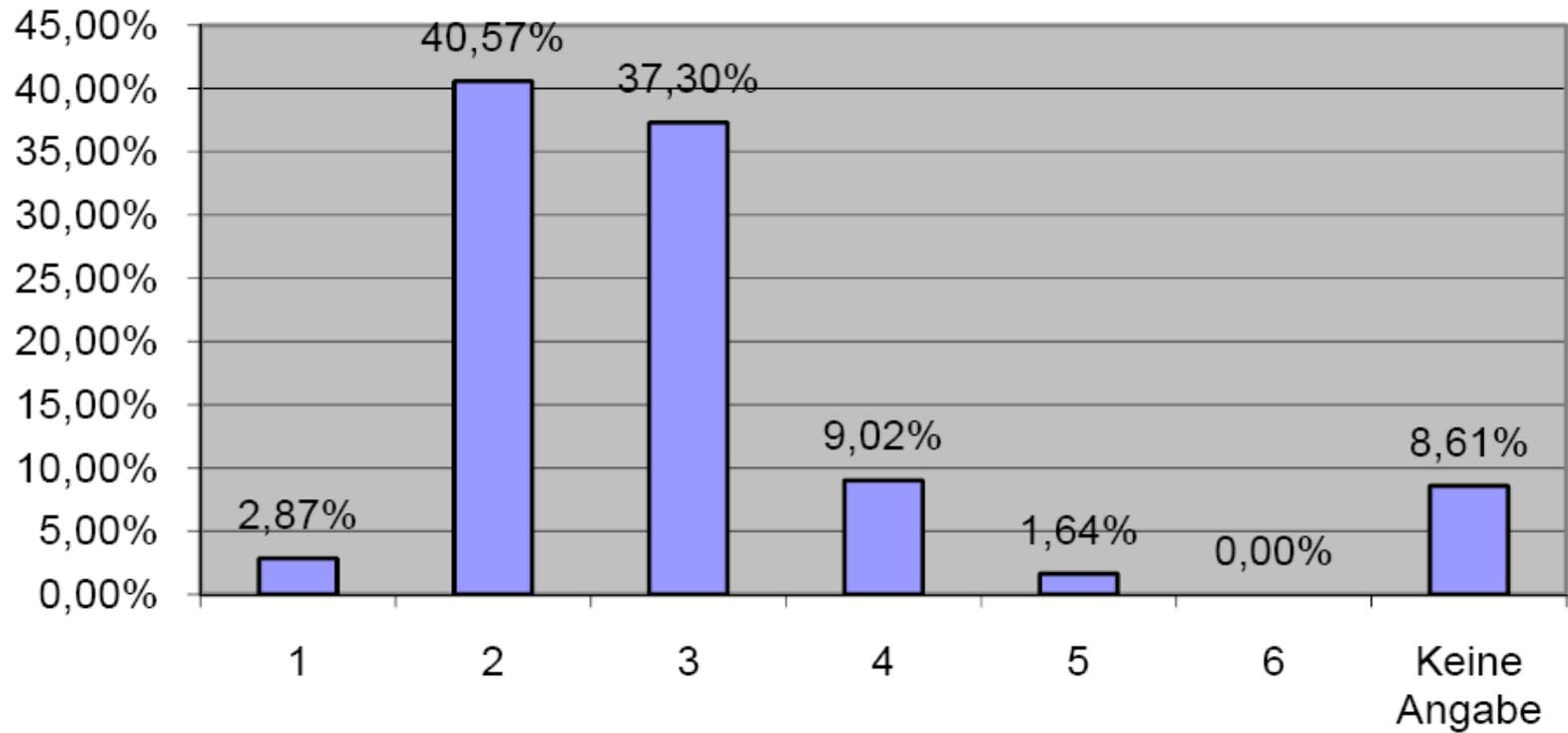
3.2 saubere Luft



3.2 Lebensqualität

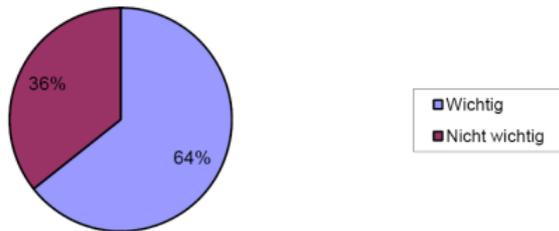


3.6 Gesamtnote

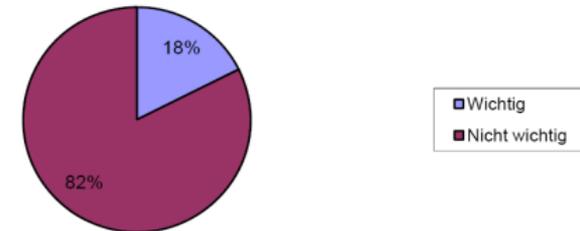


4.1 Wenn Sie Besuch von außerhalb bekommen: Was sollten Ihre Gäste von der Stadt Schortens gesehen haben? (Auszug)

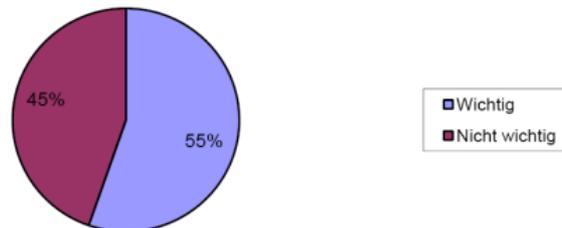
4.1 Accumer Mühle



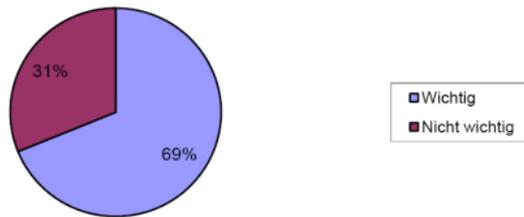
4.3 Tourist-Information



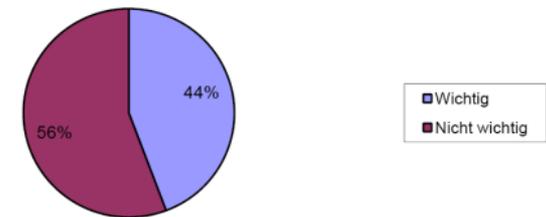
4.1 Aqua-Toll



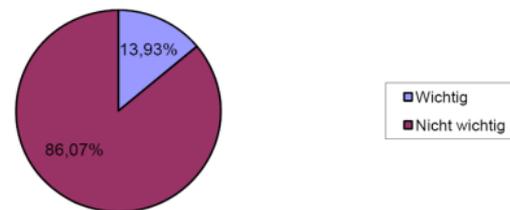
4.1 Forsthaus und Umgebung



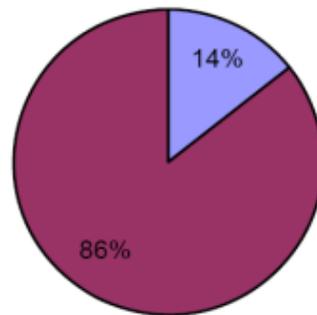
4.1 Freibad



4.1 Heimathaus



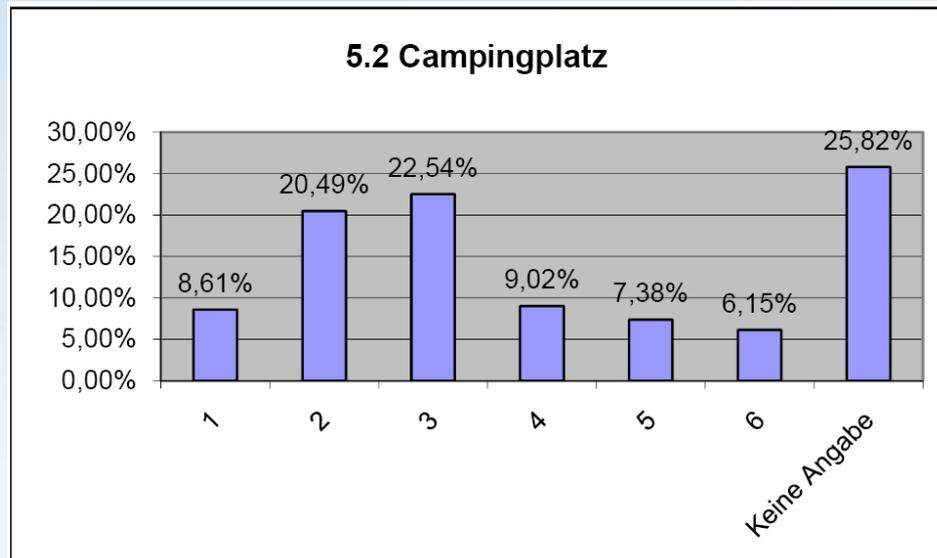
4.1 Campingplatz



■ Wichtig
■ Nicht wichtig

