

Abteilung/FB	Datum	Status
Fachbereich 12	30.04.2010	öffentlich

Az:**Beratungsfolge:****Sitzungsdatum:**

Ausschuss für Sport, Kultur und Tourismus	12.05.2010	zur Empfehlung
Verwaltungsausschuss	25.05.2010	zur Empfehlung
Rat	23.06.2010	zum Beschluss

PR- und Marketingkonzept der Stadt SchortensAbstimmungsergebnis Ja Nein Enthaltung**Beschlussvorschlag:**

- 1. Das PR- und Marketingkonzept der Stadt Schortens 2010 wird für die Teilbereiche Vorbemerkung, Aufgabenstellung, Situationsanalyse, Stärken-Schwächen Abgleich (SWOT-Analyse) und Ziele innerhalb des Entwicklungsprozesses „Corporate Identity“ anerkannt.**
- 2. Die Verwaltung wird beauftragt, eine Zeitschiene zur Durchführung des Corporate Identity - u. a. Umsetzung PR- und Maßnahmenkatalog und das Corporate Design - innerhalb der Corporate Identity zu entwickeln.**

Begründung:

Die Firma Compono GmbH Schortens hat mit Unterstützung des Fachbereiches 12 (Stadtmarketing & Tourismus) Maßnahmen innerhalb des Corporate Identity Prozesses entwickelt. Dieses wird am 29. April 2010 in einer interfraktionellen Sitzung dem Rat der Stadt Schortens vorgestellt.

Das sogenannte PR- und Marketingkonzept mit den darin aufgeführten Zielen wird auf Jahre hinaus die Grundlage für die Arbeit im Bereich Öffentlichkeit und im Bereich Stadtmarketing der Stadt Schortens sein.

Die Bürgerbefragung 2009 und die daraus analysierten Daten, der Stärken-Schwächen-Abgleich (SWOT-Analyse), die Ziele und Zielgruppen, die Positionierung, die Botschaften und die wesentlichen Handlungsfelder (Maßnahmen) bilden den Grundstein für die Entwicklung des neuen Corporate Design und das weitere Umsetzungen von Handlungen innerhalb des Corporate Identity Prozesses z. B. der Corporate Communication (Kommunikation), des Corporate Behavior (Verhalten) und des Corporate Images (Außenbild).

SachbearbeiterIn	FachbereichsleiterIn:	Bürgermeister:
Haushaltsstelle:	<input type="checkbox"/> Mittel stehen zur Verfügung <input type="checkbox"/> Mittel stehen in Höhe von € _____ zur Verfügung <input type="checkbox"/> Mittel stehen nicht zur Verfügung <input type="checkbox"/> Jugendbeteiligung erfolgt	UVP <input type="checkbox"/> keine Bedenken <input type="checkbox"/> Bedenken <input type="checkbox"/> entfällt
bisherige SV:		