

Begründung:

Die Firma Compono GmbH Schortens hat mit Unterstützung des Fachbereiches 12 (Stadtmarketing & Tourismus) Maßnahmen innerhalb des Corporate Identity Prozesses entwickelt. Dieses wird am 29. April 2010 in einer interfraktionellen Sitzung dem Rat der Stadt Schortens vorgestellt.

Das sogenannte PR- und Marketingkonzept mit den darin aufgeführten Zielen wird auf Jahre hinaus die Grundlage für die Arbeit im Bereich Öffentlichkeit und im Bereich Stadtmarketing der Stadt Schortens sein.

Die Bürgerbefragung 2009 und die daraus analysierten Daten, der Stärken-Schwächen-Abgleich (SWOT-Analyse), die Ziele und Zielgruppen, die Positionierung, die Botschaften und die wesentlichen Handlungsfelder (Maßnahmen) bilden den Grundstein für die Entwicklung des neuen Corporate Design und die weiteren Umsetzungen von Handlungen innerhalb des Corporate Identity Prozesses z. B. der Corporate Communication (Kommunikation), des Corporate Behavior (Verhalten) und des Corporate Images (Außenbild).