



Bürgerhaus Schortens Jahresbericht 2021



SCHORTENS
... Nordseerähe inklusive

Bürgerhaus Allgemein

Das Bürgerhaus Schortens ist mit zahlreichen Veranstaltungen kultureller Mittelpunkt der Stadt und für sein anspruchsvolles Programm weit über ihre Grenzen hinaus bekannt. Namenhafte Künstler aus Kleinkunst, Kabarett, Theater und Musik gastieren zwischen September und Mai im Bürgerhaus. Im Sommer findet zudem der Schortenser Kultursommer mit Konzerten und Kulturveranstaltungen auf dem Bürgerhaus-Platz statt.

Wochentags nutzen zahlreiche Vereine, Bürger und Gruppen das Bürgerhaus für Kurse, Versammlungen, Beratungsangebote und Feierlichkeiten.



Das Bürgerhaus-Jahr in Zahlen

Besucher	
24.035	Gesamt
16.673	davon durch öffentliche Veranstaltungen
7.362	davon durch regelmäßige Nutzergruppen

Belegungen	
790	Gesamt
173	davon durch öffentliche Veranstaltungen
617	davon durch regelmäßige Nutzergruppen
zzgl. 82	abgesagte öffentl. Veranstaltungen

Tarif	
16	Eigen-VA mit Einnahmen (Stadt - Kultur)
121	Fremd-VA gegen Rechnung (Anmietung)
653	kostenfreie Überlassung

Die Nutzung des Bürgerhauses im Jahr 2021 wurde durch Einschränkungen und Schließungen aufgrund der Corona-Pandemie bestimmt. Zwischen Januar und Mai 2021 war das Bürgerhaus größtenteils für die Öffentlichkeit geschlossen. Durch eine sich entspannende Corona-Lage kamen ab Juni Beratungsangebote, Bildungsangebote, Sitzungen und Sportangebote wieder ins Haus. Auch begann das Kulturprogramm wieder mit einigen Außenveranstaltungen Fahrt aufzunehmen und die Planung für das Kulturabo bekam Aufwind. Zum September wurde das Bürgerhaus unter Einhaltung der geltenden Corona-Auflagen wieder allen Vereinen und Nutzern zur Verfügung gestellt. Durch wieder ansteigende Corona-Zahlen entschied der Verwaltungsausschuss zum Dezember wieder eine Schließung des Bürgerhauses für Kulturveranstaltungen und die meisten Nutzergruppen.

Bürgerhaus-Leitung



Foto: Jeversches Wochenblatt / Michael Mehrrens

Uwe Burgenger schied zum 30.04.2021 als Kulturkoordinator nach über 32 Jahren Zugehörigkeit aus dem Bürgerhaus aus. Seine Arbeit wird von Lotta Klein als neue Kulturkoordinatorin fortgesetzt. Leider fiel die gemeinsame Einarbeitungs- und Übergangszeit in die Corona-Schließung im Frühjahr. Dennoch konnte die Zusammenarbeit mit Künstlern, Agenturen und Dienstleistern nahezu nahtlos fortgesetzt werden.

Veranstaltungen

Spielzeit 2020-2021

Die verbleibenden 18 Kulturveranstaltungen der Spielzeit 2020-2021, die zwischen Januar und Mai 2021 geplant waren, wurden aufgrund der Corona-Lage ersatzlos abgesagt, in die Spielzeit 2021-2022 verlegt oder als Open-Air-Veranstaltungen im Sommer durchgeführt.

Im März 2021 wurde gemeinsam mit dem Veranstalternetzwerk Nordkurve das abgesagte „**Kabarett im Dreierpack**“ als **Live-Stream** verwirklicht. Über 1.000 ZuschauerInnen schalteten sich live dazu oder schauten sich online anschließend den Mitschnitt an.