Der Campingplatz wird von der übergroßen Mehrheit als nicht wichtig erkannt. Es stellt sich die Frage, warum?

5.1 Wenn Sie an das Jahr 1995, an heute und an das Jahr 2025 denken – wo sehen Sie die Stadt Schortens, was sollte wichtig sein, woran sollte ab heute gearbeitet werden?
Auf einer Skala von 1 (sehr wichtig) bis 6 (eher unwichtig).

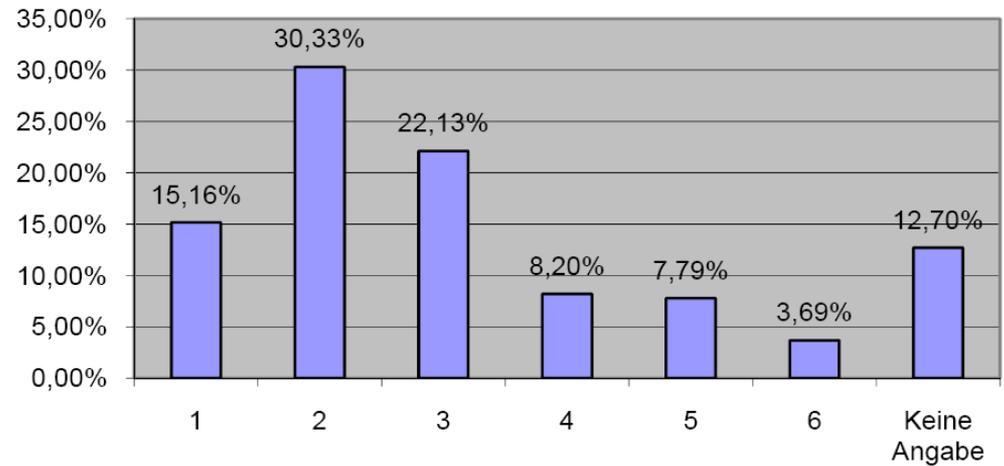


Auf der anderen Seite sehen es mehr als 50 % der Befragten für wichtig an, den Campingplatz weiterzuentwickeln.

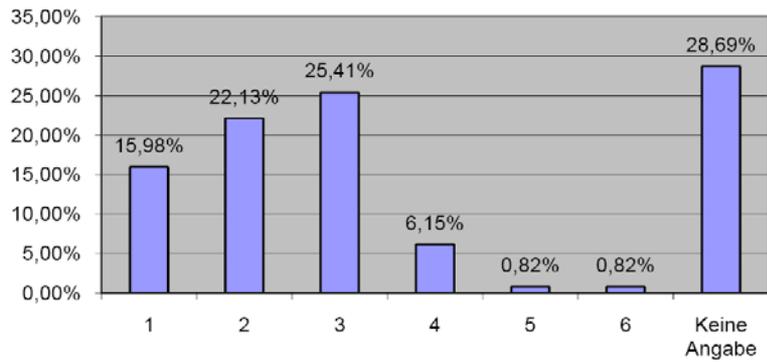
Der Campingplatz muss nicht nur Werbung machen, um Gäste zu gewinnen, sondern Auch Öffentlichkeitsarbeit in der Region.

Noch deutlicher ist das Bild beim
allgemeinen Thema
„Weiterentwicklung des
Tourismus“

