

## Auswertung Befragung Unternehmerfrühstück 2021

Insgesamt abgegebene Fragebögen: 27 (2018: 67 und 2019: 52 Fragebögen)

Der Anteil wird immer im Verhältnis zu den abgegebenen Stimmen zu den einzelnen Fragen ermittelt, nicht zur Gesamtzahl der abgegebenen Fragebögen.

### Frage 1: Wie fanden Sie insgesamt das 3. Unternehmerfrühstück 2021?

Bewertung	Fragebögen	Anteil
1	10	37,0%
2	12	44,4%
3	3	11,1%
4	1	3,7%
5	0	0,0%
Keine Angabe	1	3,7%
Durchschnittsnote	1,78	

2018: Thema „Generation Z“ 1,72

2019: Thema „Cybercrime“ 1,33

### Frage 2: Wie fanden Sie

#### a) die Referenten / den Vortrag?

Bewertung	Fragebögen	Anteil
1	4	14,8%
2	6	22,2%
3	10	37,0%
4	3	11,1%
5	3	11,1%
keine Antwort	1	3,7%
Durchschnittsnote	2,74	

2018: Thema „Generation Z“ 1,73

2019: Thema „Cybercrime“ 1,37

#### b) das heutige Thema der Veranstaltung?

Bewertung	Fragebögen	Anteil
1	7	26,9%
2	11	42,3%
3	8	30,8%
4	1	3,8%
5	0	0,0%
keine Antwort	0	0,00%
Durchschnittsnote	2,11	

2018: Thema „Generation Z“ 1,77  
 2019: Thema „Cybercrime“ 1,21

**c) die Organisation der Veranstaltung?**

Bewertung	Fragebögen	Anteil
1	16	59,3%
2	9	33,3%
3	1	3,7%
4	0	0,0%
5	1	3,7%
keine Antwort	0	0,0%
Durchschnittsnote	1,56	

2018: Thema „Generation Z“ 1,63  
 2019: Thema „Cybercrime“ 1,23

**d) das Frühstücksbuffet?**

Bewertung	Fragebögen	Anteil
1	18	66,7%
2	7	25,9%
3	1	3,7%
4	0	0,0%
5	1	3,7%
keine Antwort	0	0,0%
Durchschnittsnote	1,48	

2018: Thema „Generation Z“ 1,84  
 2019: Thema „Cybercrime“ 1,35

**Frage 3**

**Wurden Ihre Erwartungen erfüllt?**

Bewertung	Fragebögen	Anteil
1	4	14,8%
2	13	48,1%
3	4	14,8%
4	3	11,1%
5	1	3,7%
keine Antwort	2	7,4%
Durchschnittsnote	2,26	

2018: Thema „Generation Z“ 1,82  
 2019: Thema „Cybercrime“ 1,35

**Frage 4**

**Wie würden Sie den Nutzen der Veranstaltung für Sie / Ihr Unternehmen einordnen?**

Bewertung	Fragebögen	Anteil
1	2	7,4%
2	9	33,3%
3	2	7,4%
4	8	29,6%
5	1	3,7%
keine Antwort	5	18,5%
Durchschnittsnote	2,52	

2018: Thema „Generation Z“ 2,34

2019: Thema „Cybercrime“ 1,48

**Frage 5**

**Thema für das Unternehmerfrühstück 2022**

**a.) Welches Thema würden Sie sich für das 4. Unternehmerfrühstück am Mittwoch, den 16. November 2022 wünschen?**

- Strategien für Nachhaltigkeit in kleinen Unternehmen
- Wirtschaftsförderprogramme
- Erhaltung von Naturflächen im ländlichen Bereich der Stadt, "Unternehmer im Einklang mit der Natur"

**b.) Unser Vorschlag (Anmerkung: Vorschlag der Verwaltung) wäre:  
Unternehmerenergie Veränderungen als Erfolgsfaktor**

Bewertung	Fragebögen	Anteil
1	7	36,8%
2	2	10,5%
3	2	10,5%
4	1	5,3%
5	0	0,0%
keine Antwort	7	36,8%
Durchschnittsnote	1,47	

2018: Thema „Generation Z“

andere Fragestellung

2019: Thema „Cybercrime“

1,57 zum angedachten Thema Zukunft des Einkaufens