ENTWICKLUNG 2022 CAMPINGPLATZ UND BADESEE

1. SAISON FRIESLAND CAMPING SCHORTENS

UNSER KONZEPT

Langfristiges Ziel ist es das Ansehen der Region rund um Schortens als Urlaubsziel zu stärken: Nachhaltig, wirtschaftlich und Hand in Hand mit der Stadt

PLATZMANAGEMENT ZUR ZIELERREICHUNG

- Parkähnlichen Charakter des Platzes herausstellen
- Badesee in Vermarktungsstrategie integrieren
- Einkaufsmöglichkeiten am Platz ausbauen
- Abendveranstaltungen am See
- Kiosk am Badesee zur Gastronomie ausweiten
- Frischer Look für die Bestandsbauten

OFFENSIVES MARKETING

ANGEBOTE FÜR JUNGE ZIELGRUPPE

STARKE TOURISMUS VERNETZUNG

UMBAUEN 4 STERNE STANDARD

NEBENSAISON STÄRKEN

FRIESLAND CAMPING

Alter Name, neuer Auftritt: Der „Friesland Camping Schortens“ präsentiert sich nun als junger, frischer Platz für eine affine und breit angelegte Zielgruppenansprache.

Neues Design, neue Unternehmenskommunikation und –Ausrichtung. Und auch vor Ort ist der entsprechende **Wiedererkennungswert** gegeben. Mit neuem **Look and Feel** gelingt die Gewinnung der gewünschten **Zielgruppe** und wird vor Ort von der **Einzigartigkeit des Platzes** überzeugt.

DAS PASSIERT IM HINTERGRUND

- Verwaltung des Platzes über die Kopffirma
- Zielgruppenansprache der Millenials im Fokus
- Schärfen der Marke und des Images
- Vermarktung und Buchungsstrecke
- Finanzplanung und Personalsuche
- Stetige Auswertungen und Optimierungen

FRIESLAND CAMPING
SCHORTENS

NEUES BETREIBERTEAM VOR ORT

Das Betreiber-Team vor Ort übernimmt das Sicherstellen eines optisch ansprechenden Platzbilds, sowie Personalplanung und –führung. Als Haupt-ansprechpartner für die Gäste haben Roma und Anna stets ein offenes Ohr.

ERÖFFNUNG DER NEUEN BADESEE GASTRONOMIE

Das „Bella Ciao“ hat am 26.5. frisch renoviert, eröffnet und verwöhnt seitdem seine Gäste mit **Pizza nach Wunsch** aus dem Steinofen, frischer **hausgemachter Pasta** und weiteren italienischen Köstlichkeiten. Im **Kiosk** schmeckt zudem regionale **Currywurst**.

DIE BETREIBER ANNA UND ROMA

Im **Handwerk und Hotelfach** gelernt, bringen die beiden alles mit, was es braucht um **Campingplatz und Gastronomie zu führen**. Mit ihren 2 Kindern leben sie seit April im Betreiberhaus. Opa Sascha (im Bild rechts von Roma) ist ebenfalls mit an Board.

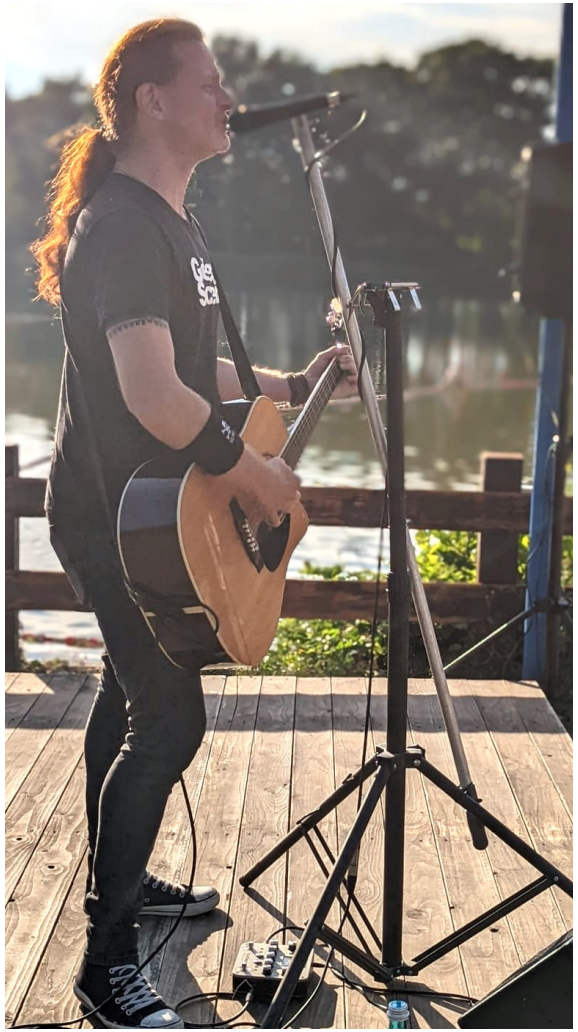
BISHER UMGESETZTE SCHRITTE

Mit Blick auf unseren uns selbst gesteckten 4 Phasenplan für die ersten 400 Tage Betrieb, erreichen wir unsere Meilensteine und übertreffen bereits in der ersten Saison die kalkulierten Gästezahlen im Campingbetrieb.