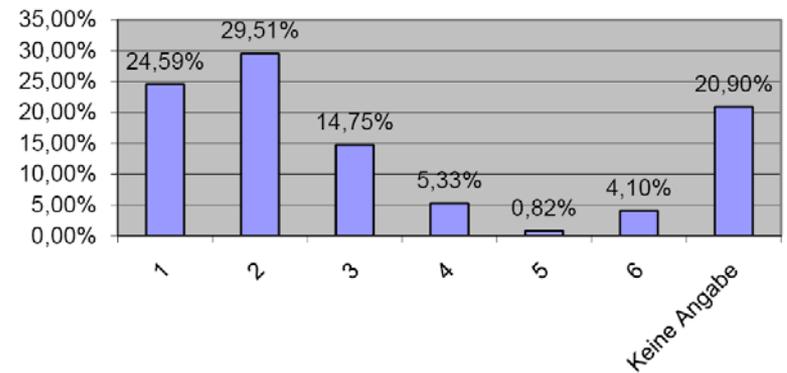
5.1 Tourismus



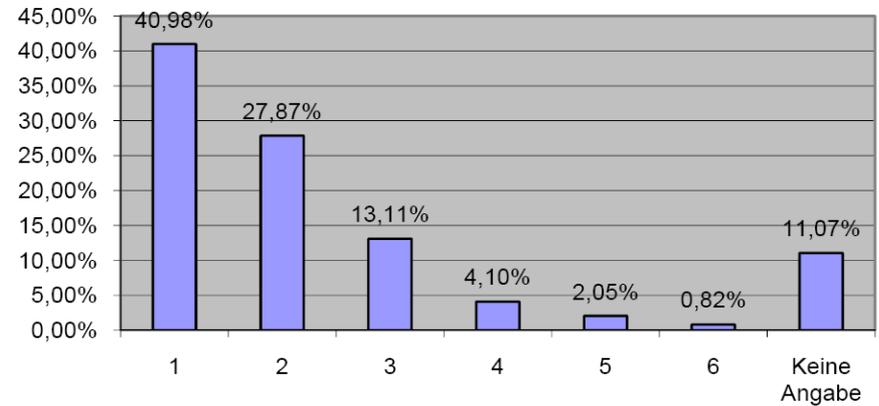
5.1 Demografie



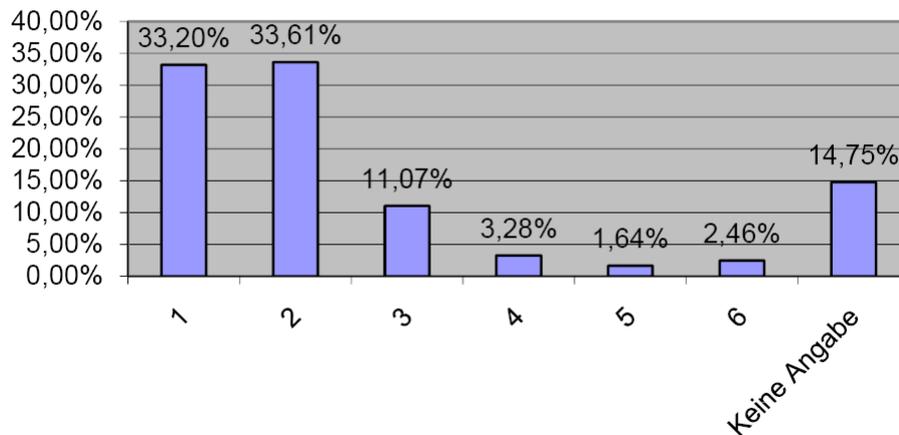
5.2 Aqua-Toll



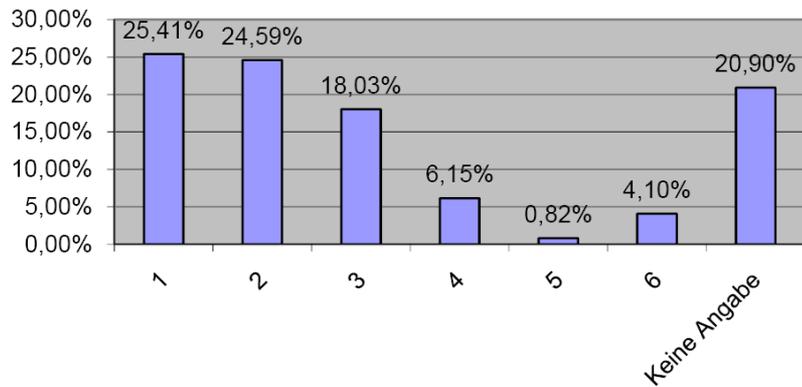
5.1 Unternehmen



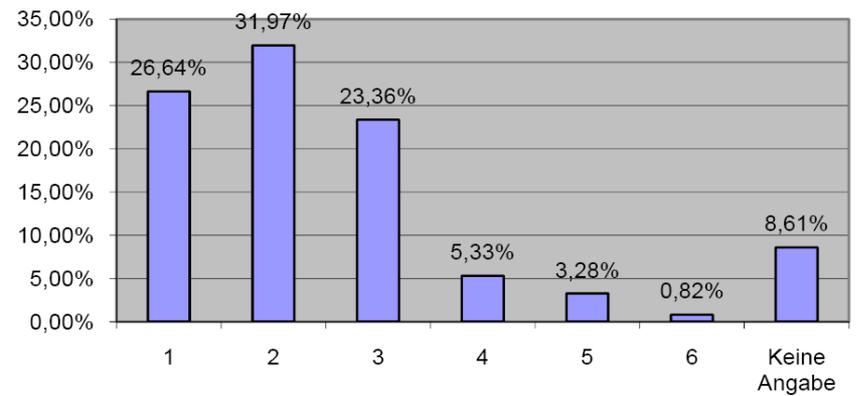
5.2 Bürgerhaus



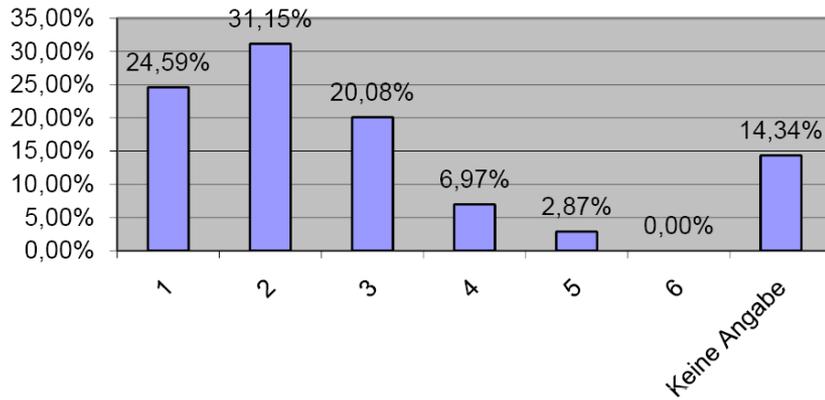
5.2 Sportanlagen



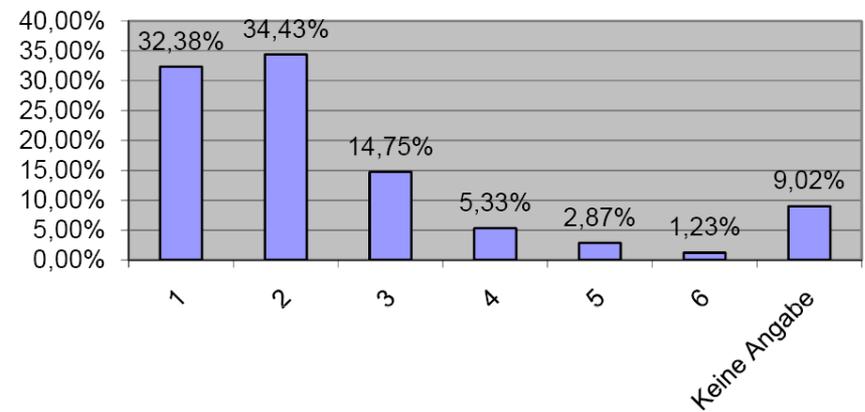
5.1 Radwege



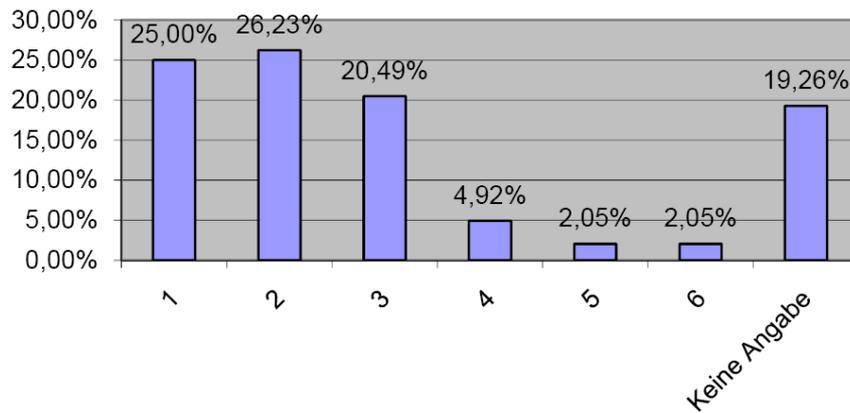
5.1 Umwelt



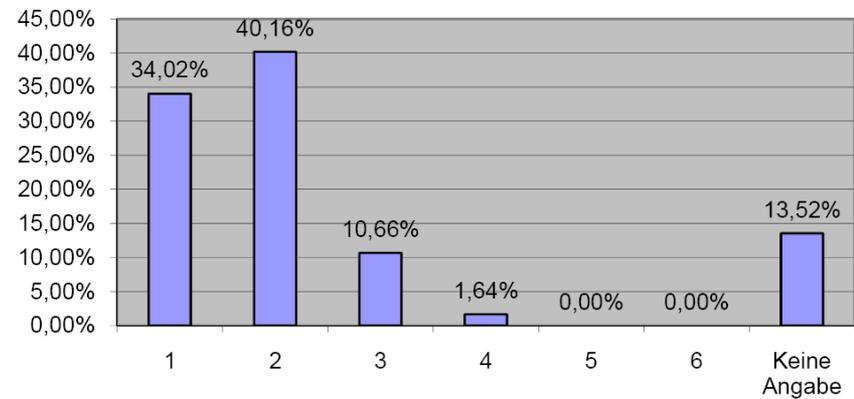
5.1 Verschönerung



