Jahresbericht Fachbereich 2 Finanzen, Wirtschaft & Stadtmarketing 2020/ 2021 mit Ausblick 2022

Der Jahresbericht 2020 / 2021 gibt einen Überblick über die von der Einrichtung Stadtmarkeing & Tourismus von Juli 2020 bis Januar 2022 umgesetzten und gestarteten Projekte und einen Ausblick auf das Jahr 2022.

Gez. 20.02.2022

Heide Schröder-Ward

Fachbereich 2 - Finanzen, Wirtschaft & Tourismus

Einrichtungsleitung Stadtmarketing & Touristik

Tourismus

Das Jahr 2020 wie auch das Jahr 2021 waren touristisch gesehen schwierige Jahre. Die Übernachtungszahlen 2020 gegenüber 2019 sind komplett eingebrochen, d.h. um 41,5% zurückgegangen.

Übernachtungszahlen 2020*

Zahlen/Jahr	Gästebetten	Gäste	Gesamt-übernachtungen inkl. Camping	Durchschnitt Übernachtungen	Gesamt Camping inkl. Dauercamper
2009	291	6.249	46.790	7,49	
2010	276	6.303	46.350	7,35	
2011	272	6.292	46.126	7,33	
2012	268	7.145	46.264	6,47	
2013	258	6.935	44.037	6,35	
2014	247	6.987	44.158	6,32	
2015	226	7.681	47.085	6,13	
2016	204	7.368	43.328	5,22	
2017	185	7.981	41.424	5,19	
2018	219	7.764	49.231	5,1	21.438
2019	252	7.917	50.069	4,9	20.254
2020	237	k.A.	29.291	k.A.	14.102

Im Vergleich zu 2019*

Zahlen/Jahr	Gästebetten	Gäste	Gesamt-übernachtungen inkl. Camping	Durchschnitt Übernachtungen	Gesamt Camping inkl. Dauercamper
2009	291	6.249	46.790	7,49	
2010	276	6.303	46.350	7,35	
2011	272	6.292	46.126	7,33	
2012	268	7.145	46.264	6,47	
2013	258	6.935	44.037	6,35	
2014	247	6.987	44.158	6,32	
2015	226	7.681	47.085	6,13	
2016	204	7.368	43.328	5,22	
2017	185	7.981	41.424	5,19	
2018	219	7.764	49.231	5,1	21.438
2019	252	7.917	50.069	4,9	20.254

Der Früh-/Sommer 2021 zeigte sich bezüglich Übernachtungen in der Stadt Schortens von seiner positiven Seite. Das lässt hoffen, dass sich die Übernachtungszahlen etwas erholen werden. **Die Übernachtungszahlen 2021 für Gastgeber unter 10 Betten werden erst im März/April 2022 feststehen.**

* Gesamt heißt inkl. Auswertung des Landesamtes für Statistik und eigene Zählung für Betriebe unter 10 Betten.

Im Sommer 2020 haben wir in Kooperation mit der Stadt Jever ein neues **Buchungssystem** der Firma „Secra GmbH“ installiert. Das Buchungssystem Secra ist ein reines Darstellungsprogramm, d.h. Buchungsanfragen der Gäste (Urlauber) erfolgt über die Homepage www.schortens.de direkt beim Vermieter (Gastgeber). Insgesamt standen **2021** drei Hotelangebote und 16 Ferienhäuser /Ferienwohnungen mit 21 Angeboten online und im Gastgeberverzeichnis 2021 zur Verfügung.

Kontakt Vermieter / Newsletter 2021: 10 Newsletter / Kurzinformationen.

Klassifiziert nach DTV mit 4 und 5 Sternen sind in der Stadt Schortens insgesamt vier Gastgeber und ein Gastgeber auch nach der DTV-Pfotenklassifizierung mit 5 Sternen. Des Weiteren ein Hotel mit 3 Sternen nach DEHOGA.

Anmerkung: Ende 2021 hat das Hotel Garni „Zum Friesländer“ im Ortsteil Roffhausen seinen Betrieb eingestellt. Im Bereich der Ferienwohnungen haben zwei langjährige Gastgeber aus Altersgründen aufgehört. Ein Gastgeber (Vermieter) ist Mitte 2021 neu dazugekommen. Seit **2022** stehen zwei Hotels und 15 Ferienwohnungen/Ferienhäuser mit 20 Angeboten und 19 weitere Ferienwohnungen/Ferienhäuser außerhalb der Vermittlung zur Verfügung.