Veranstaltungen

Schortenser Kultursommer



Foto links: Carola Holm

Foto unten: Fabian Hartwig



Im Juni und Juli fanden sechs Konzerte des „**Schortenser Musiksommer** – umsonst und draußen“ in Kooperation mit der Pumpwerk Gastronomie GmbH sowie im Juli und September drei verlegte **Kulturveranstaltungen Open Air** (Die Feisten, Theater Laboratorium und Klaus Hoffmann) auf dem Bürgerhausplatz statt. Durch eine Umzäunung des Platzes und unter Einhaltung der 3G-Regel konnten die Veranstaltungen coronakonform durchgeführt werden. Eine Kooperation mit der Teststation der Tanzstelle Trotte ermöglichte eine kurzfristige Testung am Abend für KonzertbesucherInnen.

Zu den sechs Musiksommer-Konzerten kamen insgesamt ca. 2.000 BesucherInnen sowie ca. 800 BesucherInnen zu den übrigen kostenpflichtigen Kulturveranstaltungen.

Veranstaltungen

30. Kunsthandwerkermarkt

Der **30. Kunsthandwerkermarkt** wurde ebenfalls auf dem Bürgerhaus-Platz unter Einhaltung der Corona-Auflagen durchgeführt. Die überregionalen Aussteller schätzten, dass sie nach zahlreichen Absagen anderer Märkte wieder an einem Markt teilnehmen konnten. Die Besucher genossen die gemütliche und sommerliche Atmosphäre des anspruchsvollen Marktes und trotzten den Corona-Einschränkungen.

So kamen ca. 2.000 BesucherInnen und 40 AusstellerInnen in diesem Jahr zum Bürgerhaus. Die Besucherzahl steigerte sich somit um über 40% im Vergleich zum Vorjahr, bleibt jedoch erneut weit hinter der Besucherzahl aus Vor-Corona-Jahren zurück.



Fotos: Carola Holm

Veranstaltungen Spielzeit 2021-2022



Auch für die Spielzeit 2021-2022 konnten wieder namenhafte Künstler aus Musik, Kabarett und Kleinkunst für einen Auftritt im Bürgerhaus gewonnen werden. Bei einer Vielzahl der Veranstaltungen handelte es sich um Verlegungen aus der Spielzeit 2020-2021, aber auch einige „neue“ Künstler konnten verpflichtet werden.

Die Spielzeit startete im September mit Horst Evers, dem Geschichtenerzähler unter den Kabarettisten. Höhepunkte waren auch die Auftritte von Max Uthoff und Andreas Rebers sowie das Gastspiel des Schattentheaters „Moving Shadows“.

Nach der Schließung des Bürgerhauses im Dezember wurden die verbleibenden vier geplanten öffentlichen Kulturveranstaltungen sowie die Märchenwoche für Kindergärten und Schulen ins Jahr 2022 verlegt.



Foto: Anja Limbrunner



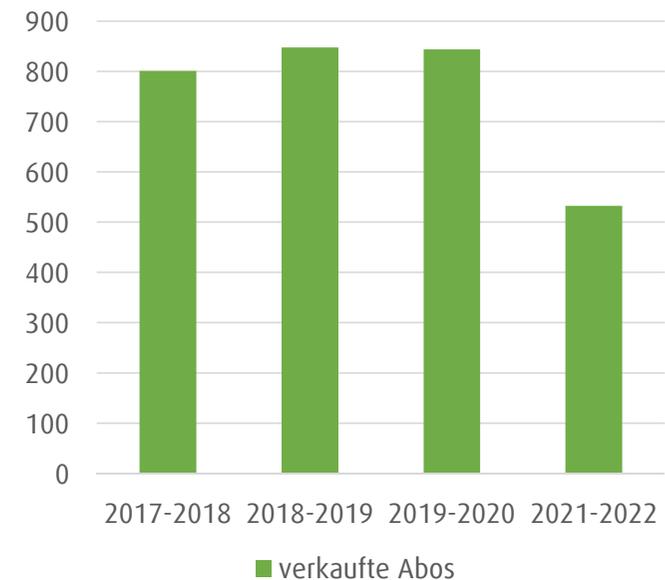
Foto: Michaela Koehler-Schaar

Veranstaltungen Kulturabo

Aufgrund der sich entspannenden Corona-Lage wurde für die Spielzeit 2021-2022 wieder ein Kultur-Abo angeboten. In fünf verschiedenen Abos wurden vier bzw. fünf verschiedene Veranstaltungen zzgl. zwei Wahl-Abo-Gutscheine gebündelt.