5.2 Klosterpark

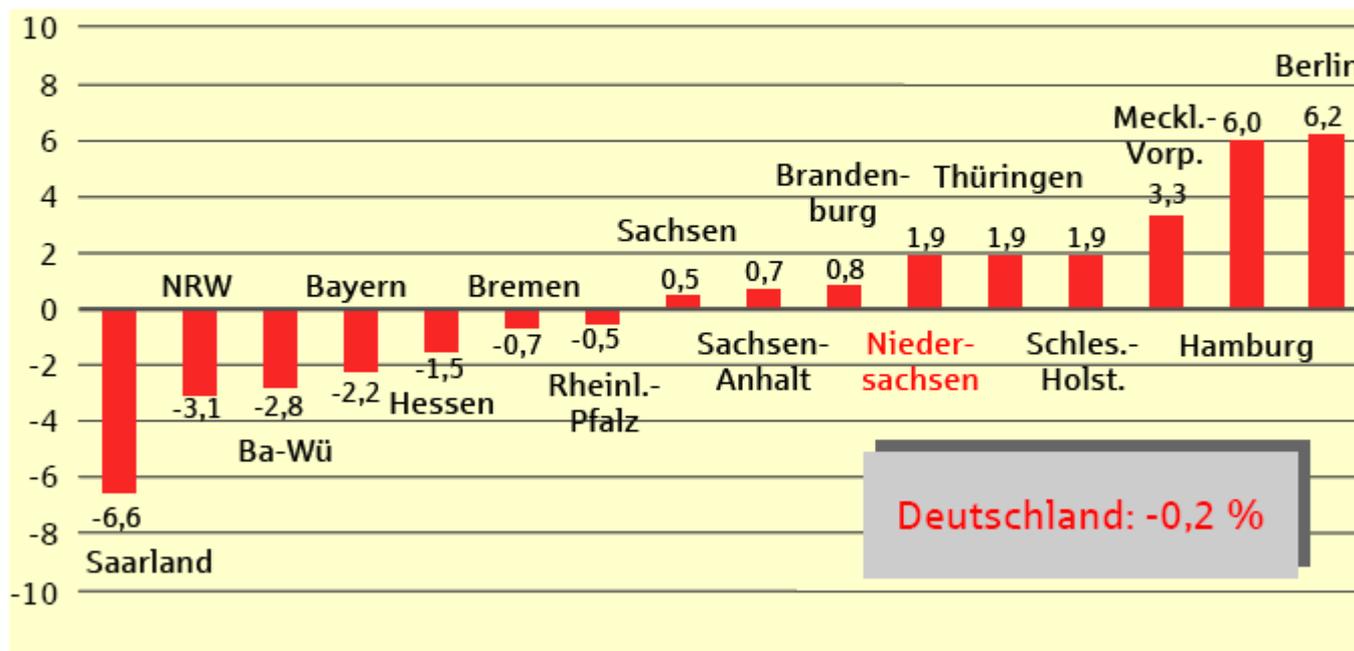


5.1 Jugend



Der Tourismus als Chance an der Nordseeküste und in Schortens:

Abb. 1: Veränderung der gewerblichen Übernachtungen nach Bundesländern: Januar bis Dezember 2009 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum – einschließlich Camping in Prozent –

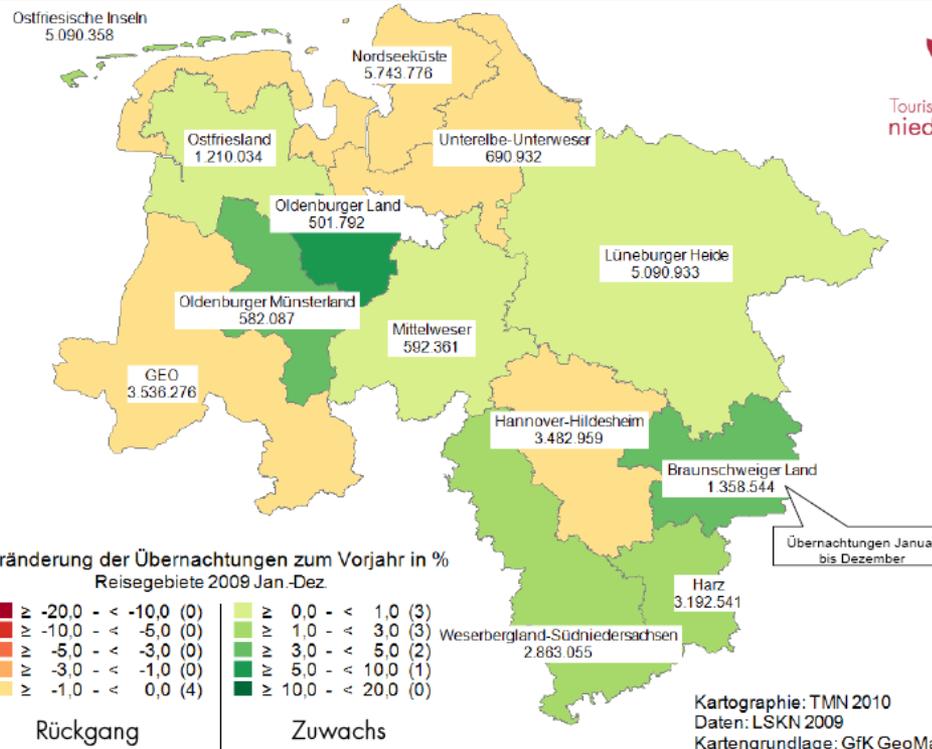


Quelle: dwif 2010, Daten Statistisches Bundesamt

Niedersachsen insgesamt mit leichten Wachstum bei den Übernachtungen von Januar bis Dezember 2009 (+0,7%).



