

Begründung:

Die Friesland-Touristik Gemeinschaft ist als Nachfolgerein der Friesland-Touristik GmbH für die gemeinsame Vermarktung der friesischen Städte und Gemeinden zuständig.

Das Gesamtbudget der FTG beträgt jährlich 60.000 € und wird von der Stadt Wilhelmshaven und den Landkreisen Friesland und Wittmund und 9 Städten und Gemeinden aufgebracht.

Um die erfolgreiche Arbeit der FTG fortsetzen zu können, ist eine gesicherte finanzielle Ausstattung für die nächsten zwei Jahre notwendig.