Für die Spielzeit wurden insgesamt 533 Abos verkauft. Wie zu erwarten war, verringerte sich die Zahl der verkauften Abos von 844 (Spielzeit 2019-2020), da viele ehemalige Abonnenten aufgrund der pandemischen Lage verunsichert sind und das Kartenkontingent zur Einhaltung der Abstände deutlich reduziert wurde. Der Rückgang blieb mit ca. 37 % stark hinter den Befürchtungen von ca. 50% Verlust von Abonnenten zurück und spiegelt die hohe Bindung der Abonnenten in das Bürgerhaus wider.

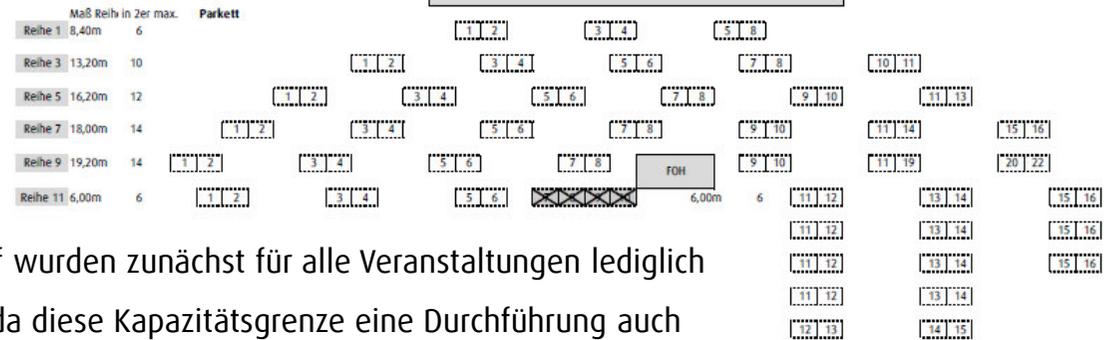
verkaufte Abos



SCHORTENS
... Nordseenähe inklusive

Veranstaltungen Vorverkauf

Bestuhlungsplan Corona Bürgerhaus Schortens
Veranstaltung:
Stand: 20.05.2021



Sowohl für den Abo-Verkauf als für den Einzelkartenverkauf wurden zunächst für alle Veranstaltungen lediglich 110 der üblichen 400 Karten in den **Vorverkauf** gegeben, da diese Kapazitätsgrenze eine Durchführung auch unter Einhaltung von 1,50m Mindestabstand jederzeit ermöglichte. Kurzfristig wurde dieses Kontingent dann vor jeder Veranstaltung an die geltenden Bedingungen angepasst und Interessenten von Wartelisten über mögliche Kartenangebote informiert. Auf eine Vollaustattung wurde jederzeit verzichtet und max. 200 Plätze (50% der üblichen Kapazität) in den Verkauf gegeben.

Ferner wurde der Vorverkauf ausschließlich über das Kulturbüro des Bürgerhauses abgewickelt, da so individuell auf die coronabedingte Verunsicherung der Kunden eingegangen und Kosten für externen Vorverkauf und eine potentielle Rückabwicklungsgebühren umgangen wurden.



Veranstaltungen

Besucherzahlen Kulturveranstaltungen Bürgerhaus

Unsere eigenen Kulturveranstaltungen zwischen September und November waren unter den jeweils geltenden Corona-Auflagen (110-200 zugelassene Besucher) überwiegend **ausverkauft oder sehr gut verkauft**.

	Veranstaltungen	Besucher
September	3	525
Oktober	4	514
November	3	516

Verglichen mit anderen Kultureinrichtungen in der Region sind dies erfreuliche Nachrichten.