Reisegebiete



TourismusMarketing
niedersachsen

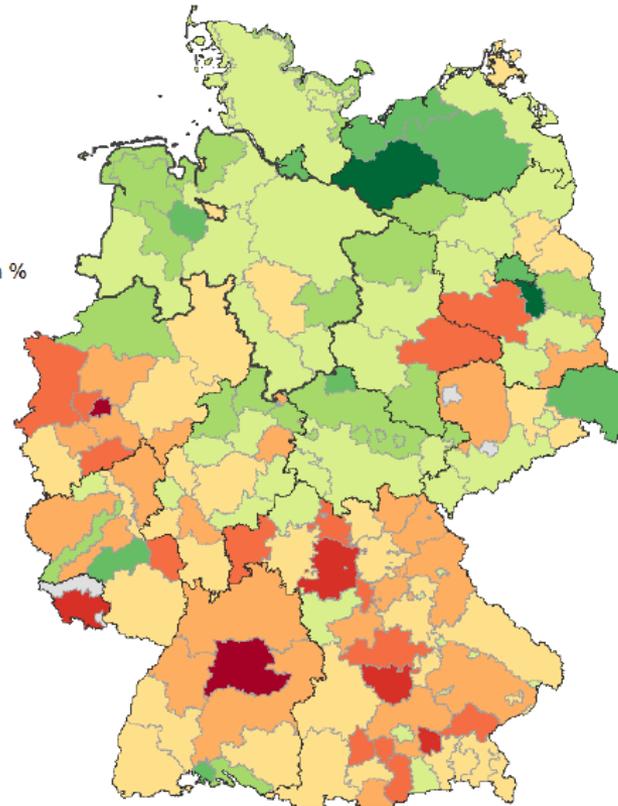
2009 entwickeln sich die norddeutschen Regionen deutlich besser als der Süden Deutschlands. (relatives Wachstum)



TourismusMarketing
niedersachsen

Veränderung Übernachtungen zum Vorjahr in %
Reisegebiete Deutschland 2009 Jan. - Dez.

	keine Daten	(4)
Rückgang	≥ -20,0 - < -10,0	(2)
	≥ -10,0 - < -7,5	(4)
	≥ -7,5 - < -5,0	(14)
	≥ -5,0 - < -2,5	(23)
	≥ -2,5 - < 0,0	(33)
Zuwachs	≥ 0,0 - < 2,5	(35)
	≥ 2,5 - < 5,0	(16)
	≥ 5,0 - < 7,5	(9)
	≥ 7,5 - < 10,0	(0)
	≥ 10,0 - < 23,0	(2)



Kartographie: TMN 2010
Daten: Statistisches Bundesamt Deutschland 2009
Kartengrundlage: GfK GeoMarketing

Zuordnung der
Reisegebiete
im Anhang

Ausgewählte Benchmarks - Küsten und maritimes Binnenland: Die deutschen Küsten sind die Gewinner des Jahres 2010 und wachsen auf breiter Basis.



	Übernachtungen insgesamt 2009: Jan. - Dez.	Übernachtungen	zum Vorjahr in %	zum Vorjahr absolut
NI	Niedersachsen Nordsee	12.437.556	+ 2,6	+ 313.952
	- Nordseeküste	7.218.461	+ 2,8	+ 196.612
	- Ostfriesische Inseln	5.219.095	+ 2,3	+ 117.340
SH	Ostsee	10.694.278	+ 3,0	+ 311.484
MV	Vorpommern	8.948.153	+ 1,2	+ 106.105
SH	Nordsee	8.739.673	+ 1,5	+ 129.158
MV	Mecklenburgische Ostseeküste	7.177.336	+ 6,2	+ 419.016
MV	Rügen/Hiddensee	6.220.987	- 2,1	- 133.443
MV	Mecklenburgische Schweiz und See	4.453.176	+ 6,4	+ 267.860
NI	Ostfriesland	1.355.483	+ 2,8	+ 36.920
SH	Holsteinische Schweiz	892.266	+ 1,3	+ 11.451

Quelle: TMN nach Statistisches Bundesamt 2009

Übernachtungszahlen in Schortens 2009:

Gästekunden Tourismus :	5.032
Gästekunden Campingplatz:	gesamt 1.217
	d.h. Campinggäste/Mietwohnwagen, anteilig Stadt Schortens

Gästekunden gesamt 6.249 Personen

Übernachtungszahlen Tourismus	41.266
Übernachtungszahlen Campingplatz	5.524
	d.h. Campinggäste/Mietwohnwagen, Anteilig Stadt Schortens

Gesamtübernachtungen	46.790
----------------------	--------

Bettenzahl insgesamt 2009:	291
----------------------------	-----





Zwischenfazit:

- Die Einrichtungen der Stadt, die häufig in der Presse erscheinen, werden von den Menschen auch als entsprechend wichtig wahrgenommen.
- Heißt beispielsweise wie beim Campingplatz, dass eine intensive Öffentlichkeitsarbeit auch nach Innen unentbehrlich ist.
- Schortens wird als freundlich, zukunfts voll, umweltbewusst, kulturell hochwertig, mit ansprechender Landschaft wahrgenommen.
- Kurzum: Schortens ist ein guter Platz zum Leben.
- Negativ ist die Ausstattung mit Arbeits- und Ausbildungsplätzen.



- Die Einwohnerzahlen in Schortens sind nach einer Bertelsmann-Studie zukünftig rückläufig. Diese Zahlen liegen Ihnen bereits vor. Nicht einbezogen wurden bei der Untersuchung die Effekte durch den Jade-Weser-Port etc. Insgesamt sieht diese Studie stabile bis leicht steigende Einwohnerzahlen für die Region. Hier gilt es für Schortens, seinen Teil des Kuchens zu sichern.
- Zuzüge geschehen derzeit im Wesentlichen zufällig. Auswärtige „stolpern“ über Schortens, wenn Sie in der Region beispielsweise nach einer Immobilie suchen
- Marktsituation Tourismus in Deutschland entwickelt sich weiterhin positiv
- Deutschland insgesamt und Küste gewinnen weitere Gäste.
- Ansprüche der Gäste verändern sich. Hochwertiger und individueller
- Immer weniger Badeurlaub – immer mehr Kulturtourismus.
- Schortens wird eher zufällig von Unternehmen gefunden. Oder es kommen Unternehmen aus der Region nach Schortens, die über Presseberichte und das insgesamt positive Image auf den Standort Schortens aufmerksam wurden. (z.B. Planet4One)

The screenshot displays the website 'Die Nordsee' with a navigation menu and a main content area. A popup window titled 'Nordsee-Navigator' is open, showing a map of the North Sea coast with various locations marked. The map includes labels for islands and coastal towns such as Borkum, Juist, Norderney, Baltrum, Langeoog, Spiekeroog, Wangerooge, Cuxhaven, Nordholz, Otterndorf, Emden, and Greetsiel. A sidebar on the right contains a 'Naturerbe Wattenmeer' section with a description: 'Das Wattenmeer gehört zum Weltkulturerbe.' Below the map, there is a text block starting with 'Wenn Sie auf einer kleinen Inseln... nicht leicht zu finden, dennoch lohnt es sich, sie zu suchen - die Spieker St-Georg-Kirche.' and a small photo of people on a stage with the caption 'Die Inselbühne Baltrum ist mehr als nur eine einfache Amateurbühne. Sie ist ein wesentlicher Teil des kulturellen Programms, das den Gästen auf der kleinen, kniffligen Nordseeinsel geboten wird.'