Kooperation mit der Stadt Jever:

- Schortens Fewos/FH – Darstellung innerhalb der Unterkunftssuche der Stadt Jever
- Jever Fewos/FH Darstellung am Ende der Unterkunftssuche der Stadt Schortens in Verbindung mit dem städtischen Logo.

Die Tourist-Information im Sommer 2021:

Datum	Wochentag	Uhrzeit	Anrufe	E-Mail
02.07.2021	Freitag	14.30 - 17.00	2	0
03.07.2021	Samstag	10.00 - 13.00	0	0
09.07.2021	Freitag	14.30 - 17.00	0	0
10.07.2021	Samstag	10.00 - 13.00	0	0
16.07.2021	Freitag	14.30 - 17.00	1	0
17.07.2021	Samstag	10.00 - 13.00	0	0
23.07.2021	Freitag	14.30 - 17.00	1	0
24.07.2021	Samstag	10.00 - 13.00	2	0
30.07.2021	Freitag	14.30 - 17.00	1	0
31.07.2021	Samstag	10.00 - 13.00	1	1
06.08.2021	Freitag	14.30 - 17.00	1	0
07.08.2021	Samstag	10.00 - 13.00	0	1
13.08.2021	Freitag	14.30 - 17.00	2	0
14.08.2021	Samstag	10.00 - 13.00	0	3
20.08.2021	Freitag	14.30 - 17.00	0	0
21.08.2021	Samstag	10.00 - 13.00	0	0
27.08.2021	Freitag	14.30 - 17.00	0	0
28.08.2021	Samstag	10.00 - 13.00	0	0
		Gesamt	11	5

Anmerkung:

2021 hatten wir aufgrund der personellen Situation wie bereits im Jahr 2019 die Tourist-Information geschlossen. Um einen Eindruck zu bekommen, ob eine Öffnung der Tourist-Information vermisst wird oder nicht, haben wir in dieser Zeit die Anrufe und die E-Mails gezählt. Des Weiteren die Prospektständer am Montagmorgen kontrolliert, da Freitagnachmittag und Samstagvormittag der Vorraum zur Tourist-Information frei zugänglich ist. Ein weiterer Prospektständer hängt außerhalb der Öffnungszeiten neben dem Eingangsbereich im Außenbereich des Bahnhofes.

Die meisten Gäste besuchen die Tourist-Information am Dienstag, Mittwoch und am Donnerstag (Markttag). Vermehrt haben wir auch Gäste aus dem Wangerland und Tagestouristen, die die Stadt Schortens auf einer Rad-Tagestour besuchen.

Ziele 2020/2021

Neu Prädikatisierung des staatlich anerkannten Erholungsortes Schortens sowie die erneute Klassifizierung der Tourist-Information:

Die Tourist-Information wurde am 20.11.2020 für weitere 3 Jahre mit der Note „Gut" klassifiziert und lag somit in der Wertung über den Landes- bzw. Bundesdurchschnitt.

Auswertung der Grundprüfung

Kriterien im Detail	Erreichte Punktzahl	Maximale Punktzahl	Wertung (in %)
Erscheinungsbild außen	16,0	18	89 %
Erscheinungsbild innen / räumliche Ausstattung	19,5	24	81 %
Beratung / Service am Counter	26,0	27	96 %
Leistungsangebot / Informationsbereitstellung der TI	31,0	42	74 %
Qualitätsbewusstsein der TI	8,0	9	89 %
Ihr Gesamtergebnis:	**100,5**	**120**	**84 %**

Ihr Ergebnis im Vergleich	84 % (gut)
Landesdurchschnitt	83 % (Niedersachsen)
Bundesdurchschnitt	81 %

Die Prüfung fand am 27.10.2020 vormittags statt. Kritikpunkte seitens des Prüfers, u.a.