SCHRITT FÜR SCHRITT ZUR ZIELERREICHUNG

- Badesee und Campingplatz sind nicht mehr voneinander getrennt: **Zäune wurden entfernt**
- Listung im ADAC und ASCI **Campingführer**, **neue Website** und Social Media Profile
- Baumpflege, **Grünschnitt**, Wiederherstellung eines optisch ansprechenden **Platzbilds**
- Große Aufräumaktion am Badesee, Kiosk-Umbau, **Renovierung der Gastronomie** mit Küche
- Erste **Buchungen** und Zufriedenheitscheck bei den ersten Gästen
- Künstlerplanung und Durchführung der **Konzerte am Badesee** und 1. Reggae am See
- Sicherstellen des Betriebs für Campingplatz und Gastronomie in der ersten **Hauptsaison**

EINDRÜCKE VON CAMPINGPLATZ UND BADESEE



RENOVIERUNG SANITÄRGEBÄUDE

Die gesamte Sanitäranlage soll auf ein komfortables und modernes Qualitäts-level gebracht werden. Ein erster Schritt ist hier bereits gelungen und in enger Abstimmung mit der Stadt arbeiten wir Hand in Hand weiter.

Neues Dach

Decke im Innenraum wurde komplett saniert, ebenso das Dach außen und mit **neuen Ziegeln** eingedeckt

Teil-Öffnung

Umfassende Renovierung des Damenbereichs (WC und Dusche) zur **gemeinschaft-lichen Nutzung** geöffnet

Renovierung

Zur vollständigen weiteren Renovierung des Sanitär-gebäudes läuft aktuell die **Bauplanung**

Größte Herausforderungen sind steigende **Ressourcen-preise** und der höhere **Renovierungsaufwand**.

ERRUNGENSCHAFTEN

Die Gästezufriedenheit ist hoch und der Bewertungsschnitt stark gestiegen. Das Verhältnis aus Gästen, Mitarbeitenden und lokalen Partnern ist optimal aufeinander abgestimmt ist.

Arbeitsplätze

Insgesamt arbeiten **10 Festangestellte** und 6 Aushilfen auf dem Platz

POSITIVES GÄSTEFEEDBACK

Guter Rücklauf ausliegender **Feedbackkarten** und entsprechende **Auswertung**

Kooperationen

Bäckerei, Metzgerei und z.B. Fahrradverleih **vor Ort**, plus **Partner** der Kopffirma

GUTES TEAMWORK

Campingplatz und Gastro arbeiten Hand in Hand

Bewertungen

Bewertung bei Google von 4.1 auf **4.4 Sterne**-Schnitt

REGIONAL NACHHALTIG

Verwendete **Produkte** sind nachhaltig und hochwertig

ÜBERNACHTUNGSZAHLEN IM VERGLEICH

Die Anzahl der Übernachtungen zeigt an, wie viele einzelne Personen auf dem Friesland Camping übernachtet haben. Jede einzelne Übernachtung jeder Person wird gezählt.

21.422

Zahl der Übernachtungen im Jahr **2018**

20.237

Zahl der Übernachtungen im Jahr **2019**

34.662

Übernachtungen von April bis inkl. August **2022**

Enormes Wachstum in den Übernachtungszahlen der ersten Saison zeigt, dass wir unsere **Zielgruppe erreichen** und die **Marketingmaßnahmen** erfolgreich sind. Die positiven **Bewertungen** zeigen zudem, dass wir die Erwartungen unserer Gäste erfüllen und die **Ausrichtung vor Ort** stimmt.

2022

+ 71,28 %

NEBENSAISON STÄRKEN

Weiterer Fokus liegt jetzt in der Stärkung der Nebensaison durch attraktive **Angebote**, besonders für die **Auslastung der Wintersaison**.

ANREISEZAHLEN IM VERGLEICH

Über die Zahl der Anreisen wird definiert, wie viele Fahrzeuge (oder Zelte) ankommen sind. Die Anzahl der Personen spielt hierbei keine Rolle.

2.524

Zahl der Ankünfte im Jahr
2018

2.161

Zahl der Ankünfte im Jahr
2019

3.061 Ankünfte

+ 41,6 %

Einzelne Ankünfte von April bis inkl. August **2022**

AUSSAGEKRÄFTIGE AUSWERTUNG

Als weitere Betrachtung ist für uns wichtig, die durchschnittliche **Übernachtungsdauer** und Zahl der **Personen pro Fahrzeug** in den nächsten Saisons für eigene **Vergleichswerte** heranzuziehen.

NÄCHSTE GEPLANTE SCHRITTE

SANITÄRGEBÄUDE

WOMOHAFEN

HUNDEWIESE

SPIELPLATZ

EVENTS AM SEE

RENOVIERUNG SANITÄR

Wie bisher sind wir hier in **enger Abstimmung** und **Angebotsbesprechung** um möglichst schnell eine ansprechende, gemeinsame Lösung zu erarbeiten.

UMBAU WOHNMOBILHAFEN

Neugliederung der Wiese und Basisarbeiten wurden bereits im Juli erprobt: Als **Angebotserweiterung** für Kurzurlauber ist **2. Preisstufe** besonders attraktiv.

NEUGESTALTUNG HUNDEWIESE

Im hinteren Bereich der **Wiesenfläche** wird eine Spiele-Hundewiese mit **Freilauf** gestaltet um der steigenden **Nachfrage unserer Gäste** mit Hund gerecht zu werden.

NEUGESTALTUNG SPIELPLATZ

Um für die wichtige **Zielgruppe junger Familien** besser aufgestellt zu sein, ist eine **Investition** in den Spielplatz am Badesee dringend nötig und **bereits angestoßen**.

WEITERE BADESEE EVENTS

Badesee stärker in den Fokus rücken als ebenso attraktive Anlaufstelle in der **Nebensaison**

1. SCHORTENSER SEE WEIHNACHT