Compono

www.youtube.com

YouTube

Suchen

Durchsuchen
Videos hochladen
Konto erstellen
anmelden

"Schortens" Ergebnisse 1 - 20 von etwa 333

Internet: Pica Katera Nel Edele - Hohen Schortens
The official music video for "Hohen Schortens" produced by Pica Line Cinema
vor 2 Jahren · 8.987 Aufrufe · [Kritikvideo](#)

Damen aus Schortens
Musikvideo über die Auktionslotterie über
vor 2 Jahren · 11.037 Aufrufe · [Sensations](#)

Dorfarchiv Schortens
Hier oben hoch
vor 1 Jahr · 2.158 Aufrufe · [gemeindeforum](#)

PlayList: Ergebnisse für Schortens

Videos: 8 Videos

- Pica Katera Nel Edele - Hohen Schortens (3:16)
- Die besten von Berlin (gemeinfrei) (4:01) (3)
- Pica Katera Nel Edele - Hohen Schortens (3:16)

Playlist oder Video vorschlagen: [Fehlgeschick/Schortens](#)

13.06.14 JZ Schortens
Jahresfest von Waggstein, Cornis, Zwickau sowie 6 dem Engeln
vor 13 Jahren · 1.263 Aufrufe · [Pflanzentiere](#)

Internet: Hohen Fährschloß Band Live Fan Club Schortens
Hohen Fährschloß Band Live Fan Club Schortens
Fan Club Schortens · vor 13 Jahren · Audio · [Album](#) · [Hörprobe](#)

Nu Diamond - Nachtsicht Schortens 20.11.2009 - Teil 1 / 4
Nu Diamond live in der Nacht
vor 13 Jahren · 108 Aufrufe · [Substanz](#)

Schortens (Friedland) 6.10.14 Ostermontagsglückchen
Schortens gefüllt mit Glückchen zum ersten Mal
vor 11 Monaten · 10 Aufrufe · [Kaiserschlager](#)

Schortens-Veranstaltungs-Aktus 20 Videos

- Deutschland Conference 2014 - Bremen (1:17)
- 1. Kulturfest - Musikensemble Schortens, zum 10. Jahr (1:17)
- 1. Kulturfest - Musikensemble Schortens, zum 10. Jahr (1:17)

Playlist oder Video vorschlagen: [Schortens](#)

Nu Diamond - Nachtsicht Schortens 20.11.2009 - Teil 2 / 4
Nu Diamond live in der Nacht
vor 13 Jahren · 108 Aufrufe · [Substanz](#)

Nachtsicht Schortens / Nu Diamond live / 29. November 2009
Die Nu Diamond live in der Nacht
vor 13 Jahren · 6.388 Aufrufe · [Kaiserschlager](#)

Dig Easy live @ Dig Oktoberfest 2010 by Nachtsicht Schortens
live
vor 13 Jahren · 18 Aufrufe · [Kaiserschlager](#)

in schortens nachparty für kinder machen
für kinder im ortsteil wie es aussieht
vor 9 Monaten · 426 Aufrufe · [Kaiserschlager](#)

JSD MTV Live / 50 Schortens - JSD 03.07.02.2010F ...
18. Spieltag 07.02.2010
vor 13 Jahren · 47 Aufrufe · [DE:50](#)

Internet: Nordstap 2009 - Playgitarren Schortens - Band
Führt an Nordstap 2009 - Playgitarren Schortens
Band Nordstap 2009
vor 9 Monaten · 117 Aufrufe · [Instruments](#)

Internet: Songs for Carry Ann Live Impressions, Pflanzentiere
Höre wie sie singt
vor 3 Jahren · 969 Aufrufe · [Sensations](#)

Büß - Schortens - auch ohne Frau eine Leben
vor 2 Monaten · 108 Aufrufe · [Aufnahmestücke](#)

Festabend beim 67. (Jahresmarkt) Schortens 20.08.2009
Traditionelles Musikfest
vor 9 Monaten · 28 Aufrufe · [Musik](#)

JSD MTV Live / 50 Schortens - JSD 03.07.02.2010F ...
18. Spieltag 07.02.2010
vor 13 Jahren · 47 Aufrufe · [DE:50](#)

JSD MTV Live / 50 Schortens - JSD 03.07.02.2010F ...
18. Spieltag 07.02.2010
vor 13 Jahren · 47 Aufrufe · [DE:50](#)

Internet: Nordstap 2009 - Playgitarren Schortens - Disco am
Führt an Nordstap 2009 - Playgitarren Schortens
Disco am Nordstap 2009
vor 9 Monaten · 12 Aufrufe · [Instruments](#)

Nu Diamond - Nachtsicht Schortens 20.11.2009 - Teil 4 / 4
Nu Diamond live in der Nacht
vor 13 Jahren · 108 Aufrufe · [Substanz](#)

Schortens

Regionale Seite

Schortens
Kommunale Angaben von Hohen Schortens
Schortens

Hohen in Schortens
Schortens und vorher ein Teil
von Hohen

Währe Videos in der Nähe von "Schortens"

Pica Katera Nel Edele

Damen aus Schortens

Dorfarchiv Schortens

13.06.14 JZ Schortens

1 2 3 4 5 6 7 weiter

Einige Datenergebnisse wurden ausgelassen, da sie Duplikate enthalten. Klicken Sie die Suche wiederholen und die ausgelassenen Ergebnisse anzeigen.

FR: Im Bereich Datenschutz Nutzungsbedingungen Urheberrecht Partner Entwickler Werbung
Sprache: Deutsch Standort: Deutschland Suchen: Musik: Alle

Suche: [Erweiterte Suche](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web Ergebnisse **1 - 10** von ungefähr **221.000** für **camping nordsee** (0,20 Sekunden)

Camping in Friesland
[www.friesland-camping.de](#) familienfreundlicher 4-Sterne-Platz nordseehaf, Badesees, Mietwohnwagen

Nordsee Campingplatz
[www.campingplatz-harlesiel.de](#) Campingplatz Harlesiel. Sie wohnen nur 50 Meter vom Nordseestrand

Camping Nordsee
[www.camping-nordsee.de/](#) Ähnlich

Campingplätze an der Nordsee im Überblick
An der Nordsee finden Sie **Campingplätze** für jeden Geschmack. Egal, ob kleine familiäre Anlage im dörflichen Idyll oder großzügige Caravan-Siedlung, ...
[www.ostsee-und-nordsee.de/](#) Ratgeber [Camping](#) [Im Cache](#) [Ähnlich](#)

Campingplätze an Ostsee und Nordsee
Informationen für **Camping** und Caravanreisende über Zeltplätze und deren Umfeld an **Nordsee** und Ostsee
[www.ostsee-und-nordsee.de/](#) Ratgeber [Im Cache](#) [Ähnlich](#)

Nordsee-Camping Hooksiel
Direkt vom Deich mit Blick auf die **Nordsee**, eine wunderschöne Lage zeichnet unseren **Nordsee-Campingplatz** Hooksiel aus. Neben Familien fühlen sich auch ...
[www.waengerland.de/Camping/Nordsee-Camping/looksiel/](#) /Default.aspx [Im Cache](#) [Ähnlich](#)

Büsum Camping Büsum Campingplatz Nordsee Camping Appartement
5 Sterne **Camping** in Büsum - dem beliebten Nordseeheilbad an der **Nordsee** Schleswig-Holstein.
[www.campingplatz-zu-parle.de/](#) [Im Cache](#) [Ähnlich](#)

Camping Seeblick - Campingurlaub an der Nordseeküste in Schleswig...
Camping Seeblick ist der einzige **Campingplatz** an der Westküste Schleswig-Holsteins ohne Deich. Genießen Sie die freie Sicht auf die **Nordsee**.
[www.camping-seeblick.de/](#) [Im Cache](#) [Ähnlich](#)

Camping Nordsee - Campingplätze
Camping an der **Nordsee** - Informationen für Ihren **Camping** Urlaub an der **Nordsee**.
Campingplätze.
[www.nordsee-suche.de/camping-nordsee.htm](#) [Im Cache](#) [Ähnlich](#)

Camping - Campingplätze in Deutschland - Nordsee Camping - 484 ...
Forum: **Nordsee Camping** Deutschland ist der Deutschen liebstes Reiseziel. Ob **Nordsee**, Ostsee, Schwarzwald, Bayern oder viele andere Urlaubsziele. ...
[www.campingplatz.de/](#) /campingplaetze/nordsee-camping/ [Im Cache](#) [Ähnlich](#)