- Keine vakanten Unterkünfte in einem Schaukasten / Aushang vor der Tourist-Info. **Anmerkung:** Dies ist noch eine Handhabung aus den Zeiten ohne Internet und mobile Endgeräte. Heute ist eine Darstellung im Internet unter verfügbare Unterkünfte / www.schortens.de immer tagesaktuell.
- Fenster in den Abendstunden beleuchten. **Anmerkung:** Unsere Fenster sind in der dunklen Jahreszeit immer beleuchtet.
- Seitlich ist die Tourist-Information schlecht zu erkennen – Richtung Bahnübergang / Alte Ladestraße. **Anmerkung:** Korrekt, das müssen wir ändern.
- Spielkorb / Spielecke für Kinder. **Anmerkung:** Wir haben seit Jahren Malbücher ausliegen, es besteht lt. unserer Auffassung keine Notwendigkeit für eine Spielecke oder einen Spielkorb. Es steht ferner auf dem Counter eine Bonboniere.
- Bilder aktueller Feste oder Gebäude als Dekoration in der Tourist-Information. **Anmerkung:** Dieser Vorschlag wurde umgesetzt.

Dies sind zum einen konkrete Kriterien lt. Prüfungsbogen des DTV, aber auch individuelle und persönliche Ansichten des jeweiligen Prüfers, die sich an der Anzahl der zu vergebenen Punkte positiv wie negativ niederschlagen.

Staatlich anerkannter Erholungsort:

Der Antrag zur Anerkennung (Re-Prädikatisierung) von Kur- und Erholungsorten – Überprüfung nach 2011 – der Ortsteile Schortens, Heidmühle, Ostiem (ohne die Gewerbegebiete Branterei und Ostiem), Oestringfelde und westliche Teile der Ortschaft Grafschaft lt. der Abgrenzungskarte vom 28.10.2011 wurde am 18. Oktober 2021 abgegeben, d.h. dem **A**mt für **r**egionale **L**andesentwicklung Weser-Ems, Oldenburg (Nds. Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr u. Digitalisierung), zugesandt.

Mit dem Anschreiben wurde ein sehr detaillierter Erhebungsbogen sowie zahlreiche Unterlagen, die die touristische und wirtschaftliche Infrastruktur, die natürlichen und ortsspezifischen Grundlagen sowie die sozialen und kulturellen Einrichtungen der Stadt Schortens darstellen, beigefügt. Auch die touristische und freizeitbezogene Weiterentwicklung seit 2011 wurde im Antrag ausführlich dargelegt. Neben dem bereits erstellten Klimagutachten aus dem Jahr 2011 wurden Gutachten des Niedersächsischen Landesamtes für Verbraucherschutz (lt. Gutachten genannt Rattenfreiheit), der Lärmaktionsplan der Stadt Schortens 2019, die Prüfberichte „Wasserstandbefundberichte" des OOWV (Trinkwasseranalyse 2021 und Routine Prüfberichte) und die Wasserbefundberichte des niedersächsischen Landesgesundheitsamtes (Aqua Fit 2021 und Badesee Schortens 2021) beigefügt.

Sobald die Überprüfung der eingereichten Unterlagen durch die ARL abgeschlossen ist, findet ein gemeinsamer Besichtigungstermin vor Ort statt. Diese Begehung des Ortes ist dann der Abschluss der Prüfung durch das Amt für regionale Landesentwicklung Weser-Ems, Oldenburg (Nds. Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr u. Digitalisierung).

Voraussichtlich wird die Überprüfung im Frühjahr 2022 stattfinden (Stand: 19.01.2022). Die Stadt Schortens ist auch während der Überprüfungsphase (Re-Prädikatisierungsphase) „Staatlich anerkannter Erholungsort", d.h. das 2011 erteilte Prädikat ist weiterhin gültig.

Der Antrag kann auf Wunsch im Stadtmarketing und in der Sitzung eingesehen werden.

Veranstaltungen

Zweites Halbjahr 2020:

Das Stadtmarketing hat unter Corona-Hygienebedingungen und in Zusammenarbeit mit dem Bürgerhaus und der Stadtbücherei das **Schortenser Festival** vom **04.09. bis 13.09.2020** veranstaltet.

Das **Schortenser Festival** bot von Partysound über Kleinkunst (Kabarett), Zauberei, Klassik & Jazz, (Hard)-Rock bis zur Unterhaltung- und Operettenmusik etwas für jeden Besucher.

