

Herr Kramer erläutert kurz, dass die Prognose für 2023 deutlich besser sei als der Ist-Zustand. Bislang habe es seit 2019 kein Jahr gegeben, indem das Bad durchgehend geöffnet war. Im Bädervergleich stehe das AquaFit nicht schlecht da.

GM Just bittet, einen Zahlenvergleich zu den anderen Bädern der Arbeitsgruppe zu erfragen, zu vergleichen und die Zahlen der zahlenden Badegäste zu ermitteln.

RM Sudholz bittet darum, ein Zahlenziel als Haushaltsziel festzulegen, in die Quartalsberichte einzupflegen und diese zeitnah vorzustellen.

Herr Kramer bittet, die angestrebten 35.000 bis 40.000 Besuche als Ziel für das Jahr 2023 entsprechend der vollständigen Öffnung des Bades anzupassen.