Willkommen bei Nordsee Camping zum Seehund | Simonsterg Nordsee ...
Öffnungszeiten: Osterferien bis 31. Oktober.
[www.nordseecamping.de/](#) [Im Cache](#) [Ähnlich](#)

VCSH
Service & Tipps - Die **Nordsee** - Die Ostsee - Das Binnenland ... Die Freizeit-Profis - Freizeitangebote - Sport & **Camping** - Wellness & **Camping** ...
[www.vcsh.de/](#) [Im Cache](#) [Ähnlich](#)

Verwandte Suchbegriffe zu **camping nordsee**

campingplätze nordsee ostsee	camping.deich.nordsee	camping.nordsee.nordfisch	camping.nordsee.himm
nordsee.esthetische.hausen	campingplatz.nordsee.camp	campingplatz.schiffing.nordsee	8k.camping.nordsee

Camping auf Fehmarn
2010 mit zahlreichen Auszeichnungen
Golfen, Surfen, Kiten und Tauchen
[www.Wullenweh.de/Camping](#)

Holzgast bei Bensenstiel
Nordseeküste, preisw. & gute Fewo's
Reiterhöfe u. Zimmer schon ab 25,-€
[www.holzgast-urlaub.de](#)

Camping Nordsee
Familienfreundliche **Campingplatz**
an der **Nordsee**. Noch Plätze frei.
Hennestrancamping [dk/Nordsee](#)

Nordseeheilbad Bensenstiel
Campingplatz - Schwimmbad inklusive
vor dem Deich an der **Nordsee**
[www.bensenstiel.de](#)

Camping auf Sylt
modern u. mehrf. ausgezeichnet
nur 300 Meter zum NordseeSandstrand
[www.campingplatz.wenningstedt.de](#)

Camping an der Nordsee
Aktivitäten für die ganze Familie!
Campingplatz direkt an der **Nordsee**.
[www.draby.de](#)

Camping Cuckhaven Strand
Campingplatz Wattenlöcher in Duhrnen
nur 100 m zum **Nordsee**-Sandstrand.
[www.camping.wattenloeper.de](#)

Camping nordsee
13 Campings in Deutschland
Top-Angebote im Nebensaison
[www.azur-camping.de/Deutschland](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Vorwärts](#)

[In den Ergebnissen suchen](#) - [Sprachtools](#) - [Suchtips](#) - [Unzufrieden?](#) Helfen Sie uns bei der Verbesserung

[Google Startseite](#) - [Werben mit Google](#) - [Unternehmensangebote](#) - [Datenschutz](#) - [Über Google](#)

Die Vermarktung über das Internet ist entscheidend!

Beispiel Campingplatz im Jahre 2009:

Werbung für www.friesland-camping.de
über Google Adwords

Kosten:	9195,- €
Zugriffe Seite:	63.000
Anteil Online-Buchung:	ca. 50 %
Umsatz Online:	rd. 50.000 €
Wertschöpfung:	rd. 140.000 €



Bei der Suche nach Gewerbeflächen findet man eher die Stadt Varel als denn Schortens.

Web Bilder Videos Maps News Shopping E-Mail Mehr ▾ [Webprotokoll](#) | [Sucheinstellungen](#) | [Anmelden](#)

Google [Erweiterte Suche](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web [Optionen anzeigen...](#) Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 1.540 für **gewerbeflächen jade weser port** (0,17 Sekunden)

JadeWeserPort | Standort | Standortvorteile
Die offiziellen Seiten der **JadeWeserPort** Realisierungsgesellschaft mbH & Co. KG ...
hafennahe Logistik-, Industrie- und **Gewerbeflächen** (100 ha) ...
[www.jadeweserport.de/cms/loadnews/letter/ep_100ha031](#) - [Im Cache](#)

prof. HÖHER BESUCH LANDESCHIEFS
Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - [Schließen](#)
15. Mai 2009 ... wir den **JadeWeserPort**, um die internationale Konkurrenzfähigkeit der Deutschen Ducht ... werbeimmo bilien und **Gewerbeflächen**, Lo gistik - ...
[www.jadeweserport.de/cms/loadnews/letter/ep_report_02-09d_web.pdf](#)

[Weitere Ergebnisse anzeigen von www.jadeweserport.de](#)

GVZ JadeWeserPort | Ansiedlung | Gewerbeflächen
Gewerbeflächen - Bebauungsplan Logistics Zone ... 05. 03. 2010. Der **JadeWeserPort** als Aussteller auf der TOC Asia in Shanghai ...
[www.jetzt.de/cms_gpr/index.php?idcs=278](#) - [Im Cache](#)

Hauserbetten.de - Jade Weser Port - Regionalwirtschaftliche ...
Jade Weser Port - Regionalwirtschaftliche Bedeutung und potentielle ökologische ... Industrie- und **Gewerbeflächen**, deren Erschließung und Vermarktung ...
[www.hauserbetten.de/faecher/vorschau/39156.html](#) - [Ähnlich](#)

Stadt Varel - Jade-Weser-Port
In Wilhelmshaven soll mit dem **Jade-Weser-Port** ein Großprojekt entstehen, ... Der **Jade-Weser-Port** wird mit seiner Errichtung jedoch auch Veränderungen für ...
[www.varel.de/jadeweserport.php](#) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

Tiefwasser-Containerhafen JadeWeserPort - Internetportal der Stadt ...
In Wilhelmshaven entsteht mit dem **JadeWeserPort** ein Jahrhundertprojekt, ... Der **JadeWeserPort** wird dadurch ein wichtiger Teil der transzeanischen ...
[Karte von Futterstraße 3, 26386 Wilhelmshaven einblenden](#)
[www.wilhelmshaven.de/wirtschaft.../jadeweserport.htm](#) - [Im Cache](#)

Jade Weser Port - Beispielprojekte - Ingenieurvermessung ...
Den **Jade Weser Port** in Wilhelmshaven - Deutschlands einzigen ... Der **Port** bietet hafennahe Logistik-, Industrie- und **Gewerbeflächen** (170 ha) ...
[www.groings.de/~jadeweserport.php?_jadeweserport](#) - [Im Cache](#)

pern Zweckverband interkommunaler Gewerkepark
Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - [Schließen](#)
seine größtmögliche Nähe zum zukünftigen **Jade-Weser-Port** sowie durch seine ... (2) Das Verbandsgebiet ist die Summe aller **Gewerbeflächen**, die IKG nach Abs. ...
[www.jadeweserpark.de/downloads/.../Verbandsordnung_JadeWeserPark.pdf](#)

JadeWeserPark - Jadebay
So werden derzeit der neue Containerhafen **JadeWeserPort** sowie ein neues ... und stellen ab sofort 22 Hektar Industrie- und **Gewerbeflächen** zur Verfügung ...
[www.jade-bay.de/de/jadebay.../jadeweserpark.html](#) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

WFG Wilhelmshaven // Gewerbeflächen
Vor dem Vostlapper Groden wird bis 2011 unter dem Titel **JadeWeserPort** ... Daneben besitzt Wilhelmshaven natürlich auch citynahe **Gewerbeflächen** für Klein- und ...
[www.wfg-wvh.de/3/index.php?id=1724](#) - [Im Cache](#)