Beim Wohltätigkeitskonzert am Sonntag, den 13.09.2020 mit der Bes. des Marinemusikkorps Wilhelmshaven sind insgesamt 450,00 € für, u.a. Jugendprojekte in der Stadt Schortens, zusammengekommen.

Aufgrund der Corona-Pandemie sind keine weiteren Veranstaltungen 2020 durchgeführt worden. Auch das **Unternehmerfrühstück** am18.11.2020 wurde abgesagt.

2021:

Nachdem das **Schortenser Stadtfest** 2020 coronabedingt ausfallen musste, fand vom 24.-26.09.2021 unter dem Motto „Schortenser Stadtfest kompakt“ das Schortenser Stadtfest nur auf der Alten Ladestraße statt.

Die Organisation der Veranstaltung konnte aufgrund der Mitte September geltenden Auflagen und Bestimmungen erst am 15.09.2021 starten. Es entstand mit großer Unterstützung der Sponsoren (Verein Bezahlbare Energie, LZO, Volksbank), der Gastronomen und Schausteller, der Fitness World Schortens, der Tanzschule Bokelmann und der Kollegen aus der Verwaltung ein kleines kompaktes Fest mit viel Open-Air-Musik, Angebote für Kinder und verschiedenen Tanzaufführungen.

Die Veranstaltung fand am gesamten Wochenende unter der 3-G-Regelung statt.

Am 07.11.2021 fand der **Straßenmusik-Contest** mit dem einzigen offiziellen verkaufsoffenen Sonntag 2022 statt. Die Besucherzahl unter Coronabedingungen und bei schlechtem Wetter war mehr als erwartet gut. Sieger war wie in den Vorjahren Mr. Zophie aus Wilhelmshaven knapp vor Morten Hasselbach aus Norden. Gewinner der Auslosung kamen aus Schortens, Sande und Wilhelmshaven.

Nach 2018 und 2019 fand am Mittwoch, den 17.11.2021 zum dritten Mal das **Schortenser Unternehmerfrühstück** mit dem Thema „Zukunft Innenstadt“ statt. Am diesjährigen Unternehmerfrühstück haben 29 Firmen und insgesamt 54 Personen teilgenommen.

Die Bewertung der Veranstaltung durch die Teilnehmer*innen ist im Vergleich zu den vorangegangen Veranstaltungen schlechter ausgefallen. Zurückzuführen ist dies vermutlich auf die einzuhaltenden Corona-Bedingungen und die Bewertung des Vortrages.

Die allgemeine Durchschnittsbewertung / Note der Veranstaltung lag 2021 bei 1,78 (2018: 1,72 und 2019: 1,33). Das Thema der Veranstaltung lag im Gegensatz zu 2019: Note 1,37 bei 2,11.

Positiv zu bewerten war die im Anschluss rege geführte Diskussion.

Themenwünsche für das Unternehmerfrühstück 2022 waren, u.a. Strategien für Nachhaltigkeit in kleinen Unternehmern, Wirtschaftsförderprogramme oder Unternehmer im Einklang mit der Natur. Das vorgeschlagene Thema „Unternehmerenergie Veränderungen als Erfolgsfaktor“ erhielt die Note 1,47.

Aufgrund der Corona-Pandemie musste der Neujahrsempfang „Stelldichein“ zum zweiten Mal abgesagt werden. Am 02.01.2022 veröffentliche die Stadt Schortens eine digitale Fassung der **Neujahrsansprache** des Bürgermeisters auf der Homepage und in den sozialen Medien.

Organisation: Stadtmarketing
Agentur: Nd-InFoCom

Ausblick auf das Jahr 2022:

Veranstaltungen im öffentlichen Raum unterliegen dem schnelllebigen Zeitgeist und den erfüllten und nichterfüllten Erwartungen und Wünschen der Besucher an die jeweilige Veranstaltung. Ferner reagieren Veranstaltungen empfindlich auf Veränderungen im Umfeld (Innenstadt), sind witterungsabhängig (zu heiß / zu nass) und unterliegen seit 2020 den Bedingungen der Corona-Pandemie mit allen Auflagen und Bestimmungen.