Möglich ist das alles nur durch eine gelebte Kundenorientierung und -bindung und durch hohes Engagement der Mitarbeiter.

Veranstaltungen Externe Kulturanbieter

Die meisten Kulturveranstaltungen externer Anbieter (u.a. Bibi Blocksberg, Rüdiger Hoffmann) wurden abgesagt oder ins Jahr 2022 verlegt. Leider hat dies gezeigt, dass die Kommunikationspolitik und Kartenrückabwicklung externer Anbieter nicht immer im Sinne des Kunden verlief.

Die Gastspiele von Katja Ebstein und den Cash Bags wurden im November 2021 durchgeführt und erfreuten sich großer Beliebtheit.

Märkte, Basare und Ausstellungen

Im Oktober fand der erste Kinderkleiderbasar unter Einhaltung der geltenden Corona-Auflagen statt. Auch der 14. Büchertag des Lions Club Schortens lockte zahlreiche Besucher zum Stöbern und Kaufen an.

Der Pferdestall nutzte das Foyer des Bürgerhauses zur Präsentation der Gewinner des Malwettbewerbes „Kinder haben Rechte“.





Gruppennutzungen

Die Gruppennutzungen waren durch die Nutzungseinschränkungen im Bürgerhaus aufgrund der Corona-Lage bestimmt.

Zwischen Juni und November trafen sich jedoch wieder zahlreiche Vereine, Kurse und Interessengemeinschaften im Bürgerhaus.

Zu den häufigsten Nutzern zählen u.a.:

- Sitzungen der Stadtverwaltung, Gremien und Fraktionen
- Beratungsangebote von Bezahlbare Energie, der VdK und Arbeitslosinitiative
- Kurse von ELKA, Englischkreis, HFC Yoga und VHS Yoga
- Vereinssitzungen von ADFC, Landfrauen, Marineoffiziersvereinigung u.v.m.
- Interessengemeinschaften wie Bridgeclub, Skatclub, Modellbahntreff, Fototreff, Friesenquilter, Autorenverband und Trauergruppe
- DRK Blutspende
- Johanniter Unfallhilfe öffentliche Impfungen

Aufgrund der einzuhaltenden Abstände und damit benötigten größeren Räume, kam das Bürgerhaus oftmals an seine Kapazitätsgrenzen.

Gruppen mussten teilweise einige Wochen aussetzen, da die benötigten Räumlichkeiten anderweitig belegt waren.



Ausblick 2022

Für die zweite Hälfte der Spielzeit 2021-2022 sind bis einschließlich Mai 2022 noch **18 Kulturveranstaltungen** sowie eine **Märchenwoche** für Kindergärten und Schulen geplant. Zu den geplanten Höhepunkten gehören die Gastspiele von Jürgen Becker, dem Kom(m)ödchen Ensemble, Florian Schroeder, Christian Ehring und viele mehr.

Im Juli werden gemeinsam mit der Pumpwerk Gastronomie GmbH wieder **vier Musiksommerkonzerte** geplant. Auch der **31. Kunsthandwerkermarkt** wird im Juli wieder stattfinden. Die Planungen dafür haben nun begonnen.

Die Corona-Lage hält die Veranstaltungsbranche weiterhin im Griff. Unter welchen Bedingungen die genannten Veranstaltungen dann stattfinden können, bleibt abzuwarten. Die Planungen für die Spielzeit 2022-2023 laufen daher ebenfalls erst vorsichtig an.

Die **Öffentlichkeitsarbeit** und Kommunikation mit unseren Kunden wird zunehmend digitalisiert. Ab der Spielzeit 2022-2023 sollen die gedruckten Monatsflyer endgültig durch einen Newsletter ersetzt werden. Dabei darf der persönliche Kontakt zu unseren Kunden jedoch keinesfalls zu kurz kommen, sodass das Bürgerhaus-Team und das Vorverkaufsbüro weiterhin das Herzstück des Hauses bilden.