Verwandte Suchbegriffe zu **gewerbeflächen jade weser port**
[jade weser logistik](#) [jade weser hafen](#)

Ooooooooooog|e ▶
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Vorwärts](#)

[In den Ergebnissen suchen](#) - [Sprachtools](#) - [Suchtipps](#) - [Unzufrieden?](#) [Helfen Sie uns bei der Verbesserung](#)

[Google Startseite](#) - [Werben mit Google](#) - [Unternehmensangebote](#) - [Datenschutz](#) - [Über Google](#)



Fazit:

- Schortens kann sich in allen Bereichen besser vermarkten und hat zahlreiche Möglichkeiten, mit neuen, innovativen Produkten als Standort hervorstechen.
- Der Trend in der älter werdenden Gesellschaft sorgt für eine höhere Nachfrage an hochwertigem Wohnraum in Innenstadtlagen mit guter bis sehr guter Versorgungslage.
- Im Tourismus wird sich der Trend zum Individualreisen mit einem kulturellen Anspruch weiter verstärken. Insbesondere ältere Reisende wollen „Land & Leute“ sowie aktiven Urlaub mit einem Blick auf die Gesundheit. Hier sind individuelle Angebote aus dem Bereich der Alternativmedizin immer stärker gefragt.
- Die Schortenser Bürger sind im Wesentlichen zufrieden mit ihrer Stadt. Es besteht die Chance, Bürger zu Multiplikatoren für das Marketing zu machen. Dafür ist ein Gefühl von „stolz sein“ auf die eigene Stadt unerlässlich. Hier gilt es durch Innovation, Bürgerfreundlichkeit und auch Wettbewerb mit anderen Kommunen stärker einzuhaken.
- Zudem bietet die Größe der Stadt die Chance, Bürger direkter und stärker in die Entwicklung mit einzubinden. Dieses ist in Hinblick auf die allgemeine und soziale Entwicklung in Deutschland ein großer Vorteil, da der Anteil in der Bevölkerung, der sich einbringen will, wachsen wird. (siehe auch Leitbildprozess der Stadt)

- Die SWOT-Analyse dient dazu, ein Unternehmen oder eine Stadt sowohl mit seinen Stärken und Schwächen als auch mit seinen Chancen und Risiken zu bewerten.
- Stärken und Schwächen beziehen sich im Wesentlichen auf die internen Faktoren innerhalb der Stadt.
- Die Bewertung von Chancen und Risiken nehmen die externen Faktoren im Markt auf.
- Aus beiden Bewertungen werden die Schlüsse für die marktgerechte Positionierung der Stadt und seiner Angebote gezogen.

Stärken

- Bürgernähe
- Familienfreundlichkeit
- gute bis sehr gute Versorgungslage
- viele Flächen für Entwicklung
- sehr gute Verkehrsanbindung
- viel grüner Naturraum
- Campingplatz
- Nordseenähe

Schwächen

- uneindeutiges Image
- keine prof. Kommunikationsstruktur
- zu geringe öffentliche Präsenz
- zu geringes Selbstbewusstsein
- kein gutes Hotelangebot
- wenige klassifizierte Unterkünfte
- ÖPNV

Chancen

- günstige Lage zum JWP
- sehr gute Verkehrsanbindung
- Demografischer Wandel
- wachsendes Umweltbewusstsein
- Leitbild der Stadt Schortens
- Besetzung von Marktnischen
- vorhandenes Entwicklungspotenzial

Risiken

- zu langsame Entwicklung im Wettbewerb
- Steigendes Marketingbewusstsein auch in kleineren Städten (Wettbewerber)
- hoher Aufklärungsbedarf über Schortens
- identifizierte Trends (können kippen)
- allg. Wirtschaftslage

Was soll mit PR und Marketing für das Unternehmen Stadt erreicht werden?
Welches Ergebnis soll am Ende der Kampagne stehen?

- Als Stadt in Niedersachsen, die sich in den letzten Jahren sehr positiv entwickelt hat, verfügt die Stadt Schortens zunächst einmal nicht über den Bekanntheitsgrad und das Profil wie zum Beispiel Städte wie Jever, Wilhelmshaven oder Oldenburg. Bundesweit hat Schortens eine Randlage.
- Das muss nicht zwangsläufig ein Nachteil sein. Bedeutet aber, dass die Anstrengungen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades wie auch der Imagebemessung erheblich größer sein müssen, als bei einer Stadt wie Jever, die mit Brauerei und Schloss über zwei imagebildende Faktoren verfügen.
- Aus wirtschaftlicher Sicht steht als Primärziel die Akquise neuer Kunden (also Unternehmen, Touristen und Neubürger) im Mittelpunkt. Dem zur Seite steht die Bindung von Kunden (also Bürgern, Touristen und Unternehmen). Diese übergeordneten Ziele werden von Unterzielen getrennt betrachtet. Die untergeordneten Ziele kennzeichnen die Kommunikationsziele, die am Ende erreicht werden sollen.



5.1. Oberziele:

- Gewinnung/Bindung von Unternehmen
- Gewinnung /Bindung von Touristen
- Gewinnung /Bindung von Neubürgern
- Verbesserung der internen Kommunikation mit den vorhandenen Bürgern
- Verbesserung der externen Kommunikation landesweit

5.2. Unterziele:

- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Stadt Schortens (Region, Land, Bund)
- Schaffung und Schärfung des Profils als moderne Stadt zum Leben, Arbeiten und Urlaub machen

Daraus lassen sich folgende Differenzierungen für die Kommunikationsziele ableiten:

5.3. Kurzfristige Ziele (taktisches Ziel)

- breite Präsenz in den lokalen Medien
- verstärkte öffentliche Auftritte der Stadt (Wettbewerbe wie „Ab in die Mitte“, Landesgartenschau etc.)
- Ausbau des vorhandenen Eindrucks: Hier tut sich etwas (Innovationen)

5.4. Mittelfristige Ziele

- Schortens ist in der Region als Begriff bekannt.
- Schortens kann von den Menschen in der Region Weser-Ems direkt verortet werden wahrgenommen
- Gutes Image der Stadt als moderne, dynamische Kleinstadt mit Geschichte
- Zielgruppen sind über das Angebot des Unternehmens informiert und bewerten es positiv

5.5. Langfristige Ziele (generelles Ziel)

Schortens hat sich als Stadt in der öffentlichen Wahrnehmung etabliert, in der...

- günstiges Bauland vorhanden ist und hochwertiger Wohnraum entsteht
- sozialer Frieden herrscht
- viele Wachstumsmöglichkeiten für Unternehmen vorhanden sind
- Touristen Urlaub machen und von wo aus man sich die Region erschließen kann.
- Schortens kann landesweit sofort verortet werden (Nordsee)
- Schortens erhält regelmäßig Anfragen von Touristen, potenziellen Neubürgern und Unternehmen aus ganz Deutschland.

Compono



- Diese Zielsetzungen sind nur durch eine kontinuierliche und qualitätsorientierte Öffentlichkeitsarbeit und Produktverbesserung/ -entwicklung zu erreichen.
- Zeitliche Festlegungen bis zum Erreichen der Ziele sind nur schwerlich zu treffen. Der vorgegebene Zeitraum für die langfristigen Ziele beträgt 5 bis 10 Jahre. Diese Zeitachse ist unter anderem von der finanziellen und personellen Ausstattung abhängig.