Die durch den Arbeitskreis 2020 erarbeiteten und durch den ASKT (SV-Nr. 16//1580, ASKT vom 28.10.2020) beschlossenen Ergebnisse für Veranstaltungen im öffentlichen Raum können hoffentlich oder wenigstens in Teilen 2022 umgesetzt werden.

Feuer- und Eiskunstfestival am 06.02.2022 mit verk. Sonntag von 12.00-17.00 Uhr

Die Stadt Schortens hat nach Rücksprache mit dem Corona-Stab des Landkreises Friesland beschlossen, das diesjährige Feuer- und Eiskunstfestival am 06.02.2022 abzusagen. Das nächste Feuer- und Eiskunstfestival findet am **05.02.2023** statt.

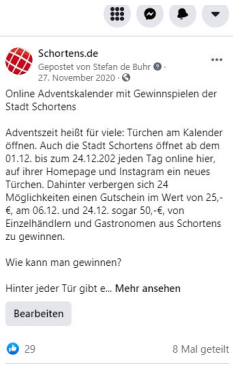
Weitere geplante Veranstaltungen 2022:

- Frühlingsfest am 24.04.2022 mit dem Thema „Rund um die Mobilität“
- Schortenser Klinkerzauber – Int. Straßenkunst- und Musikfestival vom 10.-12.06.2022, Ort: Alte Ladestraße, Teile Oldenburger Str. und Menkestraße
- Schortenser Stadtfest vom 30.09.-02.10.-2022 mit dem Thema „Stadtfest trifft auf Landleben“.
- Straßenmusik-Contest am 06.11.2022
- 4. Schortenser Unternehmerfrühstück am 16.11.2022

Falls die o.g. Veranstaltungen coronabedingt abgesagt werden müssen, besteht durchaus die Überlegung kleinere Veranstaltungen (ähnlich Schortenser Festival 2021) mit einer maximalen Besucherzahl corona-konform durchzuführen.

Unterstützung des Einzelhandels 2. Halbjahr 2020 bis Dezember 2021

Online Adventskalender für den Einzelhandel und die Gastronomie lief vom 27.11.2020 bis zum 24.12.2021 auf Facebook & Instagram. Hinter den 24 Türchen verbargen sich Gutscheine im Wert von 25,00 € und 50,00 € hiesiger Einzelhändlern und Gastronomen.



Das **Branchenverzeichnis der Stadt Schortens** gestartet im Februar 2022

SCHORTENS
...Nordseenähe inklusive

WIR IN SCHORTENS... - BRANCHENVERZEICHNIS ›

41 Unternehmen sind im Branchenverzeichnis z.Zt. eingetragen. Die Bewerbung der **Unternehmerdatenbank** erfolgte durch ein persönliches Anschreiben, Printmedien und Anzeigen auf Facebook & Instagram – Beispiel:

Wir in Schortens · leben lokal · kaufen lokal · essen lokal

Verteilung von 500 Autoaufkleber „Wir in Schortens“

Bsp. Print-Anzeige:

JOURNAL AM WOCHENENDE

www.wir-in-schortens.de
lokal leben
lokal kaufen · lokal essen

Mit Unterstützung des TGM Schortens wurde das **1. Schortenser Sofa-Shopping** mit Schortenser Einzelhändlern am 13.03.2021 durchgeführt. Gleichzeitig ist auch der YouTube-Kanal der Stadt Schortens online gegangen.

1.281 Aufrufe und viele positive Rückmeldung haben diese Marketingidee zu einem Erfolg werden lassen. Die Bewerbung erfolgt durch die Printmedien und Anzeigen auf Facebook & Instagram – Beispiel:

Ende März 2021 hat die Stadt Schortens in Kooperation mit dem TGM Schortens e.V. für die Nutzung der **Luca-App** geworben und insgesamt 3.000 Schlüssel den Bürgern und Bürgerinnen der Stadt kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Mit Unterstützung von drei Sponsoren sind 2021 auch wieder **6 Blumenfahrräder** in der Innenstadt aufgestellt worden.

