

**Beschlussvorschlag:**

- 1. Das PR- und Marketingkonzept der Stadt Schortens 2010 wird für die Teilbereiche Vorbemerkung, Aufgabenstellung, Situationsanalyse, Stärken-Schwächen Abgleich (SWOT-Analyse) und Ziele innerhalb des Entwicklungsprozesses „Corporate Identity“ anerkannt.**
- 2. Die Verwaltung wird beauftragt, eine Zeitschiene zur Durchführung des Corporate Identity - u. a. Umsetzung PR- und Maßnahmenkatalog und das Corporate Design - innerhalb der Corporate Identity zu entwickeln.**