Als **Weihnachtsaktion 2021**, zur Kundenbindung und zur Unterstützung des Einzelhandels wurde vom 27.11-31.12.2021 die Aktion **Weihnachtsshoppen - Stempel sammeln – Freude schenken** durchgeführt.

Insgesamt haben 104 Personen am Stempelsammeln teilgenommen, drei Verlosungstermine mit insgesamt 15 Gutscheinen von teilnehmenden Unternehmen in Höhe von je 50,00 €. Sieben Unternehmen haben von der Weihnachtsaktion 2021 profitiert.

Das geplante Lichterfest am 17.12.2021 musste aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt werden.

Print & Internet & soziale Medien

- Das Urlaubermagazin mit Unterkunftsverzeichnis 2021 und **2022**.

  Wir haben für das Jahr 2022 ein ungewöhnliches Cover gewählt. Zum einen wollten wir uns abheben von den allgemeinen „Landschaft, Radfahrer, Mühlen, Strand etc. Bildern“ und zum anderen sollte das Titelbild den Inhalt des Urlaubmagazins ausstrahlen: „Ruhe, Entspannung, Erholung, Aktiv sein“.

  Vermarktung Urlaubsmagazin mit Unterkunftsverzeichnis über direkte Anforderung. Des Weiteren über Friesland-Touristik-Gemeinschaft und über das SCT (Service-Center-Touristik Norden) für **O**stfriesland **T**ourismus **G**mbH, Leer. **Anmerkung:** 2021 wurde € 66,50 Erstattung Portogebühren eingenommen.

- Anzeige DinA4 in Kooperation mit der Stadt Jever im Rad-Urlaub-Katalog der OTG GmbH 2021 und 2022 – Auflage: 50.000

- Überarbeitung der Broschüre Kinderbetreuung, Dez. 2020.

- Erstellung eines Spielplatzguide in Zusammenarbeit mit dem Baubetriebshof, Jan. 2021.

- Veranstaltungskalender Juli bis September 2021.

- Verschiedene Printanzeigen, u.a. Beilage TCN in den hiesigen Tageszeitungen zum Thema Wirtschaft oder Printanzeigen zum Thema Veranstaltungen 2021.

- Stetige Pflege & Überarbeitung der (alten) Homepage www.schortens.de
- Bearbeitung der sozialen Medien (Facebook, Instagram & YouTube)

Schortens in den sozialen Medien

	Abonnenten/ Follower	Post	Intraktionen / Likes etc.	Reichweite 2021	
seit 2020	1.038	75	75*	1.245*	* letzte 90 Tage
seit 2009	1.863	540	92.512*²	32.685	*² seit Okt. 2017
seit 2021	27	3	47	1.600 Aufrufe, 194 Stunden	

Ausblick auf das erste viertel Jahr 2022 u.a.:

- Neuerstellung der Homepage www.schortens.de
- Fertigstellung der Mängel-App-Schortens
- Unterstützung Masterarbeit „Konzeption einer Kommunikationsstrategie im Bereich der sozialen Medien für die Stadt Schortens“, FH-Wilhelmshaven.
- Vorbereitung Frühlingsfest 24.04.2022 und Klinkerzauber 10.-12.06.2022
- Weitere Maßnahmen zur Unterstützung des Einzelhandels.
- In Zusammenarbeit mit dem Fachbereich 4 (Bereich Umwelt), Reg. Umweltzentrum und weiteren Akteuren soll ein Tourismus- und Naturkonzept für die Biosphärenregion Schortens entstehen. Des Weiteren ist die Einrichtung Stadtmarketing & Tourismus mit der Nationalparkverwaltung Nds. Wattenmeer (Biosphärenregion) und dem Reg. Umweltzentrum Schortens im Gespräch ein Biosphären-Konzert im Sommer 2022 in Schortens durchzuführen. Momentan laufen erste Vorgespräche.

Allgemeines

Seit Ende Januar 2021 sind wir personell eingeschränkt, da sich eine Kollegin im Mutterschutz befindet.

Merchandise, u.a. Tassen, Mundschutz, Magnete und Blumenmischung:

2019: 1.344 Tüten

2020: 1.129 Tüten (Stand lt. Jahresbericht 2019/2020 vom 19.05.2020 – 1.041 Tüten

2021: 1.028 Tüten (Stand: August 2021)